

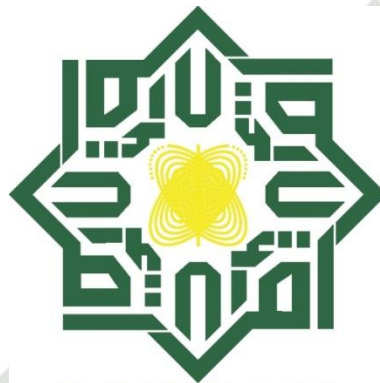


No. 4504/KOM-D/SD-S1/2021

**ANALISIS FREEMING PEMBERITAAN KABUT ASAP
DI PROVINSI RIAU PADA MEDIA
ONLINE REPUBLIKA.CO.ID**

© Hak cipta milik UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

PAJRI
NIM. 11343103374

PRODI ILMU KOMUNIKASI**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM****RIAU****2021**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KASUS PENGANIYAAAN PEMBANTU RUMAH
TANGGA DOKTER GIGI PADA MEDIA ONLINE AURAMEDIA.CO DAN SUARA
KAMPAR.COM**

Disusun Oleh:

NAMA : Pajri

NIM : 11343103374

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal: 19 Maret 2019

Pembimbing I

Vera Sardila, M.Pd
NIP. 197402152007012024

Pembimbing II

MusfiAldy, S.Sos, M.Si
NIP. 197212012000031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dra Atjih Sukaesih, M.Si
NIP.19691118 199603 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Pajri**
NIM : **11343103374**
Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Kabut Asap Di Provinsi Riau Pada Media Online Republika.co.id**

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : **Senin**
Tanggal : **11 Januari 2021**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 20 Januari 2021
Dekan,

Dr. Nurdin, M.Ag
NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312199703 1 006

Penguji III

Dr. H. Arwan, M.Ag.
NIP. 19660225199303 1 000

Sekretaris/ Penguji II

Muhlasin, M.Pd.I
NIP.19680513200501 1 009

Penguji IV

Intan Kemala, S.Sos, M.Si.
NIP. 19810612200801 2 017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Kabut Asap di Provinsi Riau
Pada Media Online Republika.co.id” yang diajukan oleh :

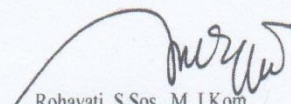
Nama : Pajri
NIM : 11343103374
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada :
Hari : Kamis
Tanggal : 12 September 2019

Telah disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Januari 2020

Penguji


Rohayati, S.Sos., M. I.Kom
NIP. 130 417 020

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : PAJRI
Nim : 116343103374

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS FRAMING Pemberitaan Kabut Asap di Provinsi Riau pada Media Online Republika.co.id”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 15 Februari 2021
Yang membuat pernyataan,



PAJRI
NIM. 11343103374



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 21 November 2021

No : Nota Dinas
 Lampiran : 4 (Eksemplar)
 Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

di-

Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna untuk kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut ini:

Nama : Pajri
 NIM : 11343103374
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Jurnalistik

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KASUS PENGANIAYAAN PEMBANTU RUMAH TANGGA DOKTER GIGI PADA MEDIA ONLINE AURAMEDIA.CO DAN SUARA KAMPAR.COM”**

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Demikianlah surat pengajuan ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih,

Wassalam.

Pembimbing

Musfaldy, S.Sos.M.Si
 NIP. 197212012000031003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Pajri
Nim : 11343103374
Judul : Analisis Framing Pemberitaan Kabut Asap Di Provinsi Riau Pada Media Online Republika.co.id Periode September 2019

Pada prinsipnya media online hanya mengedepankan kecepatannya, dalam menyajikan kumpulan berita dan bisa dijadikan sebuah framing oleh media tersebut, tak terkecuali media Republika.co.id dalam menyajikan berita tentang kabut asap di Provinsi Riau yang menjadi pokok penelitian ini. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis framing Republika.co.id dalam pemberitaan kabut asap di Provinsi Riau. Penelitian ini menggunakan teknik analisis framing kualitatif pada periode September 2019 terkumpul sebanyak 24 berita. Dari hasil analisis tentang pembingkaihan berita yang dilakukan pada media Republika.co.id tentang kabut asap di provinsi Riau dapat ditarik kesimpulan diantaranya. Struktur Sintaksis, republika.co.id menyusun framing berita sudah cukup baik dan sesuai dengan peristiwa di lapangan dan tersusun sangat baik Struktur Skrip, Republika memberikan framing yang cukup baik dari alur kata yang baik dan menarik minat pembaca membaca sampai habis. Struktur skrip, republika.co.id memberikan framing dengan menjumpai setiap narasumber yang lebih tepat sasaran. Struktur retorik, republika.co.id memberikan pemahaman yang lebih detail sehingga mudah di pahami oleh pembaca. Republika.co.id berupaya memberi informasi secara objektif seperti halnya dalam menyampaikan laporan berita kabut asap di Riau, kelengkapan teori Zongpan dan Kosicki dapat disimpulkan bahwa keempat teori analisis framing pada media online republika.co.id tersusun dan cukup baik dari judul, gambar, dan narasumber sehingga pertanyaan dalam pikiran pembaca telah terjawab. Pertama Framing pemberitaan oleh media online dilakukan dengan cara antara lain : pemilihan sumber berita, pemilihan kutipan dari sumber berita, dan menempatkan gambar yang mendukung Framing pemberitaan. Dari hasil analisis pembingkaihan terlihat bahwa sudah secara objektif dalam menyampaikan informasi terkait kabut asap di Riau, sehingga masyarakat mudah mendapatkan informasi seputar kabut asap yang ada di Riau. teori pembingkaihan yang digunakan dalam penelitian ini cukup memberi gambaran tentang pemberitaan kabut asap di Riau. Dengan metode yang digunakan dapat menjawab permasalahan penelitian, yaitu dengan paradigma konstruksionis dan pendekatan kualitatif dengan menerapkan metode analisis data primer menggunakan analisis framing model Pan dan Kosicki tentang pembingkaihan pemberitaan media online mengenai pemberitaan kabut asap di Provinsi Riau.

Kata kunci : kabut asap, Riau, Analisis Framing



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Pajri
Student Reg. No : 11343103374
Title : A Framing Analysis of Riau Haze News on Republika.co.id for the Period of September 2019

In principle, online media only prioritizes speed in presenting news. It is also done by mainstream media, including Republika.co.id. It presented news about the haze in Riau Province which is the subject of this research. The purpose of this study was to know Republika.co.id haze reporting in Riau Province based on a framing analysis. This study used a qualitative framing analysis technique in the September 2019 period and collected 24 news items. From the results of the analysis of news framing carried out in the Republika.co.id media about the haze in Riau province, conclusions can be drawn as follows; Based on Syntax Structure, republika.co.id compiles news framing that are quite good and in accordance with the events in the field and is very well structured. Based on Script structure, Republika provides a fairly good framing of good word flow and attracts readers to read until it runs out. Based on the script structure, republika.co.id provides framing by finding the more targeted sources. Based on the rhetorical structure, republika.co.id provides a more detailed understanding so that it is easily understood by readers. Republika.co.id seeks to provide objective information such as in reporting the haze news in Riau. Based on the completeness of the Zongpan and Kosicki theories, it can be concluded that the four framing analysis theories in the online media republika.co.id are structured and quite good from the title, picture, and sources so that the questions in the reader's mind have been answered. The news framing by online media is carried out by, among others: selecting news sources, selecting quotations from news sources, and placing images that support the news framing. From the results of the framing analysis, it can be seen that it has objectively conveyed information related to the haze in Riau, so that people can easily get information about the haze in Riau. The framing theory used in this study provides an adequate overview of the haze coverage in Riau. The method used is able to answer research problems, namely with a constructionist paradigm and a qualitative approach by applying the primary data analysis method using Pan and Kosicki's framing analysis of online media reporting on haze reporting in Riau Province.

Keywords: Haze, Riau, Framing Analysis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah menghantarkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga rasa ingin belajar dan menggali ilmu tidak pernah padam dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Freaming Pemberitaan Kabut Asap Di Provinsi Riau Pada Media Online Republika.co.id”**. Shalawat beserta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulisan skripsi ini tentunya jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu apabila pembaca menemukan kejanggalan-kejanggalan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan oleh keterbatasan penulis, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta dukungan kepada penulis . Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang selalu melindungiku, memberikan jalan kemudahan, ilmu dan pemahaman serta nikmat-nikmat Nya yang tak terduga melalui berbagai jalan.
2. Orang tua tercinta ayahanda Tohim dan Ibunda tercinta Rosnani dan Keluarga Besar yang tiada henti-hentinya yang selalu memberikan doa, semangat, rasa kasih dan sayang, ketulusan cinta dan mendukung peneliti baik secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan semua proses perkuliahan dengan lancar. Skripsi ini penulis sembahkan kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda dan Ibundaku tercinta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Bapak Dr. Suyitno, M.Ag, selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Nurdin, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Azni, M.Ag, selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Ketua Jurusan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
9. Bapak Musfialdy, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam perbaikan-perbaikan skripsi, arahan dan sumbangan pikiran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak M. Badri, SP, M.Si, selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
1. Segenap dosen Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
2. Segenap karyawan dan tata usaha Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah sabar dan ikhlas telah membantu penulis dalam segala hal urusan di kampus.
3. Teman seperjuangan Kelas Jurnalistik B 2013 yang selalu memberi semangat
4. Terkhusus buat kak Nova yang telah membantu proses perkuliahan tahap akhir
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu di sini yang telah ikhlas membantu dalam penyelesaian Skripsi Penulis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Dan terkhusus kepada Virus Corona saya dapat bertahan sampai 15 semester... setiap musibah pasti ada hikmahnya.

17. Yang terakhir terima kasih atas kampus UIN Suska Riau yang sabar membeimbing saya selama 15 semester berada disini dan yang telah berganti Rektor sebanyak 4 kali 'jos semongko'.

Semoga Allah SWT dengan ridho-Nya membalaskan segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda untuk mereka, serta musibah kebakaran hutan dan lahan tidak terjadi lagi kedepannya, Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penelitian skripsi ini terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis.

Pekanbaru, 11 Januari 2021

Penulis,

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	6
1. Komunikasi Lingkungan	6
2. Komunikasi Bencana	8
3. Analisis Framing	9
4. Berita	15
B. Kajian Terdahulu	20
C. Kerangka Pikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Teknik Analisis Data	25
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Republika.co.id	27
B. Filosofi Republika.co.id	28

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kepemilikan Media	28
D. Visi dan Misi	29
E. Susun Redaksi Republika.co.id	30
F. Konten Berita yang disajikan	30

BAB V ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

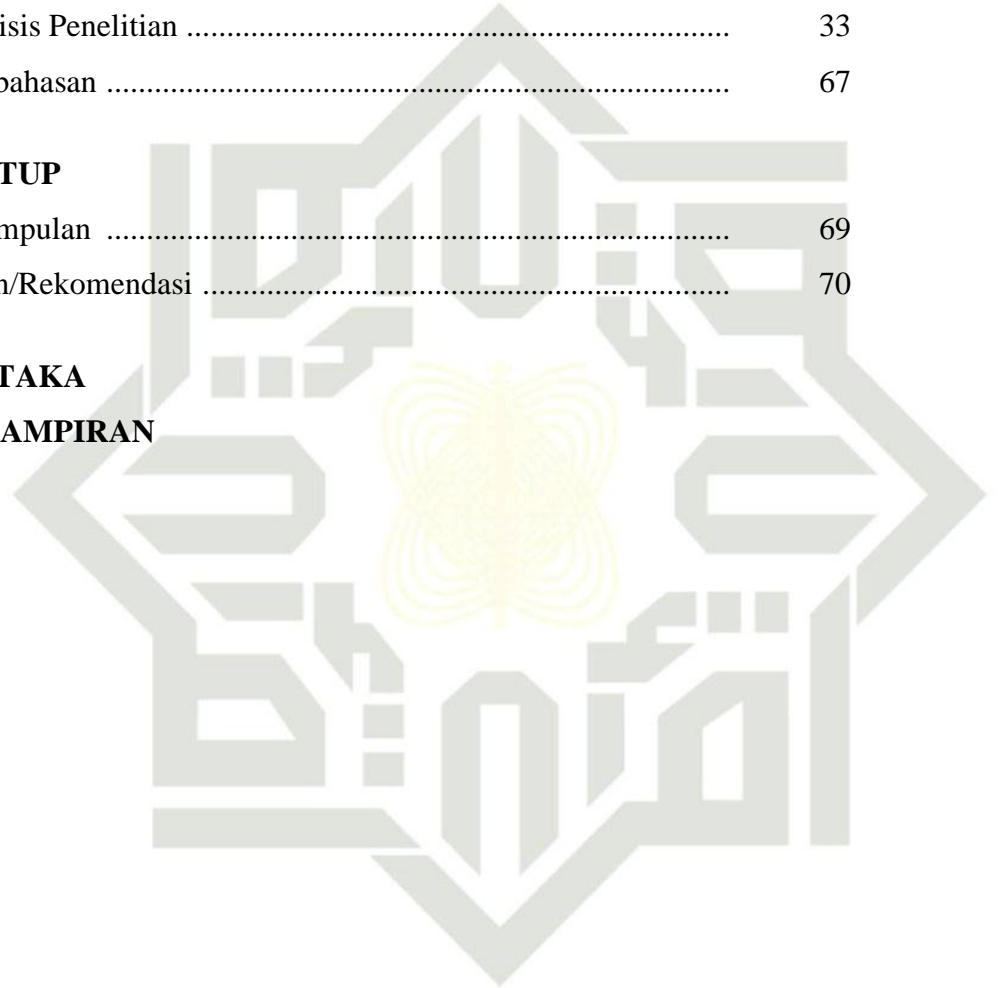
A. Analisis Penelitian	33
B. Pembahasan	67

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran/Rekomendasi	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

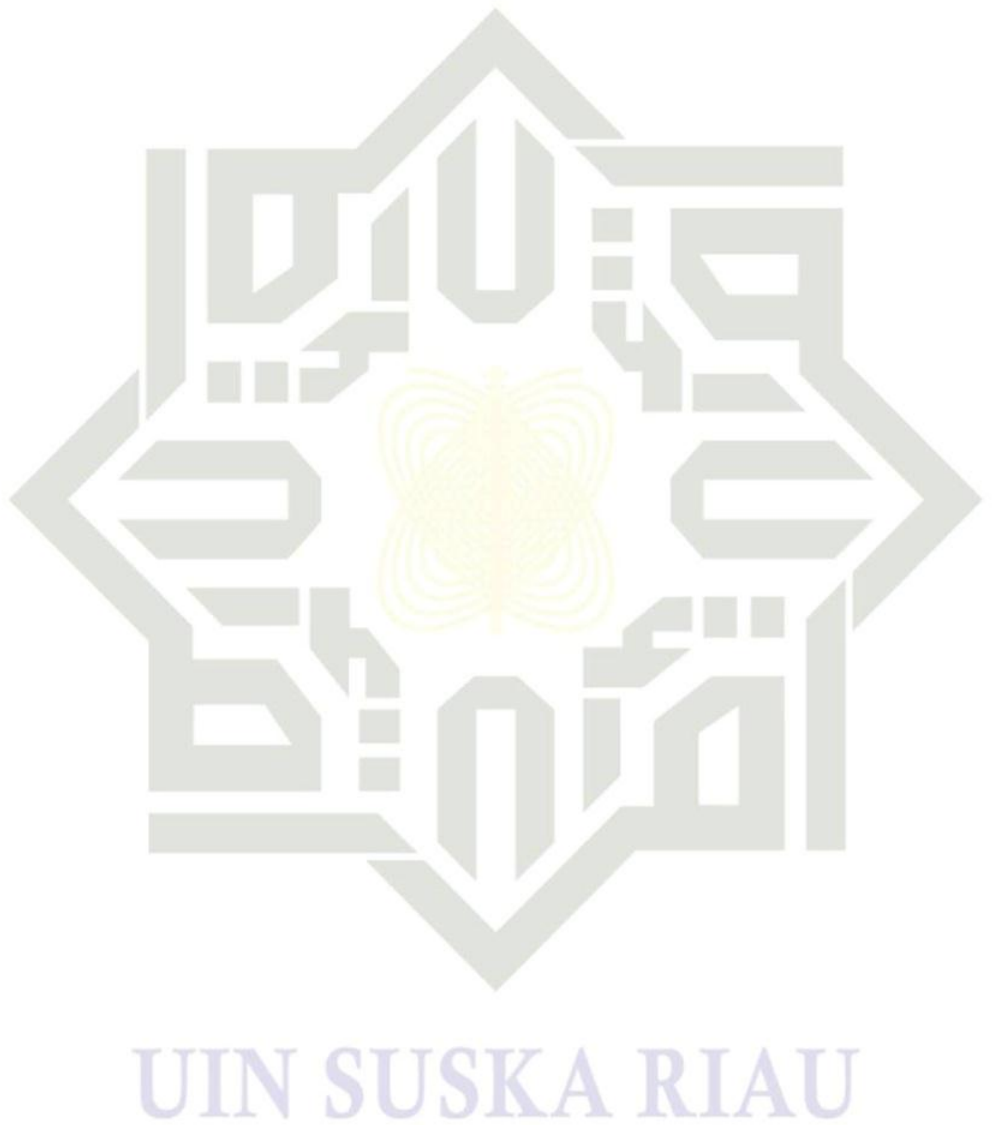
Tabel II.I	Perangkat analisis dalam bentuk Skema Pan dan Konsicki..	14
Tabel 5.1	Gubernur Riau Tetapkan Status Darurat Pencemaran Udara	34
Tabel 5.2	Kabut Asap, 34.083 Warga Bumi Lancang Kuning Terjangkit ISPA	38
Tabel 5.3	Kepaala BPBD Riau Sempat Drop dan Sesak Napas Karena Asap	40
Tabel 5.4	Siswa Siak Bersekolah Kembali	44
Tabel 5.5	BNPB: Pergerakan Asap Dominan ke Arah Pekanbaru	47
Tabel 5.6	Curhat Warga Korban Terdampak Kabut Asap di Riau	50
Tabel 5.7	ACT Sumut akan kirim ratusan ton bantuan ke Riau	53
Tabel 5.8	BMKG : Jarak pandang di riau lebih bagus setelah hujan....	56
Tabel 5.9	PKS: Hak Kesehatan dan Pendidikan Warga Terenggut Asap	61
Tabel 5.10	Besok, Pelajar Riau Sudah Bisa Masuk Sekolah26 September 2019	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	22
---------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lahirnya media *online* tidak terlepas dari booming media *online* diluar negeri pada tahun 1990-an, pada bulan mei 1992 *chicago online*, koran pertama di amerika *online* diluncurkan *chicago tribune*, sementara di indonesia media *online* pada awalnya hanya memindahkan isi berita yang ada di surat kabar atau koran ke media internet atau di *online* istilahnya, dengan kata lain produk versi cetak dengan *online* tidak ada perbedaan atau sama persis, namun lainhalnya dengan media *online* Republika.co.id.

Pada prinsipnya media *online* hanya mengedepankan kecepatannya saja, sehingga kecenderungan tidak memenuhi norma umum jurnalistik, media *online* republika.co.id merupakan portal berita *online* yang memiliki banyak pembaca, selalu aktif dan gencar dalam memberitakan informasi yang menyangkut perhatian dan kepentingan publik. Terutama kejadian yang terjadi pada negeri ini (*Indonesia_red*) sesuai dengan namanya juga yang merupakan salah satu media nasional yang dikenal masyarakat.

September lalu, Masyarakat riau dibuat terkejut akibat tingginya Indeks Standard Pencemaran Udara (ISPU) yang berdampak pada pendidikan, ekonomi, hingga kesehatan dimana masyarakat riau terpaksa menghirup udara bercampur asap akibat kebakaran hutan dan lahan sehingga mau tidak mau infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) pun memiliki banyak penderita diwaktu itu,

Berdasarkan informasi yang didapatkan tak hanya menderita sakit bahkan merenggut nyawa beberapa orang masyarakat riau, sebagai media trendsetter (Pembuat kecenderungan) Republika.co.id berusaha menjadikan isu yang diangkatnya menjadi bahan pembicaraan, agar berita menjadi bahan pembicaraan Republika.co.id harus mencari berita apa saja yang disukai pembaca setiap harinya sehingga mampu memberikan sesuatu yang baru.

Fakta-fakta yang diangkat oleh Republika.co.id dalam pemberitaan kemudian membentuk sebuah framing atau pembedaan yang menentukan hendak dibawa kemana berita tersebut.

Menurut Robert N. Entman dalam Eriyanto, media melakukan framing dalam dua aspek dimensi besar, yaitu proses seleksi isu dan penekanan penonjolan aspek-aspek tertentu dari realitas atau isu. Sehingga realitas yang disajikan secara menonjol dan mencolok mempunyai kemungkinan besar untuk diperhatikan dan mempengaruhi khalayak dalam memahami suatu realitas, dengan demikian, media massa atau media *online* atau perusahaan pers bukanlah sesuatu yang objektif, pers bukan alat potret mekanik yang mampu menampilkan dan menggambarkan suatu peristiwa atau even kehidupan secara apa adanya.

Menurut Pan dan Kosicki, dalam Eriyanto ada dua konsepsi dari framing yang saling berkaitan yang pertama konsepsi psikologi, dalam konsepsi ini lebih menekankan pada bagaimana seseorang memproses informasi dalam dirinya, *framing* berkaitan dengan struktur dan proses kognitif bagaimana seseorang mengelolah sejumlah informasi dan di tunjukan dalam skema tertentu. Framing disini dilihat sebagai penempatan informasi dalam suatu konstes yang unik atau khusus dan menempatkan elemen tertentu dari suatu isu dengan penempatan yang lebih menonjol dalam kognisi seseorang, elemen elemen yang diseleksi dari suatu isu atau peristiwa tersebut menjadi lebih penting dalam mempengaruhi pertimbangan dalam membuat keputusan yang realitas.

Kedua, Konsep sosiologis, kalau pandangan psikologis lebih melihat pada proses internal seseorang, bagaimana individu secara kognitif menafsirkan suatu peristiwa dalam cara pandang tertentu, maka pandangan sosiologis lebih melihat bagaimana konstruksi sosial atas realitas, frame disini dipahami sebagai proses bagaimana seseorang mengklasifikasikan, mengorganisasikan, dan menafsirkan pengalaman sosialnya untuk mengerti dirinya dan realitas diluar dirinya, frame disini berfungsi membuat suatu realitas menjadi teridentifikasi, serta mudah dipahami dan dapat dimengerti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsepsi psikologis dan sosiologis tersebut digabung dalam suatu model sehingga dapat dilihat bagaimana suatu berita diproduksi dan peristiwa dikonstruksi oleh wartawan, wartawan bukanlah agen tunggal yang menafsirkan peristiwa, sebab paling tidak ada tiga pihak yang saling berhubungan yaitu wartawan, sumber berita, dan khalayak.

Bertolak dari permasalahan diatas maka penulis perlu dan tertarik mengangkata fenomena kebakaran hutan dan lahan yang terjadi di Provinsi Riau dengan judul **“Analisis Framing Pemberitaan Kabut Asap Di Provinsi Riau Pada Media Online Republika.co.id Periode September 2019”**

B. Penegasan Istilah

1. Analisis Framing

Analisis framing adalah pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan oleh wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Cara pandang atau perspektif itu pada akhirnya menentukan fakta yang akan diambil, bagian mana yang ditonjolkan dan dihilangkan, serta hendak dibawa kemana berita tersebut.¹

Pemberitaan

Berita adalah laporan atau pemberitaan tentang segala peristiwa aktual yang menarik perhatian orang banyak. Dengan arti segala yang baru merupakan informasi yang penting bagi khalayak.²

Kabut Asap

Kabut asap adalah kasus pencemaran udara berat yang bias terjadi berhari-hari hingga hitungan bulan, kabut asap juga dikaitkan dengan pencemaran udara.³

¹ Alex Sobur, *Analisis Teks Media* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006) cet. 4, hlm. 162.

² 3Apri Tamburaka, *Agenda Setting Media Massa*, (Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada, 2010), 135

³ <http://dosengeografi.com/pengertian-kabut-asap/>

Republika.co.id

Republika adalah portal media *online*, yang beralamat di Jl. Warung Buncit Raya No 37 Jakarta Selatan 12510 ext 308 Phone: 021 780 3747. Fax: 021 799 7903

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakan masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan bagaimana media *online* Republika.co.id dalam mbingkai pemberitaan kabut asap di riau.

D. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana media *online* Republika.co.id dalam melakukan pbingkaian berita kabut asap yang melanda Provinsi Riau.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaaat Teoritis
 - a. Dengan melakukan penelitian ini semoga dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta mampu menjadi rujukan atau referensi bagi penelitian selanjutnya.
 - b. Dalam penelitian ini kiranya dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai analisis *framing*

Manfaat Praktis

- a. Untuk menunjukkan bagaimana *framing* yang dilakukan oleh redaksi media *online* Republika.co.id sekaligus menjadi masukan bagi redaksi republika.co.id maupun media lainnya.
- b. Dalam penelitian ini juga merupakan pembuatan skripsi guna syarat dalam menempuh ujian akhir pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi Enam Bab yang terdiri dari :

BAB I : Pendahuluan, Membahas Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Serta sistematika penulisan

BAB II : Tinjauan Pustaka, membahas tentang kajian teori, kajian terdahulu, serta kerangka pikir

BAB III : Metode Penelitian, membahas tentang metodologi penelitian yang memaparkan mengenai metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data.

BAB IV : Gambaran umum, membahas tentang sejarah berdirinya perusahaan Republika.co.id, struktur organisasi.

BAB V : Hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis *framing* pemberitaan kabut asap Provinsi Riau.

BAB VI : Penutup, merupakan kajian terakhir yang memaparkan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

Kerangka teori merupakan landasan teori yang berguna sebagai pendukung pemecahan masalah. Untuk itu perlu disusun suatu kerangka teori yang memuat pokok-pokok pikiran, menggambarkan dari sudut mana masalah penelitian akan disoroti.⁴

1. Komunikasi lingkungan

Komunikasi lingkungan mulai muncul di awal tahun 1960-an saat Rachel Carson mengemukakan bahaya pestisida terhadap kesehatan manusia dan dampak lingkungan, sehingga komunikasi lingkungan selalu disejajarkan dan dikaitkan dengan komunikasi kesehatan (Willoughby dan smith, 2016) Burgess dan Harrison (1998) berpendapat wacana mengenai lingkungan antara tahun 80-90an, berkembang dari yang semula tidak terlalu banyak dibahas menjadi aspek yang diperhatikan dalam hal pengukuran berkelanjutannya.

Komunikasi lingkungan mencakup analisis komparatif dari proses sosial dan budaya dimana didalamnya publik dapat memahami masalah-masalah lingkungan global, dan sejauh yang pemahaman tersebut diterjemahkan ke dalam perubahan praktek pada tingkat individu dan rumah tangga, aspek keberlanjutan tersebut didasarkan pada keyakinan bahwa individu dan lembaga dapat dibujuk untuk menerima tanggung jawab terhadap munculnya masalah lingkungan dan mengubah praktik sehari-hari mereka demi meringankan dampak lingkungan dimasa depan.

Flor (2004) mendefinisikan komunikasi lingkungan sebagai sebuah pengaplikasian pendekatan komunikasi, prinsip, strategi dan teknik terhadap tata kelola dan perlindungan lingkungan. Secara singkat komunikasi lingkungan merupakan pertukaran informasi lingkungan,

⁴ Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Pers, 2011), 6.

pengetahuan dan bahkan kearifan yang berujung pada saling pengertian (mutual understanding) antara pihak.

Sementara Cox (2013) mendefinisikan komunikasi lingkungan sebagai sebuah studi tentang cara kita berkomunikasi tentang lingkungan, pengaruh komunikasi tersebut terhadap persepsi kita terhadap lingkungan, diri kita sendiri dan hubungan kita dengan lingkungan. Komunikasi lingkungan merupakan wahana atau alat pragmatif dan konstitutif untuk mempelajari dan mengerti tentang lingkungan termasuk hubungan kita terhadap lingkungan. Lingkungan merupakan media simbolik yang digunakan untuk mengkonstruksi masalah lingkungan dan negosiasi respon masyarakat yang berbeda. Cox memaparkan area studi dari komunikasi lingkungan mencakup :

- a. Retorika dan wacana lingkungan merupakan area paling luas dalam studi komunikasi lingkungan yang mencakup retorika dari aktivis lingkungan, tulisan mengenai lingkungan, kampanye kehumasan bisnis serta media dan website.
- b. Media dan jurnalisme lingkungan merupakan area studi yang focus pada bagaimana pemberitaan, iklan, program komersial dan situs internet menggambarkan masalah alam dan lingkungan. Area studi ini mencakup dari media terhadap perilaku masyarakat hingga agenda setting dan framing media.
- c. Partisipasi publik dalam pengambilan keputusan mengenai isu lingkungan;
- d. Edukasi public dan kampanye advokasi atau disebut juga *social marketing*; merupakan area studi yang mencakup kampanye-kampanye yang bertujuan untuk merubah perilaku masyarakat untuk mencapai suatu tujuan sosial atau lingkungan yang diinginkan.
- e. Kolaborasi lingkungan dan resolusi konflik; merupakan area studi yang mengkaji model alternatif dalam mengatasi ketidakpuasan terhadap partisipasi public dan metode resolusi konflik. Aspek penting dalam area studi ini adalah kolaborasi dengan cara mengundang para

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemangku kepentingan untuk terlibat dalam diskusi pemecahan masalah dan bukan dalam bentuk advokasi maupun debat.

- f. Komunikasi resiko, area studi yang secara tradisional mengevaluasi keefektifan strategi komunikasi dalam menyampaikan informasi teknis mengenai kesehatan hingga pendekatan yang lebih modern. Yaitu melihat dampak dari permasalahan masyarakat terhadap resiko terhadap penilaian public dalam menerima resiko.
- g. Representasi isu lingkungan dalam budaya populer dan *green marketing* merupakan area studi yang mengkaji penggunaan gambar, music, program televisi, fotografi dan iklan komersial dalam mempengaruhi perilaku masyarakat terhadap lingkungan. Cox menyimpulkan bahwa komunikasi lingkungan merupakan suatu sub bidang ilmu komunikasi yang didalamnya terdapat beberapa area studi yang berbeda atau interdisipliner.⁵

2. Komunikasi Bencana

Secara universal, acuan dalam komunikasi berbeda pada tindakan pengiriman dan penerimaan pesan yang dilakukan baik itu individu ataupun lebih dalam konteks tertentu yang memiliki pengaruh dan memberikan feedback. Komunikasi juga menuntut adanya kerjasama dari pelaku yang terlibat yakni komunikator dan komunikan sehingga, dalam kegiatan tersebut terjadi focus utama yang sama terhadap apa yang dibicarakan.

Bencana alam merupakan peristiwa yang tidak bias di hindari, dikontrol maupun diukur kapadatangnya dan seberapa besar dampaknya bias ditimbulkannya. Sementara itu, korban bencana alam khususnya manusia bisa berlaku sebaliknya yaitu bisa dihindari, dikontrol dan diukur tingkat kerusakannya. Sehingga dapat membuka peluang dalam upaya penanggulangan bencana alam dalam jangka panjang.

⁵ Haldi Yunan Adrian “*kajian Teori Komunikasi Lingkungan Dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam*” Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selama ini ketika terjadi bencana alam respon terhadap bencana terbagi dua yaitu tanggap darurat dan rehabilitasi dan rekonstruksi. Tahap – tahap ini sering digunakan dalam penanggulangan bencana alam di Indonesia termasuk letusan gunung berapi.

Komunikasi bencana yaitu komunikasi bencana sangat dibutuhkan dalam keadaan genting, karena intisari dari komunikasi dalam keadaan seperti itu adalah untuk pengurangan ketidakpastian.⁶

Berdasarkan pengertian diatas komunikasi bencana merupakan komunikasi yang dilakukan pada saat pra bencana, tanggap darurat dan pasca bencana dengan tujuan meminimalisir korban jiwa dan penyelamatan harta benda.

Komunikasi itu sendiri sangatlah dibutuhkan karena kebutuhan untuk mengurangi ketidakpastian sangat besar dan untuk menjaga efektifitas yang bersangkutan dalam berinteraksi secara individu maupun kelompok.

Dalam penanganan dampak bencana, masyarakat terampak dan juga relawan tentu saja memerlukan informasi yang akurasinya terjamin. Serta untuk menjaga akuratnya informasi yang diberikan diperlukan komunikasi bencana yang baik. Komunikasi bencana tidak selalu dibutuhkan saat kondisi darurat bencana saja, tapi jga dibutuhkan pada saat sebelum terjadi bencana (pra bencana), tanggap darurat dan setelahnya (pasca).

Berdasarkan uraian diatas, menurut penulis komunikasi bencana adalah komunikasi yang dilakukan pada pra bencana, tanggap darurat dan pasca bencana.

Analisis Framing

Analisi framing adalah salah satu metode analisis teks media, seperti halnya analisis isi dan semiotic. Analisis framing secara sederhana adalah membingkai peristiwa. Sobur mengatakan bahwa analisis framing digunakan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang

⁶ Stephen LittleJohn, (Jakarta: Salemba Humanika, 2009)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang digunakan wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Cara pandang dan perspektif itu pada akhirnya menentukan fakta apa yang diambil, bagian mana yang ditonjolkan dan dihilangkan serta hendak dibawa kemana berita tersebut.⁷

Ada beberapa defines framing dalam Eriyanto definisi tersebut dapat diringkas dan disampaikan oleh beberapa ahli. Meskipun berbeda dalam penekanannya dan pengertian. Yaitu antara lain:

a. Menurut Robert Etman

Framing memberi tekanan lebih pada bagaimana teks komunikasi ditampilkan dan bagaimana yang ditonjolkan dianggap penting oleh pembuat teks. Kata penonjolan itu sendiri dapat didefinisikan sebagai membuat informasi lebih terlihat jelas lebih bermakna, atau lebih mudah diingat khalayak, lebih terasa dan tersimpan dalam memori dibandingkan dengan yang disajikan secara biasa.

Dalam teori ini Robert Entman memiliki empat elemen:

- 1) *Define Problems*, melihat bagaiman suatu peristiwa atau isu dilihat? Sebagai apa? Atau sebagai masalah apa?
- 2) *Diagnose Cause*, melihat peristiwa itu dilihat disebabkan oleh apa? Apa yang dianggap sebagai penyebab dari suatu masalah? Siapa (aktor) yang dianggap sebagai penyebab masalah?
- 3) *Made Moral Judgement*, untuk mengetahui nilai moral apa yang disajikan untuk menjelaskan masalah? Nilai moral apa yang dipakai melegitimasi untuk tindakan?
- 4) *Treatment Recommendation*, penyelesaian apa yang ditawarkan untuk mengatasi masalah/isu? Jalan apa yang ditawarkan dan harus ditempuh untuk mengatasi masalah?

⁷ Alex Sobur, *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2009).5, 162

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Menurut William A. Gamson

Pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Gamson menyebutkan cara pandang itu sebagai kemas. Menurutnya frame adalah cara berceita atau gagasan ide yang teroganisir sedemikian rupa dan menghadirkan konstruksi makna peristiwa-peristiwa yang berkaitan dengan objek suatu wacana.

c. Menurut Zhongdan Pan Konsicki

Framing didefinisikan sebagai proses pembuatan suatu pesan lebih menonjol, menetapkan informasi lebih daripada yang lain. Sehingga khalayak lebih tertuju pada pesan tersebut. Menurutnya, ada dua konsepsi dari framing yang saling berkaitan. *Pertama*, dalam konsepsi psikologi dimana melihat bagaimana seseorang/ wartawan memproses informasi dalam dirinya. *Kedua*, konsepsi sosiologis melihat bagaimana individu secara kognitif menafsirkan suatu peristiwa dalam cara pandang tertentu, maka pandangan sosiologis lebih melihat pada bagaimana konstruksi sosial atas realitas.

Dalam pendekatan ini perangkat framing ini memiliki empat struktur:

- 1) Sintaksis, melihat bagaimana cara wartawan menyusun fakta, dengan memperhatikan unit yang diamati seperti *headline*, *lead*, latar informasi, kutipan, sumber, pernyataan, penutup.
- 2) Skrip, melihat bagaimana wartawan dalam mengisahkan fakta, dengan melihat pola 5W+1H (*who, what, where, why dan how*).
- 3) Tematik, melihat bagaimana cara wartawan dalam menuliskan fakta dengan memperhatikan paragraf, proposisi, kalimat dan hubungan antar kalimat.
- 4) Retoris, melihat bagaimana cara wartawan menekankan/ menonjolkan fakta, dengan memperlihatkan kata, idiom, gambar/foto, grafik. Pilihan gaya atau kata yang dipilih oleh wartawan sebagai konstruksi dan memproses berita. Perangkat

kognisi yang digunakan dalam mengkode informasi, menafsirkan peristiwa dihubungkan dengan rutinitas dan konvensi pembentukan berita.⁸

Melihat referensi dan penyajian diatas, peneliti akan menggunakan model framing Zhongdan dan Pan Konsicki. Karena model framing ini salah satu model framing yang paling populer dan banyak dipakai.⁹ Selain itu model ini lebih mudah untuk dimengerti dan dipahami dalam melakukan penelitian nantinya.

Proses pembentukan dan konstruksi realitas itu, hasil akhirnya adalah adanya bagian tertentu dari realitas yang lebih menonjol dan lebih mudah dikenal. Akibatnya, khalayak lebih mudah mengingat aspek-aspek yang disajikan secara menonjol oleh media. Aspek-aspek yang tidak disajikan secara menonjol bahkan tidak diberitakan, menjadi terlupakan dan sama sekali tidak diperhatikan oleh khalayak.¹⁰

Analisis framing sebagai suatu metode analisis teks, mendapat banyak pengaruh dari teori sosiologi dan psikologi.¹¹ Menurut Pan dan Kosicki, dalam Eriyanto ada dua konsepsi dari framing yang saling berkaitan. Yaitu *pertama*, dalam konsepsi psikologi. *Framing* dalam konsepsi ini lebih menekankan pada bagaimana seseorang memproses informasi dalam dirinya.

Framing berkaitan dengan struktur dan proses kognitif, bagaimana seseorang mengolah sejumlah informasi dan ditunjukkan dalam skema tertentu. Framing disini dilihat sebagai penempatan informasi dalam suatu kontes yang unik/khusus dan menempatkan elemen tertentu dari suatu isu dengan penempayan yang lebih menonjol dalam kognisi seseorang. Elemen-elemen yang diseleksi dari suatu isu/peristiwa tersebut menjadi

⁸ Eriyanto, *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta: Lkis Printing Cemerlang, 2002), 2. 294.

⁹ *Ibid*, 289

¹⁰ *Ibid*, 77

¹¹ Elvinaro. Ardianto, "*Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*" (Bandung: Rosda Karya, 2011), 78.

lebih penting dalam mempengaruhi pertimbangan dalam membuat keputusan yang realitas.

Kedua, konsep sosiologis. Kalau pandangan psikologis lebih melihat pada proses internal seseorang, bagaimana individu secara kognitif menafsirkan suatu peristiwa dalam cara pandang tertentu, maka pandangan sosiologis lebih melihat bagaimana konstruksi sosial atas realitas. *Frame* disini dipahami sebagai proses bagaimana seseorang mengklasifikasikan, mengorganisasikan, dan menafsirkan pengalaman sosialnya untuk mengerti dirinya dan realitas diluar dirinya. *Frame* disini berfungsi membuat suatu realitas menjadi teridentifikasi, dipahami dan dapat dimengerti karena sudah dilebel dengan lebel tertentu.

Konsepsi Psikologis dan sosiologis tersebut digabung dalam satu model sehingga dapat dilihat bagaimana suatu berita diproduksi dan peristiwa di konstruksi oleh wartawan. Wartawan bukanlah agen tunggal yang menafsirkan peristiwa, sebab paling tidak ada tiga pihak yang saling berhubungan yaitu wartawan, sumber dan khalayak. Setiap pihak menafsirkan dan mengkonstruksi realitas, dengan penafsiran sendiri dan berusaha agar penafsirannya yang paling dominan dan menonjol.

Wartawan dan media menonjolkan pemaknaan atau penafsiran mereka atas suatu peristiwa sangat beragam. Wartawan memakai secara strategis kata, kalimat, lead, hubungan antar kalimat, foto, grafik, dan perangkat lain untuk membantu dirinya mengungkapkan pemaknaan mereka sehingga dapat dipahami oleh masyarakat.

Model ini berasumsi bahwa setiap berita mempunyai *frame* yang berfungsi sebagai pusat dari organisasi ide. *Frame* ini adalah suatu ide yang dihubungkan dengan elemen yang berbeda dalam teks berita (seperti kutipan sumber, latar informasi, pemakaian kata atau kalimat tertentu) kedalam teks secara keseluruhan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1
Perangkat analisis dalam bentuk
Skema Pan dan Konsicki

Struktur	Perangkat Framing	Unit yang Diamati
Sintaksis Cara wartawan menyusun berita	1. Skema Berita	Headline, lead, latar, informasi, kutipan sumber, pernyataan, penutup
Skrip Cara wartawan mengisahkan kata	2. Kelengkapan Berita	5W + 1H
Tematik Cara wartawan dalam menulis fakta	3. Detil 4. Koherensi 5. Bentuk Kalimat 6. Kata Ganti	Paragraf, proposisi, kalimat, hubungan antar kalimat
Retoris Cara wartawan menekankan fakta	7. Leksikon 8. Grafis 9. Metafora	Kata, idiom, gambar/foto, grafik

Pendekatan Pan dan Konsicki, perangkat framing dapat dibagi kedalam empat struktur besar, yaitu :

- a. Struktur sintaksis, yang berhubungan dengan bagaimana wartawan menyusun peristiwa (pernyataan, opini, kutipan, pengamatan atas peristiwa) kedalam bentuk susunan umum berita.
- b. Struktur Skrip, yang berhubungan dengan bagaimana wartawan mengisahkan atau menceritakan peristiwa kedalam bentuk berita. Struktur ini melihat bagaimana strategi cara bercerita atau bertutur yang dipakai oleh wartawan dalam mengemas peristiwa kedalam bentuk berita.
- c. Struktur Tematik, yang berhubungan dengan bagaimana wartawan mengungkapkan pandangannya atas peristiwa kedalam proposisi.,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kalimat atau hubungan antar kalimat yang membentuk teks secara keseluruhan. Struktur ini melihat bagaimana pemahaman itu diwujudkan dalam bentuk yang lebih kecil.

- d. Struktur Retoris, yang berhubungan dengan bagaimanawartawan menekankan arti tertentu kedalam berita. Struktur ini akan melihat bagaimana wartawan memakai pilikan kata, idiom, grafik dan gambar yang dipakaibukan hanya mendukung tulisan, melainkan juga menekankan arti tertentu kepada pembaca.

Keempat struktur tersebut merupakan suatu rangkaian yang dapat menunjukkan framing dari suatu media. Kecenderungan atau kecondongan wartawan dlam memahami suatu peristiwa dapat diamati dari keempat struktur tersebut. Dengan kata lain, ia dapat diamatan bagaimana wartawan menyusun peristiwa kedalam bentuk umum berita, cara wartawan mengisahkan peristiwa, kalimat yang dipakai, dipilihan kata atau idiom yang dipilih.

3. Berita

Berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual, penting, dan menarik bagi sebagian besar pembaca, serta menyangkut kepentingan mereka.¹²

Dalam media massa pada saat ini berita tidak hanya dipandang sebagai informasi terbaru, tetapi sekaligus dipandang sebagai produk wartawan yang terdapat dalam media massa.¹³ Media tidak hanya menghadirkan sejumlah realitas maupun sebuah peristiwa yang terjadi secara langsung dihadapan khalayak atau publik, tetapi juga menyertakan sejumlah opini maupun penilaian atas fakta berita yang dikonstruksikan dalam suatu kemasan (*frame*), yang didasarkan atas sikap, aspirasi polotik, maupun nilai ataupun kepentingan bisnin tertentu.¹⁴ Keseluruhan

¹² Asep Syamsul, *Jurnalistik Praktis* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009), 5

¹³ Ermanto, *Menjadi Wartawan yang Handal dan Profesional*, (Yogyakarta: Cinta Pena, 2009), 78.

¹⁴ Saripudin H. A dan Qusyani Hasan, Tomi Winata *Dalam Citra Media Analisis Berita Pers Indonesia*, (Jakarta : Jari, 2003), 3.

bangunan naskah berita terdiri atas tiga unsur, yaitu : *headline* (judul berita), *lead* (teras berita), dan *body* (kelengkapan atau penjelasan berita) yaitu :

a. *Headline* (judul berita)

Pada hakikatnya headline merupakan intisari dari berita. Biasanya dibuat dalam satu kalimat pendek, tapi cukup memberitahukan persoalan pokok peristiwa yang diberitakannya.

b. *Lead* (teras berita)

Apabila headline merupakan intisari dari suatu berita, maka lead (teras berita) merupakan sari berita itu. Sebagian dari sari berita, lead merupakan laporan singkat yang bersifat klimaks dari sebuah peristiwa yang dilaporkannya. Untuk menjawab pertanyaan yang timbul dari hati nurani pembaca, lead harus disusun secara cepat yaitu dengan merumuskan pertanyaan sesuai dengan kaidah 5W+1H.

c. *Body* (Kelengkapan berita)

Body atau tubuh berita merupakan naskah suatu berita yang ditemukan setelah headline atau lead. Pada body ini kita bisa jumpai semua keterangan secara rinci dan dapat melengkapi dan memperjelas fakta atau data yang disuguhkan dalam lead. Rincian keterangan atau penjelasan yang dimaksud adalah hal-hal yang belum terungkap pada leadnya. Karena itu bagian lead juga sering disebut “sisa berita”

Setiap harinya ada jutaan peristiwa yang terjadi dan semua itu potensial untuk dijadikan berita. Maka dari itu berita juga dapat dikatakan sebagai peristiwa yang telah ditentukan untuk dijadikan sebagai beita. Secara umum peristiwa yang dianggap mempunyai nilai berita layak diberitakan adalah yang mengandung beberapa nilai-nilai berita :

a. Unsur-unsur berita

Nilai sebuah berita ditentukan oleh seberapa jauh syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhinya. Oleh karena itu syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhinya. Oleh karena itu syarat-syarat yang menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ukuran penting tidaknya sebuah uraian berita. Adapun unsur-unsur berita sebagai berikut :

- 1) Penting (Significance), mempunyai pengaruh besar terhadap kehidupan orang banyak atau kejadian mempunyai kejadian atau dampak yang luas terhadap kehidupan masyarakat.
 - 2) Besaran (Magnitute), yaitu sesuatu yang besar dari segi jumlah, nilai, atau angka yang besar hitungannya sehingga pasti menjadi sesuatu yang berarti dan menarik untuk diketahuimoleh orang banyak.
 - 3) Kebaruan (Timeliness), yaitu memuat peristiwa yang baru saja terjadi. Karena kejadiannya belum lama, hal ini menjadi actual atau masih hangat dibicarakan umum. Aktual (terkini) berkaitan dengan tenggang waktu bahwa kejadian tersebut bukan berita basi atau terlambat memenuhi waktu pemuatan yang sudah ditetapkan pemimpin redaksi.
 - 4) Kedekatan (proximity), yaitu memiliki kedekatan jarak (geografis) ataupun emosional dengan pembaca. Termasuk kedekatan karena profesi, minat, bakat, hobi, dan perhatian pembaca.
 - 5) Ketermukaan (prominence), yaitu hal-hal yang mecuat dari diri seseorang atau suatu benda, tempat, atau kejadian. Suatu peristiwa yang menyangkut orang terkenal atau sesuatu dikenal masyarakat menjadi berita penting untuk diketahui oleh pembaca.
 - 6) Sentuhan manusiawi (human interest), yaitu sesuatu yang menyentuh rasa kemanusiaan, menggugah hati, dan minat.
- b. Jenis-jenis berita
1. Berita politik

Berita politik adalah berita yang menyangkut kegiatan politik atau peristiwa disekitar masalah-masalah ketatanegaraan dan segala hal yang berhubungan dengan urusan pemerintah atau negara. Berita politik menjadi menu pokok isi berita karena pengaruhnya cukup luas dan mendalam bagi kehidupan rakyat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehari-hari. Berita politik akan terasa meninggi intensitas dan gemanya disaat menjelang, saat dan pasca pemilihan umum, sidang-sidang DPR/MPR, pembentukan cabinet, krisis lembaga legislatif, pemilihan kepala daerah, kongres, partai dan sebagainya.

2. Berita Ekonomi

Selain barita politik, masalah ekonomi juga memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan kita. Berita ekonomi mencakup aspek yang sangat luas yaitu masalah perdagangan, finansial, perindustrian, pertambangan, perbankan, tenaga kerja, dunia usaha, valuta asing dan pasar modal yang keseluruhannya merupakan pencaharian aspek-aspek yang terorganisasi dari pekerjaan. Misalnya kenaikan harga barang pokok dapat langsung memukul pembaca dan tentu saja perubahan seputar kenaikan tersebut menjadi bahan yang menarik perhatian pembaca. Masalah ekonomi sering memberikan dampak nyata bagi kehidupan manusia. Masalah ekonomi seringkali sangat menentukan arah perkembangan politik. Oleh sebab itu, berita masalah ekonomi menempati urutan kedua setelah politik. Tidak heran jika banyak surat kabar, majalah atau bulletin yang mengkhususkan pemberitaannya seputar masalah-masalah ekonomi dan bisnis.

3. Hukum dan Peradilan

Berita-berita hukum dan peradilan secara relative menempati urutan ketiga setelah politik dan ekonomi dalam mengisi lembaran depan sebuah berita jika kita mengukur dari frekuensi kemunculannya. Berita peradilan dan hukum menjadi penting karena mengandung elemen-elemen konflik didalamnya. Dari kasus peradilan juga sering muncul perbincangan dan polemik disurat kabar tentang kualifikasi, dedikasi, loyalitas dan komitmen para penegak hukum.

4. Kriminal

Berita kriminal adalah berita mengenai segala peristiwa kejadian dan perbuatan yang melanggar hukum seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembunuhan, perampokan, pembajakan, pemerkosaan, penipuan, korupsi, erorisme, narkoba dan segala sesuatu yang bertentangan dengan norma-norma kesusilaan yang ada didalam masyarakat. Sama halnya dengan kasus peradilan, kriminalitas juga dianggap sebagai peristiwa yang menarik karena pada dasarnya manusia ingin hidup dalam suasana tentram. Oleh sebab itu, peristiwa kriminal sendiri (event of crime) mengundang daya tarik karena mengandung ancaman. Peristiwa selalu menarik perhatian pembaca.

5. Kecelakaan

Berita kecelakaan termasuk berita yang tidak dapat diduga sebelumnya. Berita ini tergolong berita buruk, bukan good news. Seperti halnya berita kriminal, stiap orang juga ingin luput dari yang namanya celaka. Berita kecelakaan mencakup bencana alam seperti gempa bumi, gunung meletus, tsunami, angin topan, kecelakaan lalu lintas, lalu lintas darat, udara dan laut, atau kebakaran yang dapat menelan korban baik nyawa maupun harta benda.

6. Seni dan Budaya

Seni merupakan wujud refleksi keindahan dan pesona kehidupan. Oleh sebab itu, seni selalu diminati umat manusia sepanjang masa. Berita-berita seni dan budaya menarik karena dapat memperluas pekerti misalnya berita pegelaran seni tari, pameran lukisan, patung, pertunjukan drama, film, pegelaran musik, dialog atau diskusi seni dan budaya.

7. Ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek)

Pada dasarnya manusia menyukai kemajuan. Berita ilmu pengetahuan berkaitan dengan penemuan-penemuan baru, inovasi dan teori. Berita ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi menarik karena secara langsung mempengaruhi kehidupan orang banyak. Dalam perkembangan peradaban di era millennium ketiga ini tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada bidang kehidupan manusia dan lingkungannya yang tidak dipengaruhi oleh ilmu pengetahuan dan ilmu teknologi.

8. Olahraga

Berita olahraga meliputi seluruh kegiatan olahraga. Berita olahraga ini umumnya tergolong berita yang dapat diduga, biasanya mencapai puncaknya saat turnamen atau pesta olahraga berskala nasional dan internasional seperti PON, ASIAN Games, Olimpiade, turnamen sepak bola (Piala Dunia, Piala Eropa, Liga Champions) dan sebagainya. Setiap berita media *online* umumnya mempunyai rubric khusus berita olahraga.

d. Media Online

Media *online* disebut juga digital media adalah media yang tersaji secara *online* di internet. Istilah media *online* sebenarnya masih belum sepenuhnya bahasa Indonesia, masih kental bahasa Inggris.

Pengertian media *online* secara umum yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui intrnet bisikan teks, foto, vido, dan suara. Dalam pengertian umum ini media *online* juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara *online*.

Pengertian media *online* secara khusus adalah media pers atau media jurnalistik yang menyajikan karya jurnalistik (berita, artikel, feature) secara *online*.¹⁵

B. Kajian Terdahulu

1. Hasil penelitian dari M. Anna pisa mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul “Analisis framing pemberitaan banjir di Riau pada Harian Pagi Riau (Edisi Desember 2009). Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *framing* pemberitaan banjir di Riau pada harian pagi Rakyat Riau. Dalam penelitian ini penulis menggunakan

¹⁵ “Media Online” dalam <http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan-html>

metode penelitian kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan perangkat *framing* yang dikemukakan oleh Pan dan Konsicki. Dalam penelitian ini penulis mendapatkan kesimpulan bahwa media harian rakyat Riau dalam memframing pemberitaan banjir, melihat dari kepentingan publik dan lebih kepada penekanan *Human Interest* dengan menceritakan kondisi dari peristiwa banjir.¹⁶

Hasil penelitian dari Desi Restuti mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul “Analisis framing berita kasus rumah Sakit OMNI Internasional dengan Prita Mulya Sari disurat kabar Riau pos”. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kecendrungan *framing* berita tentang kasus prita mulya sari dengan RS OMNI Internasional disurat kabar Riau Pos. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif, dengan menggunakan tipe deskriptif. Artinya penulis hanya menggambarkan permasalahan yang terjadi pokok bahasan dalam penelitian itu, dengan menggunakan pendekatan analisis framing yang dikemukakan oleh Entman data yang terkumpul disusun, dikelompokkan dan mengorganisasikan kemudian di analisis berdasarkan unsur-unsur yang terdapat di perangkat Entman. Dalam penelitian ini penulis mendapatkan kesimpulan bahwa kecendrungan penulisan berita yang terbi diriau pos tentang kasus prita mulya sri dengan RS OMNI Internasional telah memuat empat unsur dalam analisis framing, yaitu *define problem, diaknose cause, make moral judgement dan tratmen recomendation*.¹⁷

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

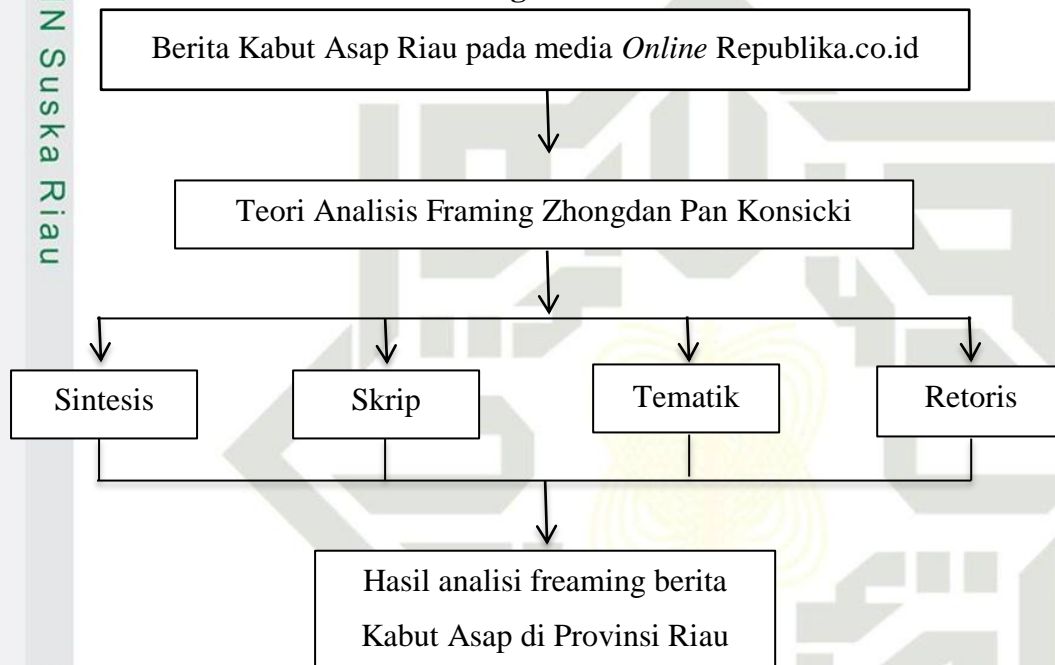
¹⁶ M. Anna Pisa, “Analisis Framing Pemberitaan Banjir di Riau Pada Harian Pagi Riau (Edisi Desember 2009)”

¹⁷ Desi Restuti, “Analisis Framing Berita Kasus Rumah Sakit Omni Internasional Dengan Prita Mulya Sari di Surat Kabar Riau Pos”. (Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2011).

C. Kerangka Pikir

Pada penelitian ini peneliti mencoba menyajikan bagaimana cara media *online* mbingkai sebuah berita. Dalam hal ini peneliti mencoba meneliti berita seputar kabut asap di Provinsi Riau pada media *online* Republika.co.id. menggunakan teori analisis framing Zhongdan Pan Konsicki.

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



Pada gambar tersebut diatas penulis mendefenisikan berita kabut asap di Provinsi Riau pada media online republika.co.id menggunakan teori analisis framing zhongdan pan kosicki yang mana pada framing yang mereka lakukan yakni ada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Analisis Penyajian Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan mengembangkan konsep sensitivitas pada masalah yang dihadapi, menerangkan realitas yang berkaitan dengan penelusuran teori dari bawah (*grounded theory*) dan mengembangkan pemahaman akan satu atau lebih dari fenomena yang dihadapi.¹⁸

Analisis framing adalah pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan oleh wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Cara pandang atau perspektif itu pada akhirnya menentukan fakta yang akan diambil, bagian mana yang ditonjolkan dan dihilangkan, serta hendak dibawa kemana berita tersebut.¹⁹

Penelitian ini juga menggunakan analisis *Framing* menurut *Zhongdang Pan* dan *Gerald M. Kocsiki* di mana *framing*, didefinisikan sebagai proses membuat suatu pesan menjadi lebih menonjol, menempatkan informasi lebih daripada yang lain sehingga khalayak lebih tertuju pada pesan tersebut.²⁰

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Peneliti yang teliti gunakan adalah studi pustaka, artinya penulis meneliti analisis *framing* penulisan berita asap pada media *online* *republika.co.id* dengan empat judul yang berkaitan dengan rumusan masalah yang peneliti angkat. Kemudian peneliti juga menggunakan buku – buku bacaan yang menjadi referensi pendukung bagi peneliti. Waktu yang peneliti gunakan untuk melakukan penelitian diawali dari bulan september 2019 sampai selesai.

¹⁸ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktek* (Jakarta: Bumi Aksara, 2019), 80.

¹⁹ Alex Sobur, *Analisis Teks Media* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006) cet. 4, hlm. 162.

²⁰ Eriyanto, *Analisis Framing* (Yogyakarta : LKiS Printing Cemerlang, 2002), hlm 67.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Sumber Data

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan fenomena yang akan diteliti, populasi dalam penelitian ini adalah pemberitaan kabut asap di Provinsi Riau pada media online Republika.co.id

2. Sampel

Pemberitaan edisi september 2019 terkait kabut asap di Provinsi Riau.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis framing menggunakan studi dokumentasi. Dengan cara menghimpun semua berita pada media *online republika.co.id* selama bulan September 2019, kemudian dianalisa berdasarkan teori jurnalisme sastra dan analisis framing model zhongdang pan dan gerald m. Kosicki.

Analisis framing merupakan sebuah pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif wartawan atau cara pandang wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Karena itulah analisis *framing* ini berusaha untuk menganalisis suatu teks pemberitaan melalui bahasa yang digunakan secara komprehensif. Penelitian ini menggunakan langkah – langkah analisis dengan model pan dan kosicki. Dimana dalam penelitian ini mengoperasionalkan empat struktur teks berita sebagai perangkat framing, yaitu sintaksis, skrip, tematik dan retorik.

Metode dokumenter adalah salah satu pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Pada intinya metodologi penelitian adalah metode yang digunakan untuk menelusuri historis. Dengan demikian, pada penelitian sejarah dan sosial, maka bahan dokumenter memegang peran yang amat penting. Walaupun penelitian ini banyak digunakan pada penelitian ilmu sejarah, namun kemudian ilmu – ilmu sosial lainnya secara serius menggunakan metode dokumenter sebagai metode pengumpulan data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang menjadi objek kajian karya ilmiah ini adalah bersumber dari sebagai berikut

1. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah metode pengumpulan data berupa dokumen publik atau private berupa berita-berita dari Republika.co.id

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan penelaahan, pengelompokan, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah, tidak ada teknik yang baku (seragam) dalam melakukan hal ini, terutama penelitian kualitatif²¹.

Data dalam penelitian ini menggunakan analisis framing. Analisis framing dipakai untuk membedah cara-cara atau ideologi media saat mengkonstruksi fakta. Analisa ini mencermati strategi seleksi, penonjolan, dan pertautan fakta ke dalam berita agar lebih bermakna, lebih menarik, lebih berarti atau lebih diingat, untuk menggiring interpretasi khalayak sesuai perspektifnya.²²

Data yang telah peroleh kemudian dikumpulkan dan dianalisis berdasarkan teori analisis framing yang dikemukakan oleh Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Teori ini terbagi menjadi empat struktur utama yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Pada tahap sintaksis berita dianalisis berdasarkan headline, lead, latar informasi, kutipan, sumber, pernyataan dan penutup. Kemudian pada tahap skrip atau naskah berita dianalisis berdasarkan kelengkapan berita yang mengacu pada 5W+1H. Kemudian pada tahap tematik berita tersebut dianalisis dengan melihat paragraph dan bagaimana subungan antar kalimat dan menyusun suatu teks berita. Tahap retorik dianalisis dengan melihat pemakaian pilihan kata, gambar, yang dipakai guna memberi penekanan, riset kualitatif adalah riset yang menggunakan cara

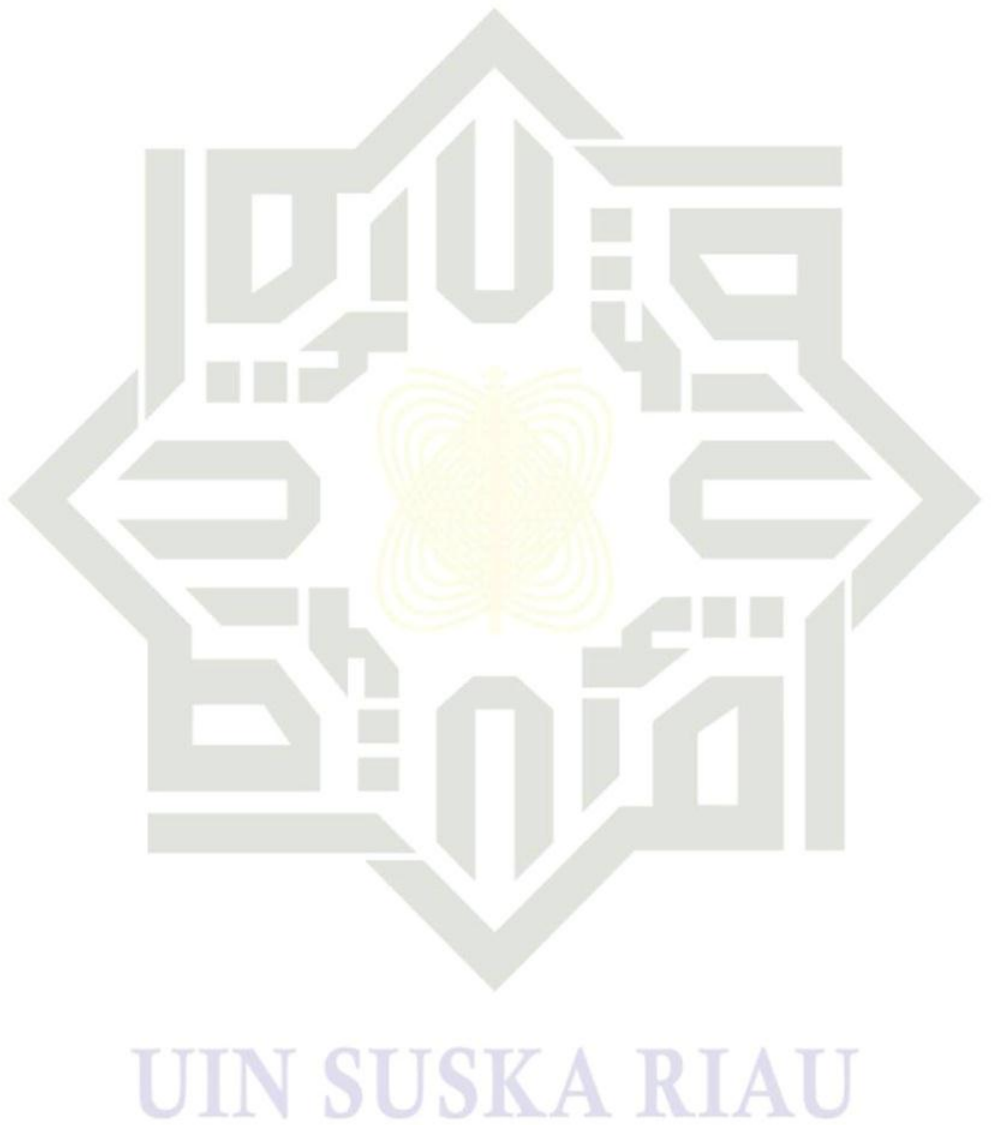
²¹ Deddy Mulyana. Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008), hal. 180

²² Alex Sobur. Analisis Teks Media. (Bandung: Rosdakarya, 2012), hal. 164

berfikir induktif, yaitu cara berfikir yang berangkat dari hal – hal khusus (fakta empiris) menuju hal – hal yang umum (tataran Konsep). Unit analisis dalam penelitian ini adalah berita terkait kebakaran hutan dan lahan yang ada di Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Sejarah Republika.co.id

Sebelum merambah ke dunia *online*, republika.co.id berawal berawal dari koran nasional yang dilahirkan oleh kalangan komunitas muslim bagi public Indonesia.²³ penerbitan ini merupakan hasil dari upaya panjang kalangan umat, khususnya para wartawan professional muda, yang telah menempuh berbagai langkah, hadirnya ikatan cendekiawan muslim Indonesia (ICMI) yang memiliki kuasa untuk menembus pembatasan ketat pemerintah atas izin penerbitan, saat itulah yang memungkinkan upaya tersebut berhasil. Akhirnya republika terbit untuk pertama kalinya pada Empat (4) Januari 1993 dibawah pimpinan mantan menristek BJ Habibie, dengan profil pembaca komunitas muslim dan urban, berpendidikan dan professional, toleransi, dan inklusif, serta serta toyal dan beroroientasi pada keluarga.

Republika memiliki motto “mencerdaskan kehidupan bangsa”, motto ini didasarkan pada kehendak mewujudkan media massa yang mendorong bangsa menjadi kritis dan berkualitas. Seiring berkembangnya zaman diikuti dengan perkembangan digital, koran republika menambah sayapnya dalam bentuk *online*, ROL (Republika *Online*) hadir sejak 17 Agustus 1995 dengan tagline “Jendela Umat”.

Dua tahun setelah harian republika terbit ROI merupakan portal berita yang menyajikan informasi secara teks, audio, serta video yang terbentuk berdasarkan teknologi hypermedia dan hiperteks.²⁴ dengan kemajuan informasi dan perkembangan sosial media, ROL kini hadir dengan berbagai fitur baru yang merupakan percampuran komunikasi media digital, informasi yang disampaikan diperbarui secara berkelanjutan yang terangkum dalam sejumlah kanal, menjadikannya sebuah portal berita yang bias dpercaya.

²³ <http://www.mahakamedia.com/modul/page/bisnis/>, Harian Umum Republika diakses pada tanggal 4 Januari 2020 pukul 00.11 WIB

²⁴ <http://www.republika.co.id/about/> diakses pada tanggal 4 Januari 2020 pada pukul 00.26

Selain menyajikan informasi, ROL juga menjadi rumah bagi komunitas, ROL kini juga hadir dalam versi English, dengan kemajuan informasi dan perkembangan sosial media.

B. Filosofi Republika.co.id

Sebagai media *online* yang telah berdiri puluhan tahun lalu republika *online* memiliki tagline “Jendela Umat”, tagline tersebut memiliki arti ROI berkeinginan bahwa masyarakat Indonesia memasuki era baru media konvergen yang akan mempengaruhi berbagai perubahan disegala aspek, menjadikan sebagai media umat yang terpercaya dan mengedepankan nilai-nilai universal yang sejuk, terang, damai, cerdas, dan professional namun mempunyai prinsip dalam keterbatasannya menjaga persatuan dan kesatuann bangsa serta kepentingan umat islam berdasarkan pemahaman rahmatan lil alamin (Rahmat bagi seluruh alam). Jendela umat disini di khuskan untuk komunitas muslim agar memiliki pegangan kebenaran seputar berita keislaman dan umum, taglin yang di usung sejalan dengan prinsip-prinsip dasar republika *online* itu sendiri yakni :²⁵

1. Mengutamakan berita dan informasi interaktif dalam format citizen journalism
2. Memberi ruang luas bagi konten how to, tips, people, dan service
3. Santun, ramah, dan akrab dengan keluarga
4. Dekat dengan semua komunitas
5. Menutamakan berita dan informasi keislaman
6. Menyeimbangkan good news dengan bad news
7. Menyajikan berita secara ringkas dan cepat, serta mudah di akses.

C. Kepemilikan Media

Pembahasan mengenai aliansi media yang dimaksud adalah media-media yang tergabung dalam satu group untuk republika sendiri bersumber pada media peta media concentration, melalui mahaka media group terdapat

²⁵ Company Profil Republika *Online* dalam Ina Salmah Febriani (Skripsi), 2010 Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi pada Republika *Online*. Hal 60.

anak perusahaan di bagian televisi yakni Adi Tv dan Jak Tv, di bagian media radio terdiri dari Gen Fm dan Jak FM, kemudian untuk surat kabar terdiri dari harian republika, harian Indonesia, disusul oleh kemunculan republika. Co.id.

D. Visi dan Misi

Adapun visi republika.co.id selaras dengan visi harian umum republika, sebagai berikut :

1. Visi

Menjadikan HU Republika sebagai koran umat yang terpercaya dan mengedepankan nilai-nilai universal yang sejuk, toleren, damai, cerdas, dan professional, namun mempunyai prinsip dalam keterlibatannya menjaga persatuan dan kesatuan bangsa serta kepentingan umum umat islam yang berdasarkan pemahaman rahmatan lil alamin.

2. Misi

- a. Menciptakan dan menghidupkan sistem manajemen yang efisien dan efektif, serta mampu dipertanggung jawabkan secara professional.
- b. Menciptakan budaya kerja yang sehat dan transparan.
- c. Meningkatkan kinerja dengan menciptakan sistem manajemen yang kondusif dan professional.
- d. Meningkatkan pualan iklan dan koran, sementara menekan biaya operasional.
- e. Memprioritaskan pengembangan pemasaran HU Republika.co.id di jabodetabek, tanpa harus mematikan di daerah yang sudah ada.
- f. Merajut tali persaudaraan dengan organisasi islam di Indonesia.
- g. Bekerja sama dengan mitra usaha dalam pengembangan pasar HU Republika.co.id di luar pulau jawa.
- h. Mengamati peluang pengembangan “Koran Komunitas” seperti “Bintaro Pos”, “Depok Pos”, “Bekasi Pos”” atau jenis koran lainnya.
- i. Mengelola kantor perwakilan sebagai “Semi Otonom”.
- j. Menjadikan HU Republika sebagai koran ONE.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Susun Redaksi Republika.co.id

Pemimpin redaksi dari republika *online* yakni Irfan Junaidi, Wakil Pimred Nur Hasan Murtiaji, Redpel ROL maman sudiawan, Wakil redaktur pelaksana ROL Joko Sadewo, Asisten redaktur pelaksana ROL Didi Purwadi, Muhammad subarkah, dan Budi Raharjo, serta tim redaksi yang terdiri dari 26 orang, kemudian kesuksesan ROL juga dibantu oleh tim sosmed, sales coordinator, tim IT, dan DESain, kepala support dan GA, tim support, sekred dan rolshop.

Reporter republika *online* mempunyai background pendidikan yang variatif, seperti sarjana ilmu agama, kimia, serta sarjan lainnya hingga dokter hewan.²⁶ Melalui strategi training selama Dua bulan sosialisasi mengenai visi dan misi dilakukan agar reporter dengan latar belakang yang beragam tersebut memahami tujuan perusahaan.

F. Konten Berita yang disajikan

Republik *online* dapat diakses melalui alamat republik.co.id dengan menampilkan akses pilihan berita pada tampilan home dengan tema yang beragam. Konten informasi keislaman republika *online* ialah 80% dan informasi umum 20%. Bobot konten berita tersebut tersebar melalui kolom berita ekonomi, sepakbola, khazanah, oto-tek, jurnalisme warga, in-picture, leisure, komunitas, fokus, resonansi dan video berita. Topik tersebut dibagi kedalam beberapa plot jenis kumpulan berita unggulan, terkini dan tehangat. Selain itu pada tampilan home terdapat tampilan jadwal sholat sebagai pengingat kepada pembaca.

²⁶ *Ibid*, 62

Tabel 4.1
Konten Berita

No	Kanal Berita	Konten Berita
1	Breking news	Nasional, intenasional, politik, hukkm, ekonomi, nusantara, kesehatan, lingkungan, seni dan budaya
2	Bisnis syariah	Berita, direktori, kamus dan klinik syariah
3	Dunia islam	Info halal, islam mancanegara, islam nusantara, konsultasi agama, mualaf, tarbiyah, umroh dan haji
4	Ensiklopedia islam	Dakwah, do'a harian, fatwa, hikmah, islam digest, khazanah, nama islami, pesantren, pustaka dan tasawuf.
5	Gaya hidup	Info sehat, kuliner, parenting, tips sehat, kuliner, parenting, tips sehat & travel.
6	Olahraga	Balap, basket, olahraga lain, reket, voli dan sepak bola.
7	Trendtek	Aplikasi, elektronika, sains, telekomunikasi ²⁷ .

Tampilan Pada Halaman Utama Website



Logo *Republika.co.id*



Alamat **Republika.co.id**

²⁷ <http://www.republika.co.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jl. Warung Buncit Raya No 37 Jakarta Selatan 12510 ext 308 Phone

021 7803747

Fax : 021 7997903

Email : newsroom@rol.republika.co.id

Website : <https://www.republika.co.id/>

Facebook : www.facebook.com/RepublikaOnline

Twitter : www.twitter.com/republikaonline

Instagram : <https://instagram.com/republikaonline/>

YouTube :

[https://www.youtube.com/channel/UCWBqcKKh_Ta6ua00OX57ej A](https://www.youtube.com/channel/UCWBqcKKh_Ta6ua00OX57ejA)

Google+ : <https://plus.google.com/+republika/>

Streaming : www.republika.co.id/rss

App Store : <https://itunes.apple.com/us/app/republika-mobile/id1007036099?mt=8>

Playstore :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.republika.mobile>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis tentang pembingkaihan berita yang dilakukan media Republika.co.id terkait kabut asap di Provinsi Riau dapat ditarik kesimpulan diantaranya. Pertama Framming pemberitaan oleh media *online* dilakukan dengan acara antara lain : pemilihan sumber berita, pemilihan kutipan dari sumber berita, dan menempatkan gambar yang mendukung Framming pemberitaan.

Dari hasil analisis pembingkaihan terlihat bahwa sudah secara objektif dalam menyampaikan informasi terkait kabut asap di Riau, sehingga masyarakat mudah mendapatkan informasi seputar kabut asap yang ada di Riau. teori pembingkaihan yang digunakan dalam penelitian ini cukup memberi gambaran tentang pemberitaan kabut asap di Riau.

Struktur Sintaksis, republika.co.id menyusun freaming berita sudah cukup baik dan dan sesuai dengan peristiwa di lapangan dan tersusun sangat baik Struktur Skrip, Republika memberikan freaming yang cukup baik dari alur kata yang baik dan menarik minat pembaca membaca sampai habis. Struktur skrip, republika.co.id memberikan freaming dengan menjumpai setiap narasumber yang lebih tepat sasaran. Struktur retorik, republika.co.id memberikan pemahaman yang lebih detail sehingga mudah di pahami oleh pembaca.

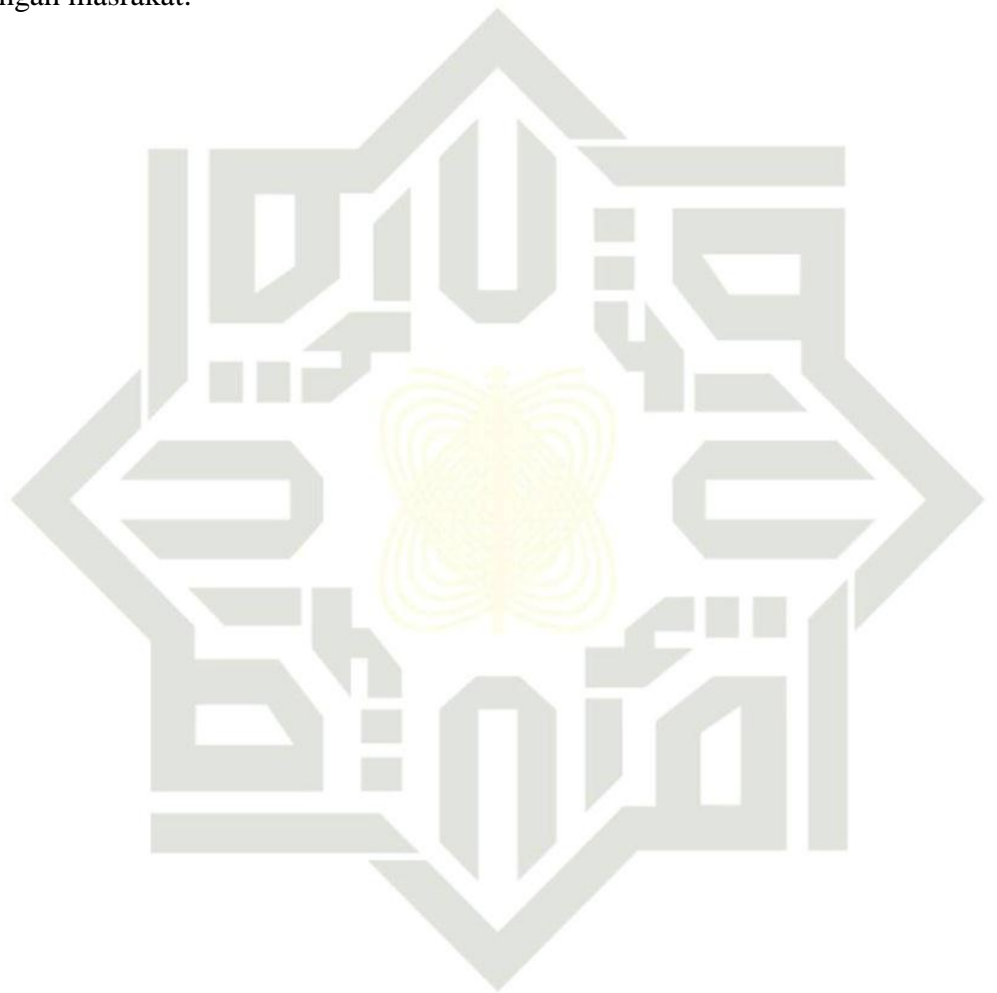
Republika.co.id berupaya memberi informasi secara objektif seperti halnya dalam menyampaikan laporan berita kabut asap di Riau, kelengkapan teori Zongpan dan Kosicki dapat disimpulkan bahwa keempat teori analisis framing pada media online republika.co.id tersusun dan cukup baik dari sudut, gambar, dan narasumber sehingga pertanyaan dalam pikiran pembaca telah terjawab.

B. Saran/Rekomendasi

Dari hasil penelitian ini, disarankan agar penulis lebih jeli dalam mencari informasi atau berita agar informasi yang didapat sesuai dengan kaidah jurnalistik dan mengandung informasi yang aktual sesuai dengan fakta yang ada dilapangan sehingga mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan yang muncul di tengah masrakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, 2006. *Analisis Teks Media* Bandung: Remaja Rosdakarya, Cet. 4
- Alex Sobur, 2006. *Analisis Teks Media*” Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alex Sobur, 2009. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- April Tamburaka, 2012. *Agenda Setting Media Massa*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Asep Syamsul, 2009. *Jurnalistik Praktis* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro. Ardianto, 2011. *“Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif”* Bandung: Rosda Karya.
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing : Konstruksi, Idiologi, dan Politik Media*, Yogyakarta: Lkis Printing Cemerlang.
- Ermanto, 2005. *Menjadi Wartawan yang Handal dan Profesional*, Yogyakarta: Cinta Pena.
- Hadari Nawawi, 2011. *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Pers.
- Imam Gunawan, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktek* Jakarta: Bumi Aksara.
- Rosady Ruslan, 1992. *Praktek dan Solusi Publik Relation Dalam Situasi Krisis Dalam Pilihan Citra*, Jakarta.
- Sariuddin H. A dan Qusyani Hasan, Tomi Winata 2003. *Dalam Citra Media Analisis Berita Pers indonesia*, Jakarta
- Stephen LittleJohn, 2009. Salemba Humanika Jakarta.
- Jurnal**
- Des Restuti, 2011. *“Analisis Framing Berita Kasus Rumah Sakit Omni Internasional Dengan Prita Mulya Sari di Surat Kabar Riau Pos”*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Heldi Yunan Adrian, 2019. *“kajian Teori Komunikasi Lingkungan Dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam”* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



M. Anna Pisa, "Analisis Framing Pemberitaan Banjir di Riau Pada Harian Pagi Riau Edisi Desember 2009

Referensi Lain

<http://www.mahakamedia.com/modul/page/bisnis/>

<http://www.republika.co.id/about/> Company Profil Republika *Online* dalam Ina Salmah Febriani (Skripsi), 2010 Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi pada Republika *Online*.

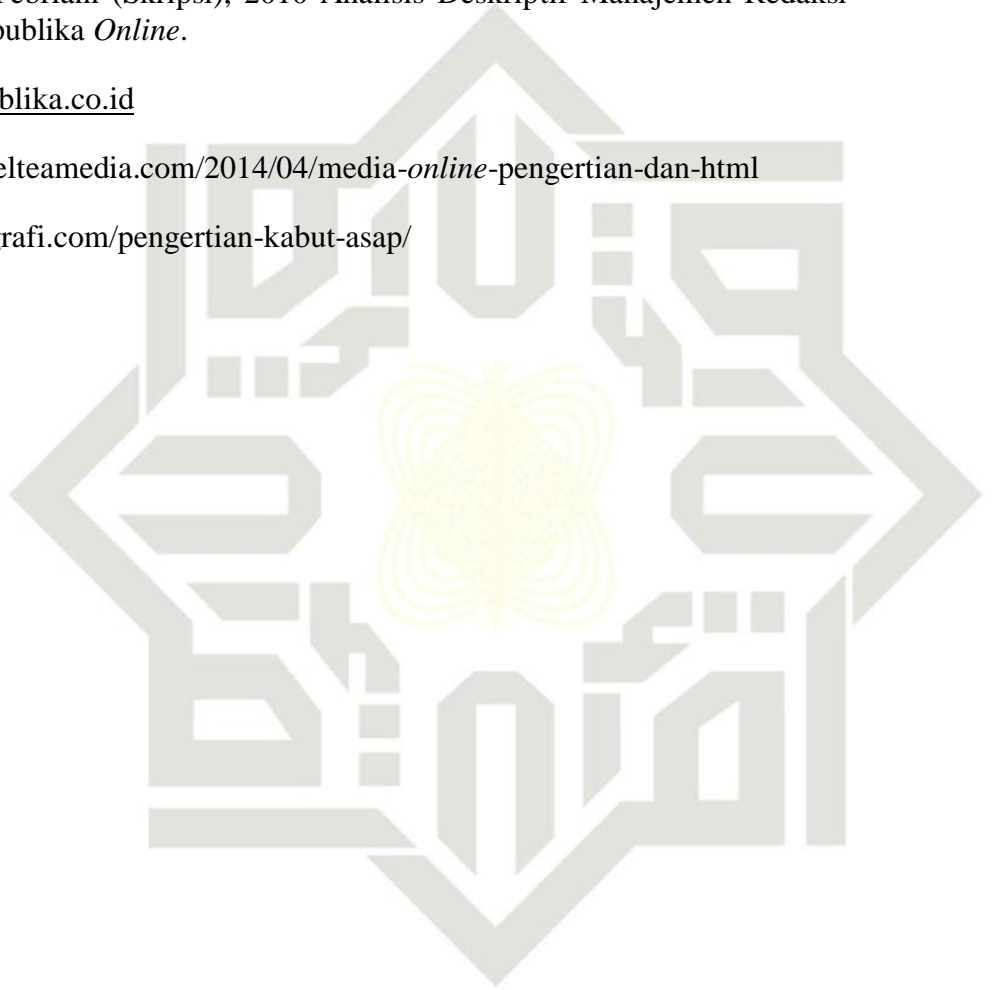
<http://www.republika.co.id>

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan-html>

<http://dosengeografi.com/pengertian-kabut-asap/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU