

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **1.1. Perusahaan *Paper and Allied Product***

Perusahaan *paper and allied product* merupakan Kelompok yang meliputi penetapan terutama semata terlibat dalam pembuatan menjadikan bubuk dari kayu dan lain serabut bahan kimia untuk cat/kertas, dan dari kain lap, pembuatan kertas dan paperboard dan pembuatan catatan/kertas dan paperboard ke dalam produk dikonversi, seperti catatan/kertas yang melapisi mulai catatan/kertas mesin, menutupi dengan kertas kantong, kotak catatan/kertas, dan amplop. Dan Juga dimasukkan adalah penetapan yang terutama semata terlibat dalam pabrikasi banyak film plastik dan lembar seprai. tertentu jenis produk catatan/kertas dikonversi digolongkan di tempat lain, seperti ampelas kertas.

Dimana perusahaan *paper and allied product* yang menjadi sampel penelitian ini di antaranya adalah:

1. PT Fajar Surya Wisesa Tbk

PT Fajar Surya Wisesa Tbk (FASW) (yang juga dikenal dengan nama Fajar Paper atau Perusahaan) didirikan dengan akta notaris pada bulan Juni 1987 dan disahkan oleh Menteri Kehakiman pada bulan Februari 1982. Perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 1994 dan melakukan pemecahan saham sehingga nilai nominal masing-masing saham berubah dari Rp 1.000 menjadi Rp 500 pada tahun 1994 juga.

Visi Fajar Paper adalah menjadi produsen kertas kemasan berskala dunia yang menghasilkan nilai dan produk berkualitas melalui daur ulang dan siklus produksi berkesinambungan. Sedangkan misinya adalah mempertahankan posisi Perusahaan sebagai salah satu produsen kertas kemasan terkemuka di Indonesia dengan memanfaatkan peluang dan permintaan produk konsumen dan industri baik di Indonesia maupun kawasan sekitarnya.

Karyawan sejumlah 2.314 orang per tanggal 31 Desember 2011, Fajar Paper memproduksi dan menjual kertas kemasan baik di dalam negeri maupun di pasar ekspor. Pada tahun 2011 penjualan domestik memberikan kontribusi sekitar 90% terhadap total penjualan sementara penjualan ekspor 10%. Fajar Paper merupakan salah satu produsen kertas kemasan terkemuka di Indonesia. Bahan baku yang digunakan dalam proses produksi seluruhnya adalah kertas bekas atau 100% dari bahan baku berserat pada tahun 2011.

Sekitar 50% bahan baku berasal dari dalam negeri yaitu dari pengepul kertas bekas, pembuat kardus boks, converter dan pengguna akhir. Sisanya 50% diimpor dari beberapa negara seperti Singapura, Amerika Serikat, Eropa, Timur Tengah, Australia. Kertas daur ulang menghemat sumber daya alam, energi, pohon yang berharga, dan menciptakan produk tambahan yang tidak beracun, serta menjaga lingkungan tetap bersih dari kertas bekas.

Strategi Usaha yang digunakan oleh FajarPaper adalah sebagai berikut:

- a. Fokus pada keunggulan.
  - b. Peningkatan kapasitas produksi yang tepat waktu dan tepat sasaran.
  - c. Fleksibilitas (Fajar Paper memiliki fleksibilitas untuk menyesuaikan produk- produknya sesuai dengan kebutuhan pasar).
  - d. Menjaga biaya produksi tetap rendah dan produksi tetap efisien.
2. PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk

PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk (INKP) merupakan salah satu perusahaan bubur kertas dan kertas terbesar di dunia yang terintegrasi secara vertikal. Salah satu pelaku usaha penting di pasar Asia. Perusahaan berlokasi di tempat strategis di wilayah Asia-Pasifik. Perusahaan mempekerjakan secara langsung sekitar 17.200 karyawan. Perusahaan memiliki komitmen untuk menerapkan prinsip usaha berkelanjutan (*sustainability*) di setiap kegiatan operasionalnya. Tanggal Berdirinya PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk adalah 7 Desember 1976.

Visi PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk adalah Menjadi produsen bubur kertas (*pulp*) dan kertas nomor satu di dunia dengan standar internasional pada abad ke-21 yang berdedikasi memberikan yang terbaik bagi para pelanggan, pemegang saham, karyawan dan masyarakat. Sedangkan misi yang di gunakan adalah meningkatkan pangsa pasar di dunia, menggunakan teknologi mutakhir dalam pengembangan produk baru serta penerapan efisiensi pabrik, meningkatkan sumber daya manusia melalui

pelatihan, mewujudkan komitmen usaha berkelanjutan di semua kegiatan operasional.

Saat ini, Perseroan memiliki fasilitas produksi di tiga lokasi yaitu di Perawang-Riau, Tangerang dan Serang-Banten. Perseroan memproduksi bubur kertas (*pulp*), berbagai jenis produk kertas yang terdiri dari kertas untuk keperluan tulis dan cetak (berlapis dan tidak berlapis), kertas fotocopy, kertas industri seperti kertas kemasan yang mencakup *containerboard* (*linerboard* dan *corrugated medium*), *corrugated shipping containers* (konversi dari *containerboard*), *boxboard* dan kertas berwarna.

### 3. PT Toba Pulp Lestari Tbk

PT Toba Pulp Lestari Tbk (INRU) didirikan dalam rangka Undang-Undang Penanaman Modal Dalam Negeri No. 6 tahun 1968 Undang-Undang No. 12 tahun 1970 berdasarkan akta No. 329 tanggal 26 April 1983 dari Misahardi Wilamarta, SH, notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam surat keputusannya No.C2-5130.HT 01-01 TH. 83 tanggal 26 Juli 1983, serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 97 tanggal 4 Desember 1984, Tambahan No 1176.

Visi PT Toba Pulp Lestari Tbk adalah menjadi salah satu pabrik *Pulp Eucalyptus* yang dikeloladengan terbaik, menjadi *supplier* yang disukai olehpelanggan kami dan pemilik perusahaan yang disukai para karyawan. Sedangkan misinya adalah menghasilkan pertumbuhan yang berkesinambungan, produser dengan biaya yang efektif, memaksimalkan

keuntungan untuk pemangku kepentingan dan memberikan kontribusi kepada pengembangan sosial ekonomi masyarakat sekitar dan regional, menciptakan nilai melalui teknologi moderen, pengetahuan industri dan sumber daya manusia.

Perusahaan saat ini memproduksi *pulp* yang dipasarkan di pasar dalam negeri dan luar negeri. Perusahaan juga memiliki konsesi tanah untuk menanam dan memanen kayu untuk pembuatan *pulp*.

PT Toba Pulp Lestari Tbk mempunyai Pilar Budaya yakni sebagai berikut :

- a. Fokus terhadap waktu, kualitas dan biaya.
- b. Pro aktif dan inovasi
- c. Semangat kerjasama tim.

#### 4. PT Suparma Tbk

Riwayat Singkat Perseroan adalah perusahaan kertas yang didirikan dalam rangka Undang-Undang PMDN yang dulu PT Supar Inpama, kemudian diubah menjadi PT Suparma. PT Suparma didaftarkan dalam Register Kepaniteraan Pengadilan Negeri Surabaya pada tanggal 7 Nopember 1981 di bawah No.563/1981 dan 566/1981 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.26, Tambahan No.376, tanggal 30 Maret 1982.

Visi Dan Misi PT Suparma adalah sebagai produsen kertas yang ramah lingkungan, PT SUPARMA Tbk akan selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan pelanggan maupun pihak terkait. Mutu, Keandalan

serta Pelayanan merupakan budaya kami. Kami akan bersaing di pasar dunia dengan menyediakan produk yang tepat, kepada pelanggan dan pasar yang tepat pula.

Perseroan bergerak dalam industri kertas dan jenis kertas dimana bisa diklasifikasikan dalam 2 kelompok besar :

1. *Industrial Products* (Kertas Industri).

Merupakan jenis kertas yang digunakan untuk konsumsi keperluan industri untuk diproses lebih lanjut, antara lain, *Duplex Board, Wrapping Kraft, Ribbed Kraft, Laminated Kraft, Samson Kraft, Newsprint* (Kertas Koran), *Writing & Printing Paper*.

2. *Consumer Products*.

Merupakan jenis kertas tipis, ringan dan agak menerawang yang digunakan untuk konsumsi keperluan *end users* (pengguna akhir) sebagai alat pembersih, penyerap atau pembungkus, antara lain, *Tissue Paper* dan *Towel Paper*.

Jumlah karyawan Perseroan pada akhir tahun 2011 (1.398 orang). Sedangkan jumlah produksi kertas dan kertas berlaminasi Perseroan meningkat sebesar 1,2 % dari sejumlah 218.841 MT pada tahun 2010 menjadi 221.572 MT pada tahun 2011, sehingga produktivitas pada tahun 2011 mengalami sedikit kenaikan jika dibandingkan tahun 2010 yaitu menjadi sebesar 158,5 ton per orang.

Perseroan telah melakukan 33 kali pelatihan manajerial dan teknikal yang dilakukan secara intern. Untuk menjaga lingkungan kerja

yang produktif dan hubungan kerja yang harmonis dengan dasar saling menghargai antara manajemen dan pekerja, Perseroan menerapkan pendekatan Manajemen Modal Manusia (*Human Capital Management*). Strategi pemasaran yang di gunakan adalah *Business to Business* (B2B).

#### 5. PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk

PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk merupakan salah satu perusahaan manufaktur kertas dan hasil-hasilproduksi kertas (*stationery*) terbesar di duniayang terintegrasi secara vertikal, salah satu pelaku usaha penting di Jepang, Australia, Timur Tengah, Amerika Serikat, Eropa dan negara Asia lainnya, perusahaan berlokasi di tempat strategis di wilayah Asia-Pasifik, perusahaan dikenal dengan produk kertas berkualitas tinggi, perusahaan mempekerjakan secara langsung sekitar 12.000 karyawan, perusahaan memiliki komitmen untuk menerapkan prinsip usaha berkelanjutan (*sustainability*) di setiap kegiatan operasionalnya.

Visi PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk adalah menjadi produsen kertas berkualitas tinggi nomor satu di dunia dengan standar internasional pada abad ke-21 yang berkomitmen tinggi untuk memberikan yang terbaik bagi para pelanggan, 13 pemegang saham, karyawan dan masyarakat. Sedangkan misinya adalah meningkatkan pangsa pasar di seluruh dunia, menggunakan teknologi mutakhir dalam mengembangkan produk baru, meningkatkan sumber daya manusia melalui pelatihan, mewujudkan komitmen usaha berkelanjutan di semua kegiatan operasional.

PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk (“Perseroan”) didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 2 Oktober 1972 dengan nama PT Tjiwi Kimia berdasarkan akta Notaris Ridwan Suselo No. 9. Pada tahun 1974 nama perseroan diubah menjadi PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia dan pada tahun 1996 menjadi PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.

Pada awal berdirinya, perseroan hanya memproduksi soda dan bahan kimia lainnya dan sejak tahun 1978, Perseroan mulai memproduksi kertas dengan kapasitas 12.000 ton per tahun. Saat ini, total kapasitas produksi perseroan adalah kertas sebesar 1.157.000 ton pertahun, kertas kemasan sebesar 80.000 ton per tahun dan *stationery* sebesar 320.000 ton per tahun.

Kegiatan utama perseroan adalah memproduksi berbagai jenis kertas dan turunannya seperti kertas fotocopy, *coated* dan *carbonless*. Selain itu, perseroan juga memproduksi beragam jenis *stationery* dan produk perlengkapan kantor seperti buku tulis, memo, *loose leaf*, spiral, amplop, kertas komputer, kertas kado, *shoppingbag* dan produk *fancy* yang diminati pasar internasional.

#### 1. PT Alkindo Naratama Tbk

PT Alkindo Naratama Tbk (ALDO) didirikan tanggal 31 Januari 1989. Berdasarkan anggaran dasar perusahaan, lingkup kegiatan perusahaan adalah usaha produksi honey comb, edge protector, papercore, papertube, dan paper palette. Pada tanggal 30 Juni 2011, perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Badan Pengawasan Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM-LK) untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham perusahaan kepada masyarakat sebanyak 150 juta saham dengan nilai nominal Rp 100,- per saham serta harga penawaran Rp 225,- per



saham. Seluruh saham perusahaan telah di daftarkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 12 juli 2011.

## 2. PT Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk

Visi PT Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk adalah Menjadi produsen kertas paling efisien dari segi biaya di Indonesia, beroperasi secara berkesinambungan dan ramah lingkungan, guna menghasilkan kertas berkualitas tinggi yang menawarkan nilai tambah bagi konsumen. Sedangkan misinya adalah Menghasilkan kertas berkualitas tinggi serta menyediakan solusi yang efisien bagi para konsumen dan berperan serta untuk menjaga kelestarian lingkungan.

Pada tahun 2008, Perseroan telah menjadi perusahaan publik dan memiliki 3 anak perusahaan yaitu PT Kertas Basuki Rachmat (KBR), Banyuwangi, PT HTI Basuki Rachmat (HBR), Jakarta, PT Hutan Ketapang Industri (HKI), Jakarta. Perseroan dan anak perusahaan memiliki 200 orang tenaga kerja dan akan bertambah sehubungan dengan rencana penyelesaian mesin PM-2.

Strategi perusahaan yang digunakan yaitu perbaikan struktur keuangan dan permodalan dengan melakukan restrukturasi hutang-hutang perseroan, kembali pada *core business* kertas ( untuk itu perseroan melepaskan unit usaha di luar kertas), mencari pendanaan untuk menyelesaikan PM-2 (*Paper Machine 2*), menyusun rencana kerja untuk hutan tanaman industri.

### 3. PT. Surabaya Agung Industri Pulp & Kertas Tbk

PT Surabaya Agung Industri Pulp & Kertas Tbk (SAIP) didirikan pada tanggal 31 Agustus 1973 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1976. Kantor pusat SAIP berlokasi di Jalan Kedungdoro No.60, Surabaya sedangkan pabrik berlokasi di Driyorejo, Gresik, Jawa Timur. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SAIP adalah dalam bidang industri kertas serta industri yang terkait dengan bidang tersebut.

Pada tanggal 23 Maret 1993, SAIP memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan penawaran Umum Perdana Saham (IPO) SAIP kepada masyarakat sebanyak 20.000.000 dengan nilai nominal Rp. 1.000,- per saham dengan penawaran Rp. 3.500,- per saham. SAIP merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Industri kertas dengan penjualan terbesar bedara di pasar lokal. Penjualan di pasar lokal pada kuartal I 2013 dan 2012 masing-masing sebesar Rp. 31,25 milliar dan Rp. 50,18 milliar, sedangkan total pendapatan dari ekspor pada kuartal I 2013 dan 2012 masing-masing sebesar Rp. 14,72 milliar dan Rp. 19,91 milliar.