

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Durianto, Liana. 2004. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Dkk. 2003. *Strategi Menaklukkan Pasarmelalui Riset Equitas dan Perilaku Meerk*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendi, Onung Uchjana. 2003. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi I*, Yogyakarta : BPEE
- Hasan, 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kassali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya*. Cet .V – jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi KE-12, Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *Syariah marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Poerwadarminto, W.J.S, 2004. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sumarna, Ujang. 2004. *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Thamrin. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia
- Berman, B. Barry & Evans, Joel R. 2004. *Retailing Management and Strategic*.
- Utami Whidi Cristina, 2006, *Manajemen ritel Strategi dan Implementasi ritel modern*, Salemba Empat
- Eko putra, Nandi, 2011, *Analisis Pengaruh Suasana toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen*, Skripsi, Universitas Andalas, Padang, Sumbar
- Fandy Tjiptono, 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Malang.
- Kotler, (terjemahan A.B.Susanto), 2003, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.