

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN  
PADA KAWASAN TAMAN AGRO WISATA BUKIT NA'ANG  
KECAMATAN BANGKINANG SEBERANG**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**WINDI DWI LESTARI**  
**11071203986**



**PROGRAM S.1**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2014**



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : WINDI DWI LESTARI  
NIM : 11071203986  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
WISATAWAN PADA KAWASAN TAMAN AGRO WISATA  
BUKIT NA'ANG KECAMATAN BANGKINANG  
SEBERANG

**DISETUJUI OLEH**

**PEMBIMBING**



**M. RACHMADI, SE.MM**  
NIK. 130 410 018

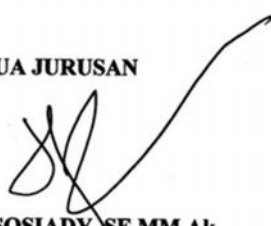
**MENGETAHUI**



**DEKAN**

  
**Dr. MAHENDRA ROMUS, SP.M.Ec**  
NIP. 19711119 200501 1 004

**KETUA JURUSAN**

  
**MULIA SOSIADY, SE.MM.ak**  
NIP. 19761217 200901 1 014

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : WINDI DWI LESTARI  
NIM : 11071203986  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
WISATAWAN PADA KAWASAN TAMAN AGRO WISATA  
BUKIT NA'ANG KECAMATAN BANGKINANG  
SEBERANG  
TANGGAL : 26 JUNI 2014

**PANITIA PENGUJI**

**KETUA**



**Dr. MAHENDRA ROMUS, SP.M.Ec**  
NIP. 19711119 200501 1 004

**SEKRETARIS**



**JASMINA SYAFE'I SE.Ak**  
NIP.19750307 200701 2 019

**MENGETAHUI,**

**PENGUJI I**



**FAKHRURROZI, SE.MM**  
NIP.19670725 200003 1 002

**PENGUJI II**



**HARIZA HASYIM, SE.M.Si**  
NIP.19760910 200901 2 003

## **ABSTRAK**

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN PADA KAWASAN TAMAN AGRO WISATA BUKIT NA'ANG KECAMATAN BANGKINANG SEBERANG**

**WINDI DWI LESTARI**

**NIM : 11071203986**

*Penelitian ini dilakukan pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Konsumen dalam berwisata pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang.*

*Dalam penelitian ini, data di kumpulan melalui metode kuesioner terhadap 100 orang responden wisatawan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang. Analisis dilakukan dengan pengolahan data menggunakan SPSS 17.0 for Windows. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis leawt uji F dan uji T serta uji analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:*

$$Y = 8,357 + 0,220 X_1 + 0,364 X_2 + 0,177 X_3 - 0,030 X_4 - 0,060 X_5 + e$$

*Dari hasil penelitian secara parsial di dapat bahwa nilai untuk Variabel Harga  $t$ -hitung 2,893 >  $t$ -tabel 1,986 yang artinya Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Konsumen, Variabel Promosi  $t$ -hitung 4,176 >  $t$ -tabel 1,986 artinya Variabel Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Konsumen, Variabel Fasilitas  $t$ -hitung 2,243 >  $t$ -tabel 1,986 artinya Variabel Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Konsumen, Variabel Pelayanan  $t$ -hitung -0,456 <  $t$ -tabel 1,986 dan Variabel Lokasi  $t$ -hitung -0,888 <  $t$ -tabel 1,986 yang artinya Variabel Pelayanan dan lokasi tidak berpengaruh terhadap Minat Konsumen,. Dalam hal ini berarti menunjukkan bahwa yang mempengaruhi secara signifikan terhadap Minat Konsumen adalah Variabel Harga, Promosi dan Fasilitas. Sementara Variabel Pelayanan dan Lokasi berpengaruh sangat kecil terhadap Minat Konsumen. Dari hasil penelitian yang dilakukan secara simultan diperoleh nilai  $F$ -hitung 11,019 >  $F$ -tabel 2,469 yang artinya bahwa semua Variabel Independen (Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan, Lokasi) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Minat Konsumen).*

**Kata Kunci: Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan, Lokasi, Minat Konsumen.**

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah Robbil'amin*, tidak ada kata yang paling indah selain puja dan puji syukur kita, kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam tidak lupa kita limpahkan kepada junjungan alam Nabiullah Muhammad SAW, dengan mengucap *Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaalihi Syaidina Muhammad*, yang telah berjuang membawa umat manusia dari zaman kebodohan hingga ke zaman penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN PADA KAWASAN TAMAN AGRO WISATA BUKIT NA'ANG KECAMATAN BANGKINANG SEBERANG”** disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, Riau.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik dari segi waktu, sumbangan pikiran, tenaga serta bantuan moril dan materil, maka pada kesempatan yang berbahagia ini dengan kerendahan hati, penulis juga ingin menyampaikan ribuan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Munzir Hitami, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu pengetahuan di Universitas tercinta ini.

2. Bapak DR. Mahendra Romus, SP, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak M. Rachmadi SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM, Ak selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bimbingan dan mengajarkan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua tercinta, Ayahanda Gimin Narul dan ibunda Lilis Elahayati, yang telah membesarkan, membimbing dengan penuh pengorbanan dan rasa sayang, sungguh mulia pengorbananmu, dengan kesabaran, ketabahan, doa serta dukungan untuk keberhasilan ananda.
8. Untuk Kakak ku Siti Julia Fatimah dan Adik ku Muhammad Yunus Septian tersayang, yang selalu memberikan doa dan semangat, serta selalu memberikan bantuan moril yang tak terhingga bagiku hingga sampai selesainya skripsi ini, semoga yang kuasa selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang serta selalu dimudahkan rezkinya.

9. Pengelola Taman Agro Wisata Bukit Na'ang beserta karyawan dan karyawan yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
10. Buat sahabat-sahabat ku, M.Tholib, Sukaryadi, Sri Purwati, Sola Derita, Rokiyah, Halimah, Yusni Darti, Budi Harizal, dan Muto'at terima kasih atas do'a dan dukungannya yang telah kalian berikan, yang benar-benar membuat windi mengerti arti sahabat.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi khususnya Manajemen Pemasaran REGSUS Lokal G 2010, teman-teman Kos Naida, serta masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi, serta kebersamaan dan keceriaan yang kalian berikan. Serta semua pihak yang telah membantu serta memberikan sumbangan moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, Juni 2014

Penulis,

**Windi Dwi Lestari**



## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
D. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
C. Strategi Pemasaran .....	13
D. Pengertian Jasa .....	16
E. Pengertian Minat Konsumen .....	18
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen....	23
G. Pengertian dan Unsur-Unsur Bauran Pemasaran .....	24
H. Harga .....	26
I. Promosi.....	30
J. Fasilitas.....	35
K. Pelayanan.....	37
L. Lokasi .....	40
M. Pengertian Pariwisata .....	42
N. Pandangan Islam Tentang Pemasaran dan Minat Konsumen.....	47
O. Penelitian Terdahulu.....	49
P. Hipotesis .....	50
Q. Variabel Penelitian .....	51
R. Operasional Variabel .....	51
S. Kerangka Pemikiran .....	53
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian .....	54
B. Jenis dan Sumber Data .....	54

	C. Teknik Pengumpulan Data .....	55
	D. Populasi dan Sampel .....	56
	E. Uji Kualitas Data .....	57
	F. Analisis Data .....	61
	G. Uji Hipotesis.....	62
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
	B. Struktur Organisasi .....	68
	C. Kegiatan Usaha.....	70
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Deskripsi Karakteristik Responden .....	73
	B. Deskripsi Variabel .....	76
	C. Uji Kualitas Data .....	89
	D. Uji Hipotesis.....	99
	E. Pembahasan .....	104
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan.....	106
	B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		