

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah disajikan pada bab-bab sebelumnya dan berdasarkan hasil dari perhitungan statistik, penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar faktor pribadi ( $X_1$ ), faktor sosial ( $X_2$ ), faktor Psikologi ( $X_3$ ), faktor kebudayaan ( $X_4$ ) berpengaruh terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu Kabupaten Rokan Hilir. Dari hasil penelitian terhadap model dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan uji signifikansi didapat persamaan regresi berganda adalah

$$Y = -5,978 + 0,256X_1 + 0,249X_2 + 0,286X_3 + 0,497X_4 + e$$

Variabel bebas yang meliputi faktor pribadi, faktor sosial, faktor psikologis, dan faktor kebudayaan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan pada Perilaku Nasabah dalam menabung Pada PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu. Hal ini dapat dilihat dari hasil F-hitung hitung (35,032) > F tabel (2,469) dengan Sig. (0,000) < 0,05.

- b. Berdasarkan hasil dari uji t parsial, variabel faktor pribadi t-hitung (3,775) > t-tabel (1,661). Variabel faktor sosial t-hitung (3,604) > t-tabel (1,661), variabel faktor psikologis t-hitung hitung (3,723) > t-tabel (1,661). Dan variabel faktor kebudayaan t-hitung (6,927) > t-tabel (1,661). Dari hasil tersebut diketahui bahwa variabel faktor pribadi, faktor

sosial, faktor psikologis, dan faktor kebudayaan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat perilaku nasabah.

Hubungan antar variabel menunjukan nilai R sebesar 0,774, berarti hubungan secara bersama-sama antara variabel dependen dan variabel independen memiliki hubungan kuat dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,581 yang artinya 58,1% dari perilaku nasabah dalam menabung dipengaruhi oleh faktor pribadi, faktor sosial, faktor psikologis, dan faktor kebudayaan sedangkan sisanya sebesar 41,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam model.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan dan penelitian yang akan datang:

1. Perusahaan harus meningkatkan pendekatan secara pribadi, sosial, psikologis dan budaya kepada masyarakat untuk meningkatkan keinginan masyarakat untuk menjadi nasabah PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu Rokan Hilir.
2. Perusahaan harus melakukan sosialisasi tentang program-program yang bisa ditawarkan kepada nasabah. Sosialisasi ini bisa dalam bentuk acara-acara social kemasyarakatan.
3. Pelatihan diperlukan untuk karyawan sehingga mereka mampu memperlakukan nasabah secara personal, sosial, psikologis dan budaya dengan baik.