

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **1. PT. UNILEVER INDONESIA**

##### **A. Sejarah Singkat Perusahaan**

Unilever didirikan dengan nama Lever's Zeep Fabrieken N.V menjelang akhir tahun 1933 dan mulai beroperasi sebagai produsen sabun sunlaigh(yang terkenal dengan nama cap tangan) dibuan oktober 1934 dan sebuah pabrik terletak di Tubagus Angke, Jakarta.

Berdirinya unilever merupakan hasil penggabungan Margarin Union dari belanda dan Lever Brother dari inggris, nama Unilever diambil dari penggalan perusahaan-perusahaan tersebut. Nama Lever brother dan mitra kedua bisnisnya dari belanda yaitu Anton Jangens Fabrieken N.V dan Van Der Bengeh Fabrieken N.V dapat dikatakan bapak pendiri Unilever.

PT. Unilever indonesia merupakan salah satu perusahaan dari Unilever group yang didalamnya terdapat perusahaan dari negara inggris dan belanda, berkantor pusat diLondon dan Rotterdam. Perusahaan ini memperkerjakan 300.000 pegawai dan beroperasi di 75 negara didunia.

##### **B. Perkembangan Perusahaan**

Sejak berdirinya prusahaan ini hingga tahun 1980, manajemen Unilever di indonesia oleh perusahaan yang berlainann yaitu: Lever's Zeep Febrikeken, van der Bengeh's Febrieken, Collibri ddan Archa Oil Miil. Namun kemudin asset seluruh perusahaan tersebut di transfer kepada PT. Lever Zeep Febrieken dan

ketiga perusahaan lainnya di likuidasi, kemudian kantor pusat mengumumkan bahwa mulai tanggal 1 september 1980, keempat perusahaan telah meorganisasikan menjadi satu perusahaan yang menggunakan nama PT. Unilever Indonesia yang berkantor pusat di Graha Unilever jalan Jendral Gatot Sobroto Kavling 15, Jakarta selatan.

PT. Unilever Indonesia mempunyai pabrik-pabrik yang beralokasikan di:

1. Cikarang, yang memproduksi:
  - a. Ice cream
  - b. Detergen Cair
  - c. Detergen Bubuk
  - d. Bahan Makanan
2. Rungkut Surabaya, yang memproduksi
  - a. Shampo
  - b. Pasta Gigi
  - c. Sabun
  - d. Kosmetik

Sistem distributor saat ini disebut juga Supply Chain Departemen, yang terdiri dari divisi-divisi : Buying, faktor, Factory Planning, Material management, Distribution Operation Central ware House, Brand Accountant, Informasi Technology User, Distribution Controlles, Logistic Operation dan sales Forecasting / distributor planning. Sistem ini juga didukung dengan Team Supply Chain Project.

Selain itu PT. Unilever Indonesia telah dikenal sebagai perusahaan yang mempunyai reputasi baik dan produk sudah melagenda. Menurut Asia Bussines Magazine Taggal 1 Mei 1993. Perusahaan Unilever Indonesia menempati urutan 15 dari 250 peringkat yang ada sebagai perusahaan bereputasi baik di Asia.

### **C. Produk Produk Perusahaan**

Sampai saat ini Unilver telah memproduksi dan memasarkan lebih dari 38 jenis Produk. Dalam memasarkan produk-produknya perusahaan membagi dalam tiga divisi dimana masing-masing divisi ini memproduksi produk-produknya dan bertanggung jawab untuk memasarkan. Divisi-divisi tersebut adalah

#### **1. Divisi Makanan (food)**

Dimulai tahun 1937 perusahaan mulai memproduksi margarine dengan merek Blue Band dan memutuskan untuk menjadikannya produk margarine nomor satu. Sejak itulah merek tersebut merupakan awal dari usaha perusahaan memproduksi makanan. Adapun jenis makanan lainnya antara lain Reyco, wall's, Tara Nasiku, Sari Wangi, Lipton, Lee Tea, dan lain-lain.

#### **2. Divisi sabun cair dan padat (Detergen)**

Sampai sekarang Detergent merupakan produk terbesar perusahaan dan telah membuktikan volume penjualan yang menakutkan. Ketika tahun 1970-an, divisi Detergent berhasil melipat gandakan penjualannya dan

sampai saat ini sabun pencuci pertama di Indonesia yang menggunakan bahan NSD (Non Stop Detergent) berhasil menjadi nomor satu di pasaran yaitu Rinso, adapun jenis yang dihasilkan dari divisi ini adalah Sunlight, Surf, Vim, Lifeboy, Wipol, Superpol, Vixal dan lain-lain.

### 3. Divisi Kecantikan (Personal Produk)

Usaha divisi personal produk, dimulai dengan pengakuisikan pabrik Dralle di Surabaya. Colliri alat perusahaan hanya memproduksi pasta gigi dengan merek Pepsodent dan berminat untuk meluaskan usahanya dengan memproduksi produk-produk impor dari Inggris. Setelah tahun 1977, kemampuan daya beli masyarakat meningkat. Dan perusahaan melihat bahwa produk yang dianggap saat itu masih semi mewah, seperti produk kecantikan dan Shampo dapat terjangkau oleh kemampuan masyarakat. Mulai saat itu perusahaan meluncurkan produk-produk kecantikan lainnya yang dibagi menjadi tiga divisi, yaitu:

- a. Sub Divisi Dental, dengan produknya Pepsodent dan Close Up
- b. Sub Divisi Hair, dengan produknya Sunsilk, Clear, Pond's, Dimension, dan Briks
- c. Divisi Skin, dengan produknya Axe, Citra, Pond's, Vaseline, Vinolia, Impulse

## **D. Struktur Organisasi Perusahaan**

Yang dimaksud dengan struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antar bagian dalam suatu perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi maka para karyawan dapat mengetahui dengan jelas

tugas, wewenang dan tanggung jawab mereka sehingga dapat terjalin kerjasama yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan.

Keterangan dibawah ini merupakan tugas dari struktur organisasi Unilever Indonesia :

1. Direktur Utama

Direktur utama bertindak sebagai pimpinan tertinggi dan menjalankan kegiatan usaha sehari-hari perusahaan. Adapun tugas Direktur Utama adalah.

- a. Mengarahkan dan mengevaluasi direktur yang ada dibawahnya.
- b. Mengambil keputusan penting sehubungan dengan direktur yang ada dibawahnya.
- c. Mengawasi pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan.
- d. Menerima setiap laporan.

2. Direktur keuangan

Tugas-tugasnya adalah

- a. Bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama
- b. Membawahi manajer keuangan dan akuntansi
- c. Menerima laporan dari seluruh kegiatan

3. Direktur Teknisi dan Pengembang

Tugas-tugasnya adalah:

- a. Bertanggung jawab pada Direktur Utama
- b. Menganalisis dan mengevaluasi untuk membuka lokasi

- c. Bekerja sama dengan manajer
  - d. Mengendalikan kualitas mutu yang dihasilkan
4. General Manager Personal Produk
- Tugas-tugasnya adalah:
- a. Personal Dental (Pasta Gigi) Membawahi manager cabang Pepsoden
  - b. Personal Hair (rambut) membawahi manager Sunsilk, clear
5. General Manager Detergent
- Tugas-tugasnya adalah:
- a. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama
  - b. Membawahi manager-manager pemasaran produk
  - c. Bekerja sama dengan manager pemasaran dalam menganalisa dan mengambil keputusan
6. Direktur Penjualan
- Tugas-tugasnya:
- a. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama
  - b. Mengatur dan mengola produk-produk Unileve
  - c. Mengatur syistem distribusi
7. Direktur Personalia
- Tugas-tugasnya
- a. Merekrut, menyeleksi, dan menempatkan tenaga kerja pada posisi yang tepat
  - b. Menetapkan pengangkatan dan pemberhentian karyawan



## **2. KECAMATAN TAMPAN PEKAN BARU**

### **A. Sejarah Singkat Kecamatan Tampan**

Kecamatan Tampan baru dimekarkan oleh wali kota pekanbaru Drs Herman Abdullah dengan berbagai aspek. Untuk pembagian pemekaran wilayah kecamatan tampan Pekanbaru, kecamatan Tampan membagi 2 kecamatan dan 10 kelurahan yang merupakan hasil kajian dan pembahasan yang melibatkan para tokoh masyarakat. "Diputuskan kecamatan Tampan di mekarkan menjadi dua kecamatan, dengan nama Kecamatan Tampan sebagai kecamatan induk, dan Kecamatan Tuah Permai sebagai pemekaran,".

Kecamatan Tampan ini merupakan daerah perkembangan pemukiman di Kota Pekanbaru, dimana secara geografis kecamatan Tampan ini juga terletak di daerah perbatasan (pinggiran) Kota Pekanbaru. Salah satu indikatornya adalah banyaknya dibangun kompleks-kompleks perumahan oleh pengembang kecamatan ini.

Hal unik mengenai kecamatan Tampan ialah, kecamatan ini memiliki jumlah penduduk dan pertumbuhan ekonomi terbesar di kota Pekanbaru, dan masyarakatnya paling heterogen. Kecamatan ini memiliki empat kelurahan yakni Kelurahan Simpang Baru, Tuah Karya, Sidomulyo Barat dan Delima. Dua kelurahan terutama Sidomulyo Barat dan Simpang Baru merupakan dengan jumlah warga pendatang terbanyak, untuk kode POSnya 28291-28294.



Kecamatan Tampan juga di lalui jalan HR. Subrantas atau juga sering disebut jalan Raya Pekanbaru-Bangkinang, merupakan jalan yang sangat strategis karena, penghubung untuk daerah-daerah lain di propinsi Riau ataupun di luar propinsi Riau seperti, Kampar, Rokan Hulu, Rokan Hilir, Sumatera Utara, Sumatera Barat dan lainnya. Kecamatan Tampan memiliki daya tarik bagi para pendatang sehingga, kecamatan ini adalah tempat awal bagi para pendatang dari berbagai daerah, dibandingkan kecamatan lainnya, akibatnya kecamatan Tampan sangat heterogen masyarakatnya.

## B. Penduduk.

**Tabel 4.1**  
**Luas, jumlah penduduk, dan kepadatan penduduk menurut kelurahan di kecamatan tampan 2013**

Kelurahan	Luas (Km <sup>2</sup> )	Jumlah Penduduk	Kepadatan Tiap Km <sup>2</sup>
Simpang Bru	23,59	43.246 Pria: 21.066 Wanita: 22.180	1.833
Sidomulyo Barat	13,69	42.627 Pria: 21.950 Wanita: 20.677	1.833
Tuah Karya	12,09	54.955 Pria: 16.673 Wanita: 26.486	4.545
Delima	10,44	32.453 Pria: 16.673 Wanita: 15.780	3.108
Jumlah	59,81	173.281 Pria: 88.158 Wanita: 85.123	2.897

*Sumber : Kantor Camat Tampan*

### C. Pendidikan Dan Budaya.

**Tabel 4.2**  
**Jumlah Penduduk Usia 7-12 Tahun Menurut Kelurahan Dan Status Pendidikan Di Kecamatan Tampan Tahun 2013**

#### 1. Pendidikan

Kelurahan	STATUS PENDIDIKAN		Jumlah
	Bersekolah	Tidak Sekolah	
SIMPANG BARU	3.830	0	3.830
SIDOMULYO BARAT	5.009	0	5.009
TUAH KARYA	6.067	2	6.069
DELIMA	3.729	0	3.729
JUMLAH	18.635	2	18.637

*Sumber : Kantor Camat Tampan*

#### 2. Budaya

Pekanbaru, 10/5 (Humas)- Kecamatan Tampan kembali meraih juara umum MTQ ke 43 Kota Pekanbaru usai penutupan yang dilaksanakan Jumat Malam (7/5). Prosesi penutupan secara resmi dilakukan Walikota Pekanbaru Drs H Herman Abdullah MM. Setelah penilaian yang ketat dari dewan hakim, akhirnya diputuskan juara umum MTQ tahun ini kembali diraih Kecamatan Tampan. Walikota Pekanbaru dalam sambutannya mengatakan agar prestasi ini dapat dipertahankan.

### D. Kesehatan

Kecamatan Tampan dalam aspek kesehatan memiliki sarana dan prasarana kesehatan seperti, Rumah Sakit (*Hospital*) 1 buah, puskesmas

(*Public Health Center*) berjumlah 3, untuk puskesmas pembantu (*Assistant Public Health Center*) berjumlah 2, sedangkan untuk balai pengobatan (*Medical Clinic*) sebanyak 35.

#### **D. Ekonomi**

Kecamatan Tampan dengan jumlah penduduk tertinggi di kota Pekanbaru, mengakibatkan daya beli masyarakat serta kebutuhan masyarakat yang sangat tinggi akan barang-barang konsumsi. Untuk menjawab permasalahan itu pemerintah kota (PEMKO) Pekanbaru membuka selebar-lebarnya pintu untuk para investor untuk menanamkan modalnya di kecamatan Tampan. Pembangunan pusat perbelanjaan, bisnis, perkantoran, perkantoran dan perumahan sesuatu yang sangat penting bagi masyarakat kecamatan tampan. Salah satu diantaranya, pembangunan pusat perbelanjaan dan perkantoran Metropolitan City (MTC), menurut Manajer Marketing dan Promosi Metropolitan City, Edi Anas “ Pembukaan MTC di kecamatan Tampan menggandeng Giant, dengan investasi mencapai Rp 80 Miliar. Kawasan MTC yang luasnya mencapai 4,5 hektar ini memiliki jumlah ruma toko (ruko) 45 unit, dan kios berjumlah 92 unit. MTC ini memiliki daerah terbuka atau *city walk* sehingga pengunjung bisa melakukan *refreshing* saat berbelanja.