

DAFTAR PUSTAKA

- Alqur'an dan Terjemahan Bandung 2009.
- Assauri, Sofjan, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- _____ 2004. *Manajemesn Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmawi, Herman, 2006. *Pasar Finansial dan Lembaga-Lembaga Finansial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Gozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Diponegoro : Universitas Diponegoro.
- Imam Wahjono, Sentot, 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Cetakan Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kasmir, 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____ *Pemasaran Bank*, Jakarta, Kencana.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary, 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Mangkunegara, A. Anwar Prabu, 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT Refika Aditama
- Priyatno, Duwi, 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Media Com.
- Ristiyanti, Prasetijdo Ihawaluw. 2005. Penerbit *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta : Andi.
- Setiadi, Nugroho J, 2008. *Perilaku Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group. Edisi Pertama, Cetakan Ke-3
- Suharno, Yudi Sutarso, 2010. *Marketing in Practice*. Penerbit Graha Ilmu, Edisi pertama, Cetakan Pertama
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.

_____ 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keenam, Bandung: CV Alfabeta.

Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada strategi pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Umar, Husein, 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Cetakan Pertama

_____ *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.