

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membawa dampak semakin ketatnya persaingan dalam semua aspek kehidupan. Setiap orang disibukkan dengan kegiatannya masing-masing routines yang dialami manusia dalam kesehariannya menimbulkan ketegangan, kebosanan, dan kejenuhan. Tidak dapat di pungkiri lagi bahwa waktu senggang yang mereka miliki akan dijadikan sebagai sarana untuk memulihkan kejernihan berfikir, mendapatkan inspirasi, dan mendapatkan kesegaran baru. Salah satu bentuk kegiatan untuk mengisi waktu senggang tersebut dengan cara berwisata.

Seperti yang telah kita ketahui, kegiatan pariwisata setelah masa krisis menunjukkan perkembangan yang sangat menggembirakan. Sehingga akan mampu menggerakkan kembali roda perekonomian umumnya dan sektor pariwisata khususnya. Dengan timbulnya kembali lapangan pekerjaan, lapangan usaha bagi masyarakat dan sekaligus akan memberikan pemasukan bagi Negara atau Daerah.

Di sisi lain pariwisata memegang peranan penting, tidak hanya di dalam pembangunan ekonomi Indonesia dalam arti peningkatan devisa, tetapi juga dalam memupuk rasa cinta tanah air serta memperkenalkan seni budaya bangsa dan keindahan alam Indonesia.

Dalam hal ini untuk memperjelas kontribusi pariwisata terhadap Pemerintahan Kabupaten Kampar disajikan dalam tabel 1.1 berikut ini:

Tabel 1.1
Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Kampar Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000 Menurut Lapangan Usaha Tahun 2006-2009 (Juta Rupiah)

LAPANGAN USAHA	2006	2007	2008*)	2009**)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Keuangan, Persewaan dan Jasa-Jasa Perusahaan	41.384,16	46.233,79	51.970,93	56.552,44
Jasa-Jasa	277.121,76	299.075,11	323.115,28	342.393,22
Jumlah	318.505,92	345.308,9	375.086,21	398.945,66

Sumber: BPS Kabupaten Kampar

Pekanbaru adalah ibu kota Provinsi Riau dan kota terbesar di Provinsi Riau. Sebagian besar orang hanya mengenal Pekanbaru sebagai penghasil minyak dan gas saja. Padahal, Pekanbaru memiliki banyak objek wisata yang dapat di kunjungi. Mulai dari wisata kuliner, wisata alam, wisata religi, wisata seni, bahkan wisata belanja. Salah satunya Kabupaten Kampar yang merupakan salah satu kabupaten yang ada di Riau daratan merupakan daerah yang sangat potensial bagi perkembangan kemajuan pariwisata, mengingat daerah ini merupakan daerah terdekat dengan Ibu Kota Provinsi Riau.

Selain letaknya yang strategis, Kabupaten Kampar juga kaya akan objek dan daya tarik wisata. Dimana memiliki objek wisata alam maupun wisata budaya buatan yang telah di perkenalkan kepada wisatawan. Keaneka ragaman objek wisata dan atraksi wisata tersebut merupakan daya tarik tersendiri bagi investor, wisatawan dan siapa saja yang tertarik memanfaatkan potensi yang tidak akan habis. Objek wisata tersebut yang terlihat terus berkembang antara lain: Taman

Agro Wisata Bukit Na'ang, Wisata Candi Muara Takus, Taman Rekreasi Stanum, Danau PLTA Koto Panjang, dan lain-lain.

Disini penulis tertarik untuk meneliti salah satu objek wisata yang terletak di Kabupaten Kampar yaitu Taman Agro Wisata Bukit Na'ang yang terletak di sebelah hutan lindung jalan lintas Kota Bangkinang-Petapahan.

Taman Agro Wisata Bukit Na'ang ini terbentuk pada tahun 2007 yang lalu, yang merupakan berbatasan langsung dengan hutan lindung, masih terdapat udara yang asri dengan bentangan pepohonan atau pemandangan hutan yang hijau dan sejuk. Udara yang sejuk di dukung dengan pepohonan yang hijau dan rimbun menghadirkan panorama yang indah dan menakjubkan.

Fasilitas yang di miliki oleh Taman Agro Wisata Bukit Na'ang ini di rasa sudah memadai. Karena fasilitas penunjang objek wisata ini sudah bisa di katakan cukup, Taman Agro Wisata Bukit Na'ang ini pun telah dapat di manfaatkan untuk berbagai kegiatan wisata seperti: kegiatan pendidikan di luar ruangan, olahraga, permainan, dan menikmati agro wisata.

Taman Agro Wisata Bukit Na'ang ini telah di lengkapi dengan fasilitas-fasilitas yang sangat lengkap berupa: mushola, parkir, toilet, restaurant, café, gazebo, barak, aula, musik, camping ground, dan rumah pulau.

Untuk mencapai tujuan lokasi Taman Agro Wisata Bukit Na'ang ini bisa di gunakan fasilitas angkutan, baik kendaraan pribadi, dari biro perjalanan (angkutan pariwisata), maupun angkutan umum seperti mini bus atau ojek.

Oleh karena itu, kebijakan-kebijakan yang perlu di tempuh agar dapat memberikan rangsangan atau efek psikologis bagi pengunjung agar terlihat

menarik dan menimbulkan keinginan untuk berkunjung kembali serta kesetiaan untuk memilih jasa tersebut, rangsangan-rangsangan ini dapat berupa pengadaan sarana baru, pelayanan yang memuaskan dan gencar melakukan promosi melalui berbagai alat atau media.

Penyediaan pada alat yang lengkap dan pelayanan yang memuaskan dapat menciptakan kenyamanan dan ketentraman hati para pengunjung sehingga suasana yang timbul akan berkesan dan bersahabat.

Wisatawan yang datang ke Taman Agro Wisata Bukit Na'ang ini ada dua yaitu wisatawan mancanegara dan wisatawan lokal yang bertujuan untuk memupuk rasa kekeluargaan dan mehilangkan rasa jenuh serta kepenatan setelah sepekan beraktifitas.

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang pengunjung, berikut di sajikan data perkembangan jumlah pengunjung pada Taman Agro Wisata Bukit Na'ang dengan bentuk pertahun dalam lima tahun terakhir.

Tabel 1.2
Perkembangan Jumlah Pengunjung Taman Agro Wisata Bukit Na'ang
Tahun 2009-2013

Tahun	Jumlah Wisatawan (Orang)
2009	15.727
2010	16.904
2011	38.758
2012	55.475
2013	20.222

Sumber: Pengelola Taman Agro Wisata Bukit Na'ang

Dari tabel di atas, jelas terlihat bahwa jumlah pengunjung mengalami fluktuasi. Pada tahun 2009 pengunjung yang datang ke Taman Agro Wisata Bukit Na'ang berjumlah 15.727 jiwa, kemudian pada tahun 2010 jumlah pengunjung meningkat menjadi 16.904, tahun 2011 jumlah pengunjung 38.758, tahun 2012

jumlah pengunjung 55.475, dan tahun 2013 jumlah pengunjung menurun menjadi 20.222 jiwa.

Pada Taman Agro Wisata Bukit Na'ang tersebut, jelas terlihat adanya peningkatan jumlah pengunjung yang di rasakan sangat perlu di cari penyebabnya demi untuk mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi kemajuan pada masa yang akan datang. Bertitik pada permasalahan tersebut penulis tertarik melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul: **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Pada Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian dan data dia atas, penulis mengemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor harga, promosi, fasilitas, pelayanan, dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pelanggan pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang?
2. Apakah faktor harga, promosi, fasilitas, pelayanan, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pelanggan pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dari rumusan masalah di atas dapat di susun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah faktor harga, promosi, fasilitas, pelayanan, dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pelanggan pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang?
- b. Untuk mengetahui apakah faktor harga, promosi, fasilitas, pelayanan, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pelanggan pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang?

Manfaat penelitian dari penelitian ini adalah:

- a. Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah wawasan penulis dalam bidang Ilmu Ekonomi khususnya dalam bidang Manajemen Pemasaran.
- b. Sebagai bahan masukan bagi industri pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke berbagai objek wisata.
- c. Dapat di jadikan sebagai bahan kajian lebih lanjut bagi penelitian lainnya yang berminat terhadap permasalahan yang sama.

D. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dalam pembahasan, maka dalam penulisan skripsi nanti, penulis akan membagi kedalam enam bab dengan kerangka dasar sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Dalam bab ini akan di uraikan mengenai teori-teori yang mendukung dan melandasi penelitian, yang meliputi: pengertian pemasaran, pengertian manajemen pemasaran, strategi pemasaran, pengertian jasa, pengertian minat konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen, pengertian dan unsur-unsur bauran pemasaran, harga, promosi, fasilitas, pelayanan, lokasi, pengertian wisata, pandangan islam tentang pemasaran dan minat konsumen, penelitian terdahulu, hipotesis, variabel penelitian, operasional variabel, dan di akhiri dengan kerangka pemikiran.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan di kemukakan mengenai lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, uji kualitas data, analisis data, dan uji hipotesis.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, dan kegiatan usaha Taman Agro Wisata Bukit Na'ang.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian yang berhubungan dengan variabel penelitian yaitu harga, promosi, fasilitas, pelayanan, dan lokasi.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini adalah bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran sehubungan dengan hasil penelitian.