

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, surat: **Al-Furqon** ayat 20.
- Al-Qur'an surat **An-nisa** ayat 29.
- Alma, Buchari. 2004, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Amirul (2004) yang berjudul "*Faktor-faktor* yang mempengaruhi keputusan kosumen membeli kendaraan bermotor roda dua merek X dikota Palembang.
- Benyamin Molan(2007). *Perilaku Konsumen*, Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Djaslim Saladin 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 3, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi II, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis)*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Lamb, Charles, Joseph F. Hair jr, Carl McDaniel, 2007, *Pemasaran*, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar P. 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, PT Refika Aditama, Bandung.
- Oka A. Yoeti dalam Ratih Hurriyati 2008, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Erlangga, Jakarta
- Qordhowi, Yusuf, 2004. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Robbani Press. Jakarta.
- Ratih Hurriyati 2008, *Manajemen Operasional*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sabun Hartono (2006) *office furniture dan filing system* di PT. Datascrip cabang Palembang.

Setiadi, j nugroho. 2010, *Perilaku Konsumen*, Edisi revisi, Penerbit Kencana, Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.

Sumarwan, Ujang. 2004, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, PT. Ghalia Indonesia, Bogor.

Sutisna. 2004, *Pemasaran Perilaku Konsumen Dan Komunikasi*, edisi ke 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono 2005, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Penerbit Mitra Wacana, Jakarta.