

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. Depag. RI.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djarwanto dan Subagyo, P. (2011). *Statistik Induktif*. Edisi kelima. Jogjakarta. Liberty.
- Durianto, Darmadi, Dkk. 2003. *Strategi Menaklukkan Pasarmelalui Riset Equitas dan Perilaku Meerk*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendi, Onung Uchjana. 2003. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju
- Ghozali, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi I*, Yogyakarta : BPEE
- Hasan, 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hartono, 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Pekanbaru: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi KE-12, Jakarta: Erlangga
- Kassali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya*. Cet .V – jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *Syariah marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Manguadmodjo, Soegyarto. 2004. *Stistik Lanjutan*. Jakarta: PT. Rineka Cipata.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Poerwadarminto,W.J.S,2004. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka

Sumarna, Ujang. 2004. *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Thamrin. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

**(www. Citra Bodylation. Com)**