

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapat persamaan regresi sebagai berikut

$$Y = 1.517 + 0,405X_1 - 0,103X_2 + 0,716X_3 + 0,120X_4 + e$$

Dari persamaan regresi tersebut dapat diketahui bahwa koefisien dari persamaan regresi adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Komunikasi Visual (X1) Diketahui t hitung (3.520) > t tabel (1,985) dan Sig. (0,001) < 0,05. Artinya komunikasi Visual berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru
2. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Pencahayaan (X2) Diketahui t hitung (-0,508) < t tabel (1,985) dan Sig. (0,613) > 0,05. Artinya pencahayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru.
3. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Warna (X3) Diketahui t hitung (4.439) > t tabel (1,985) dan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya warna berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru
4. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Pendingin Ruangan (X4) Diketahui t hitung (0,750) < t tabel (1,985) dan Sig. (0,445) > 0,05.

Artinya pendingin ruangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru

5. Nilai *Adjusted R square* diperoleh sebesar 0,352. Hal ini berarti bahwa 35,2 % minat beli konsumen (Y) dapat dijelaskan oleh variabel komunikasi visual (X1), pencahayaan (X2), warna (X3) dan pendingin ruangan (X4). Sedangkan 64,8 % dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Perusahann

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap minat beli konsumen yang dapatdi berikan oleh Toko Buku Zanafa Pekanbaru sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan minat beli konsumen padaToko Buku Zanafa Pekanbaru harus lebih ditingkatkan pemeliharaan keindahan warna toko, selanjutnya komunikasi visual yang ada pada toko buku zanafa pekanbaru harus didesain lebih menarik dan rapi.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel selain variabel komunikasi visual, pencahayaan, warna dan pendingin ruangan karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi minat beli konsumen.