

DAFTAR PURTAKA

- Alma, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kedua, PT, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arman, 2003, Simamora, Bilson, 2001. *Memenangkan pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Assauri, Sofjan, 2004, *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*, Jakarta; Rajawali Press
- Callagan 2003, *Retail Management*, Ninth Edition, Penerbit Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Chan, 2003, *Fleksible Marketing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Foster, 2004, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, PT Indeks. Jakarta
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Universitas Diponegoro : Jakarta.
- Irawan, 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Kanuk, 2007,. *Manajemen Bisnis Ritel*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Kotler , Philip, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta; Erlangga.
- , 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Revisi, Jakarta; Erlangga
- , 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jilid 11, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kuncoro, 2004, *Perilaku konsumen Konsep-konsep Strategi dan penelitian pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Leni Sarmila, 2012, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Berkah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Berkah Dana Fadhlillah Air Tiris*, Skripsi, Uin Suska Riau, Pekanbaru.
- Lupiyoadi, 2004, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jilid III, Jakarta; Rajawali Press

- Mowen Minor, 2004, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Moorman, 2003, *Manajemen Pemasaran dan Strategi*, Jakarta; Rajawali Press
- Mowen, 2003, *Manajemen Pemasaran dan Strategi*, Jakarta; Rajawali Press
- Muhaimin, 2010, dengan judul penelitian “Faktor-faktor yang mempengaruhi *relationship marketing* PT. Tirta Buana Teknik di Duri
- Payne, 2005, *Consumer Behavior; Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi 4, Erlangga, Jakarta
- Stanton J. William, 2004, *Fundamental Of Marketing*, Bandung; CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung; CV. Alfabeta
- Sulistiowati, 2004, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta; Liberty
- Sutarso, 2003, *Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Edisi Ke-7 Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu, 2003. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, BPFE UGM Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Manajemen Produksi Modern*, Jilid II, Jakarta; Bumi Aks
- Umar, Husein, 2003, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta.
- Wibowo, 2006, *Sikap Manusia dan Teori Pengukurannya*, Edisi Ke-8, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Winardi, 2003, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta; Liberty
- Winda Saputri, 2009, *Analisis pengaruh Relationship Marketing terhadap kepuasan nasabah dalam menabung di Bank Mega Cabang Panam*, Skripsi, Uin Suska Riau, Pekanbaru.
- Yunus, Muhammad, 2006, *Tafsir Qur'an Karim*, Jakarta; PT. Mahmud Yunus Wadzuryah