

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Produk (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada jasa penginapan Hotel Winaria Siak Sri Indrapura dengan nilai $t_{hitung} 3.041 > t_{tabel} 1.985$.
2. Variabel Harga (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada jasa penginapan Hotel Winaria Siak Sri Indrapura dengan nilai $t_{hitung} 6.082 > t_{tabel} 1.985$.
3. Variabel Kualitas Pelayanan (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada jasa penginapan Hotel Winaria Siak Sri Indrapura dengan nilai $t_{hitung} 2.377 > t_{tabel} 1.985$.
4. Berdasarkan uji F, diperoleh nilai $F_{hitung} 105,601 > F_{tabel} 2,700$ dengan Sig $0,000 < 0,05$ yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada jasa penginapan Hotel Winaria Siak Sri Indrapura
5. Berdasarkan hasil perhitungan Koefisien Determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square adalah sebesar sebesar 0,764. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 76,4% terhadap Kepuasan

Konsumen pada jasa penginapan Hotel Winaria Siak Sri Indrapura. Sedangkan sisanya sebesar 23,6% adalah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil dan penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui variabel Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan, berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada jasa penginapan hotel winaria siak sri indrapura. Oleh karena itu, diharapkan agar pihak perusahaan harus mempertahankan, meningkatkan, dan menciptakan trobosan baru untuk menarik kembali kepuasan konsumen agar semakin tinggi Kualitas kualitas pelayanan Produk, Harga dan serta menjadikan perhatian khusus sebagai alat untuk menghadapi pesaing, serta untuk lebih meningkatkan jumlah konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan tema yang sama bisa dikembangkan dengan menambah jumlah data yang diteliti sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat dan mempunyai cakupan yang lebih luas.