

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 24 Februari samapi dengan 31 Maret 2014. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Madrasah Aliyah Negeri Pasir Pengaraian Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian ini adalah guru mata pelajaran ekonomi di Madrasah Aliyah Negeri Pasir Pengaraian Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.
2. Objek penelitian ini adalah kreativitas guru menggunakan media pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi di Madrasah Aliyah Negeri Pasir Pengaraian Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek / subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹

Populasi dalam penelitian ini adalah guru mata pelajaran ekonomi di Madrasah Aliyah Negeri Pasir Pengaraian Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu yang berjumlah 3 orang. Penulis menarik seluruh sampel dari populasi yang ada, sehingga populasi ini dinamakan penelitian populasi.

D. Teknik Pengumpulan Data

¹ Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta , 2010), Hlm. 61

1. Observasi, yaitu suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.² Penulis melihat langsung tentang kreativitas guru menggunakan media pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi di Madrasah Aliyah Negeri Pasir Pengaraian Kecamatan Rembah Kabupaten Rokan Hulu.
2. Wawancara, yaitu merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab baik secara langsung maupun tidak langsung dengan sumber data.³ Yaitu penulis mengajukan sejumlah pertanyaan kepada guru tentang kreativitas guru menggunakan media pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi.
3. Dokumentasi, yaitu penulis gunakan untuk memperoleh data tentang sejarah berdirinya sekolah, keadaan guru dan siswa, dan sarana pendidikan.

E. Teknik Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan persentase, maka analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dengan persentase, caranya adalah :

Apabila semua data telah terkumpul, kemudian diklasifikasikan menjadi dua kelompok, yaitu data yang bersifat kualitatif yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat. Selanjutnya data yang bersifat kuantitatif, yang berwujud angka-angka, hasil perhitungan atau pengukuran dapat diproses dengan cara dijumlahkan, dibandingkan dengan jumlah yang diharapkan dan diperoleh persentase.⁴

Penulis menggunakan rumus :

² Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2006, hlm. 220.

³ Muhammad Ali, *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*, Bandung, CV. Angkasa, 2013, hlm 90.

⁴ Anas sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta, Grafindo Persada, 2006, hlm, 43.

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

Keterangan :

P = Angka presentase

F = Frekuensi yang dicari

N = *Number of cases* (jumlah frekuensi/ banyaknya individu)

100% = bilangan tetap.

Berdasarkan indikator-indikator yang telah penulis nyatakan di atas maka kreativitas guru menggunakan media pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi di Madrasah Aliyah Negeri Pasir Pengaraian Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu dapat dikategorikan dengan menggunakan standar sebagai berikut:

1. Sangat kreatif : 81% -100%
2. kreatif : 61% - 80%
3. Cukup kreatif : 41% - 60%
4. Kurang kreatif : 21% - 40%
5. Tidak kreatif : 0% - 20%.⁵

⁵ *Ibid.* Hlm 43