

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi tentang analisis *break even point* terhadap penjualan pada PT. IGA BINA MIX Pekanbaru ini adalah sebagai berikut:

III.1 Definisi Operasional

Break Even dapat diartikan sebagai suatu titik atau keadaan dimana perusahaan di dalam operasinya tidak memperoleh keuntungan dan tidak menderita kerugian. Menurut Hansen dan Mowen (2005:274), titik impas merupakan “titik dimana total pendapatan sama dengan total biaya atau titik dimana laba sama dengan nol.”

Menurut Kasmir (2010 : 166) Analisis titik impas merupakan salah satu analisis keuangan yang sangat penting dalam perencanaan keuangan perusahaan. Sedangkan menurut Handoko (2003 : 395) Analisa *break even point* dapat digunakan manajer baik sebagai alat bantu pembuatan keputusan maupun sebagai alat pengawasan.

Margin of safety menurut Halim dan Supomo (2005:57)“ Margin Keamanan adalah selisih antara rencana penjualan (dalam unit atau satuan uang) dengan impas (dalam unit atau satuan uang) penjualan”. Sedangkan Menurut Kasmir (2010 : 177) *Margin of Safety* merupakan hubungan atau selisih antara penjualan tertentu (sesuai anggaran) dengan penjualan pada titik impas. Artinya batas aman yang digunakan untuk mengetahui berapa besar penjualan yang

dianggarkan untuk mengantisipasi penurunan penjualan agar tidak mengalami kerugian.

III.2 Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada PT. IGA BINA MIX Pekanbaru yang beralamat di Jl Garuda Sakti Gg 1. Nomor Telepon (0761) 562718 Faks (0761) 596619. Perusahaan ini bergerak di Industri beton siap campur.

III.3 Jenis dan Sumber Data

Adapun jenis dan sumber data yang dikumpulkan adalah sebagai berikut: (Sugiyono, 2008)

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dengan mengadakan wawancara dengan pihak-pihak yang bersangkutan dan data-data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari luar perusahaan berupa buku-buku dan literatur yang relevan dengan masalah yang dibahas dan juga sebagai landasan teori penulis.

III.4 Teknik Pengumpulan Data

Didalam melakukan penelitian pada PT. IGA BINA MIX Pekanbaru, penulis mengambil data dari laporan keuangan yaitu laporan laba rugi dari tahun-tahun yang berakhir 31 Desember (2008 - 2011), dokumentasi yang bersangkutan dengan penelitian ini, yang kemudian diolah sesuai kebutuhan.

III.5 Metode Analisis Data

Adapun cara perencanaan laba pada perusahaan adalah dengan menggunakan analisis impas (*break even point*) untuk penentuan keamanan penjualan (*margin of safety*) perusahaan. (Harahap, 2011 : 359) :

1. Untuk menentukan besarnya tingkat penjualan dalam keadaan *break even* dengan rumus:

$$a. \text{ BEP} = \frac{\text{FC}}{1 - \frac{\text{VC}}{\text{S}}}$$

Dimana:

BEP = Penjualan pada titik impas (dalam rupiah)

FC = Biaya tetap keseluruhan (*fixed cost*)

VC = Biaya variabel keseluruhan (*variabel cost*)

S = Hasil penjualan keseluruhan (*sales*)

1 = Konstanta

$\frac{\text{VC}}{\text{S}}$ = *variabel cost ratio* (VCR - perbandingan antara biaya variabel dengan hasil penjualan).

$$b. \text{ BEPTotal} = \frac{\text{FCTotal}}{1 - \frac{\text{VCTotal}}{\text{STotal}}}$$

Dimana:

BEP total = Penjualan pada titik impas total (dalam rupiah)

FC total = Biaya tetap total

VC total = Biaya variabel total

S total = Hasil penjualan total

2. Rumus Ratio Operasi

$$a. \text{ Ratio Operasi} = \frac{\text{HPP} + \text{Biaya Operasi}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

3. Rumus Ratio Biaya Administrasi dan Umum

$$a. \text{ Ratio Biaya Adm \& Umum} = \frac{\text{Biaya Adm dan Umum}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

4. Rumus Ratio Laba/Rugi

$$\text{a. Ratio Laba/Rugi} = \frac{\text{Laba atau Rugi}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

5. Analisis Marjin Pengaman (*Margin of Safety*)

$$\text{MS} = \frac{\text{SB} - \text{SBE}}{\text{SB}} \times 100\%$$

$$\% \text{MS} = \frac{\text{MS}}{\text{SB}} \times 100\%$$

Keterangan :

MS : *Margin of Safety* atau batas keamanan

SB : *Sales Budgeted* atau penjualan yang dianggarkan

SBE : *Sales at Break Even* atau penjualan pada saat *break even*

6. Untuk membuat keputusan yang berhubungan dengan perubahan harga jual, biaya dan volume terhadap laba perusahaan :

$$\text{Contribution Margin} = \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel}$$

$$\text{Rasio CM} = \frac{\text{CM}}{\text{Penjualan}}$$

Keterangan :

Rasio CM = Ratio *Contribution Margin*

CM = *Contribution Mrgin*