

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dari tanggal 17 Maret hingga 5 Mei 2014. Lokasi penelitian adalah di SMA Muhammadiyah Bangkinang Kabupaten Kampar.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas X SMA Muhammadiyah Bangkinang Kabupaten Kampar dan guru ekonomi kelas X. Sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah pengaruh kreativitas guru terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah Bangkinang Kabupaten Kampar.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMA Muhammadiyah bangkinang kelas X yang terdiri dari 3 (tiga) lokal yang berjumlah 64 orang karena populasi dalam penelitian ini kurang dari 100 maka penulis menjadikan seluruh populasi sebagai sampel (sampling jenuh)

D. Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Angket

Sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan penulis untuk memperoleh informasi tentang bagaimana kreativitas guru dalam

meningkatkan minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah bangkinang

b. Observasi

Teknik observasi adalah suatu teknik yang digunakan penulis untuk mengamati, mengumpulkan data atau informasi yang di butuhkan, dengan cara mendatangi lapangan, bertemu dan berinteraksi dengan subjek penelitian. Untuk dapat mengetahui bagaimana kreativitas guru dalam meningkatkan semangat belajar siswa dengan menggunakan lembar observasi, yang berisikan indikator-indikator yang ada dalam konsep operasional dengan jawaban ya atau tidak.

c. Dokumentasi

Teknik ini penulis gunakan untuk memperoleh data mengenai keadaan sekolah yang berkaitan dengan penelitian ini.

A. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel X (Kreativitas Guru) terhadap variabel Y (Minat Belajar Siswa), digunakan teknik korelasi *product moment*. Sebelum masuk ke rumus statistik, terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing- masing alternatif jawaban dicari persentase jawabannya dengan menggunakan rumus:¹

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

¹Anas Sudjiono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta, 2009, hal. 43.

Keterangan :

P = Angka Persentase

F = Number of Cases(jumlah frekuensi/ banyaknya individu)

N = Total jumlah

Data yang telah dipersentasekan kemudian direkapitulasi dan diberi kriteria sebagai berikut:

- a. 81% - 100% dikategorikan sangat baik/ sangat tinggi
- b. 61% - 80% dikategorikan baik/ tinggi
- c. 41% - 60% dikategorikan cukup baik/sedang
- d. 21% - 40% dikategorikan kurang baik/rendah
- e. 0% - 20% dikategorikan tidak baik/ sangat rendah²

Data yang telah diberikan kategori kemudian dimasukkan ke rumus dengan menggunakan regresi linear dengan menggunakan metode kuadrat kecil. Sebelum masuk ke rumus statistik, data yang merupakan data ordinal diperoleh melalui angket dirubah menjadi data interval dengan menggunakan rumus berikut:

$$Ti = 50 + 10 \frac{(xi - x)60}{SD}^3$$

Keterangan:

Xi = Variabel data ordinal

X = Mean (rata-rata)

SD = Standar Diviasi

²Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel- variabel Penelitian*, Bandung, 2011, hal. 15.

³Hartono, *Analisis Item Instrumen*, Bandung, Nusa Media, 2010, hal. 126.

Model regresi dapat dipakai untuk meramalkan Pengaruh Kreativitas Guru Terhadap Minat Belajar Siswa. Hal ini mengisyaratkan bahwa untuk mencari signifikan korelasi antara kedua variabel bisa menggunakan rumus *Korelasi Product Moment*.⁴

Rumus yang digunakan adalah :

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Dimana :

r = Angka indek Korelasi “r” *Product moment*

N = Sampel

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan Y

$\sum X$ = Jumlah seluruh skor X

$\sum Y$ = Jumlah seluruh Y

Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya koefisien korelasi dengan menggunakan tabel r *Product Moment*.⁵

$$Df = N - nr$$

Dimana :

N = Number of class

Nr = Banyaknya tabel yang dikorelasikan

Membandingkan r_o (r observasi) dari hasil perhitungan dengan r_t (r tabel) dengan ketentuan:

⁴ Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009. hal. 126.

⁵ *Ibid*, hal. 84.

1. Jika $r_o \geq r_t$ maka H_a menerima H_o ditolak
2. Jika $r_o \leq r_t$ maka H_o diterima dan H_a ditolak

Menghitung besarnya sumbangan variabel X dan variabel Y dengan rumus:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dimana:

KD = Koefisien Determinasi

R^2 = R Square

Penulis menggunakan bantuan SPSS versi 16.0 for windows.⁶

⁶Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Penelitian*, Yogyakarta, 2008,