

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan, 2011 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Kedua, Surabaya : Kencana
- Canon, Perreault, McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta : Salemba Empat.
- Gaperz, R.U, 2004, *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hayati, Ulfa, 2005, *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Prosuk Kosmetik Avon di Kecamatan Sukajadi*, Skripsi, Uin Suska Riau : Pekanbaru.
- http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/10/membangun_minatbeli-definisi-faktor.html?m=1
- <http://poside.blogspot.com/2012/12/soklin-smart-900g-piringnya-bikin.html>
- <http://xenixmorningcalm.wordpress.com/2011/04/25/sejarah-pt-sayap-mas-utama-wings/>
- Ivancevich, John, Konopaske, Robert, Matteson, Michael 2007, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, Edisi Ketujuh, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Khevin 2008 : *Manajemen Pemasaran*, edisi ke tiga belas, jilid I, jakarta : Erlangga
- Kreitner, Robert, dan Kinicki, Angelo, 2005, *Perilaku Organisasi*, Edisi Kelima, Jakarta : Salemba Empat.
- Nazir, Muhammad, 2011, *pengaruh motivasi, persesi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian handphone merek nexian study penelitian di SMA Negeri 1 Kampar*, skripsi, Uin Suska Riau : Pekanbaru.
- Nurhayati, Eva, *Analisis pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli Konsumen Teh Botol Sosro (Study Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Fekon UIN Suska)*, Skripsi, Uin Suska Riau : Pekanbaru.
- Prasetijo, Ristiyanti dan J.O.I. Halauw, 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Jogjakarta : ANDI

Robbins, Stephen dan Judge, Timothy, 2009, *Perilaku Organisasi*, Edisi keduabelas, Buku I, Jakarta: Salemba Empat

Saputra, Angga, 2013, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Honda Pada CV. Surya Kuansing Teluk Kuantan*, Propoal, Uin Suska Riau: Pekanbaru.

Setiadi, Nugroho, 2005, *Perilaku Konsumen*, Bandung : Kencana

Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, Ujang , 2004 , *Perilaku Konsumen* , Bogor, Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.