

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
NASABAH DALAM MENABUNG PADA PD.BPR ROKAN
HILIR CABANG KUBU KABUPATEN ROKAN HILIR**

SKRIPSI

Oleh

ROKIYAH
NIM : 11071203978



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ROKIYAH
NIM : 11071203978
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
NASABAH DALAM MENABUNG PADA PD. BPR ROKAN
HILIR CABANG KUBU KABUPATEN ROKAN HILIR


PANITIA PENGUJI

KETUA

SEKRETARIS



Dr. ALMASRI, M.Si
NIP.19670801 200501 1 007

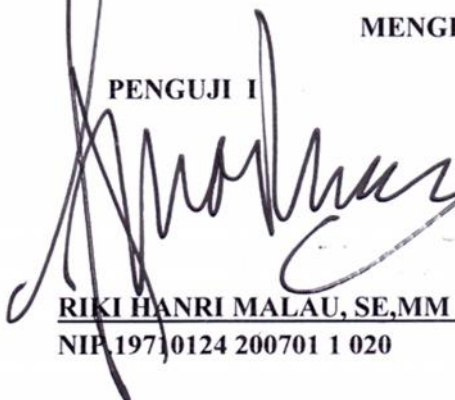


MUHAMMAD APRIL, SH, M.Hum
NIK.130712072

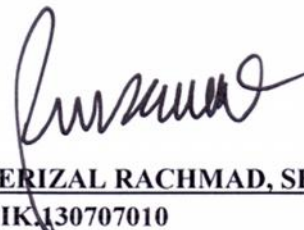
MENGETAHUI

PENGUJI I

PENGUJI II



RIKI HANRI MALAU, SE,MM
NIP.19710124 200701 1 020



FERIZAL RACHMAD, SE,MM
NIK.130707010

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU NASABAH DALAM MENABUNG PADA PD. BPR ROKAN HILIR CABANG KUBU KABUPATEN ROKAN HILIR

OLEH : ROKIYAH

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar faktor pribadi (X_1), faktor sosial (X_2), faktor psikologis (X_3), faktor kebudayaan (X_4) berpengaruh signifikan terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu Kabupaten Rokan Hilir. Persamaan regresi adalah $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$. Nilai konstanta (a) sebesar -5,978 satuan berarti bahwa apabila variabel independen diasumsikan nol (0), maka variabel perilaku nasabah (Y) sebesar -5,978. Nilai koefisien regresi untuk variabel faktor pribadi sebesar 0,256. Artinya adalah bahwa setiap peningkatan faktor pribadi sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan perilaku nasabah dalam menabung sebesar 0,256 dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai koefisien regresi variabel faktor sosial sebesar 0,249, maka artinya adalah bahwa setiap peningkatan faktor sosial sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan perilaku nasabah dalam menabung sebesar 0,249 dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai koefisien regresi variabel faktor psikologis sebesar 0,286, artinya adalah bahwa setiap peningkatan faktor psikologis sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan perilaku nasabah dalam menabung sebesar 0,286 dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai koefisien regresi untuk variabel faktor kebudayaan adalah sebesar 0,497. Artinya nilai ini menunjukkan besar pengaruh faktor kebudayaan terhadap nilai perilaku nasabah dalam menabung sebesar 0,497 dengan asumsi variabel lain tetap. Karena t -hitung (3,775) > t -tabel (1,661), artinya variabel Faktor Pribadi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Nasabah (Y) dalam menabung, t -hitung (3,604) > t -tabel (1,661), artinya variabel Faktor Sosial (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Nasabah, t -hitung (3,723) > t -tabel (1,661), artinya variabel Faktor Psikologis (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Nasabah dalam menabung t -hitung (6,927) > t -tabel (1,661), artinya variabel Faktor Kebudayaan (X_4) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Nasabah (Y) dalam menabung. Apabila F hitung (35,032) > F tabel (2,469) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya dapat dipastikan bahwa f -hitung lebih besar dari f -tabel. Hal ini menunjukkan bahwa variabel faktor pribadi, faktor sosial, faktor psikologis, dan faktor kebudayaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku nasabah dalam menabung. Koefisien determinasi penelitian adalah 0,581 yang artinya 58,1% dari perilaku nasabah dalam menabung dipengaruhi oleh faktor, pribadi (X_1), faktor sosial (X_2), faktor psikologis (X_3), dan faktor kebudayaan (X_4), sedangkan sisanya sebesar 41,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam model.

Kata Kunci : Faktor pribadi, faktor sosial, faktor psikologis, faktor kebudayaan, perilaku nasabah.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum,wr.wb.

Alhamdulillah *rabbi' alamin*, segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya berupa keimanan, kesempatan, kesehatan dan kekuatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul: “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Dalam Menabung Pada PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu Kabupaten Rokan Hilir”.

Tujuan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat wajib guna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak menemui hambatan baik dari segi referensinya, keterbatasan data maupun keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis, tetapi akhirnya semua hambatan itu Alhamdulillah dapat teratasi. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Kamijo dan ibunda tercinta Nuraini yang menjadi semangat terbesar penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dan atas segala kasih sayang perhatian, dorongan dan do'a yang diberikan yang tidak bertepi dan tidak akan pernah mampu membalasnya.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Rektor I, II, III, IV yang telah memberi waktu kepada peneliti untuk menuntut ilmu di UIN SUSKA.
3. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Bapak Mahendra Romus, M.Ec, PhD beserta staf Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial yang telah

memberikan kemudahan dalam proses administrasi dalam rangka penyelesaian skripsi ini demi kesuksesan mahasiswanya.

4. Bapak Mulia Sosiadi, SE, MM. Ak selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Irien Violinda selaku Sekretaris Jurusan dan buk Adhe yang telah memberikan bantuan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ferizal Rahmad, SE, MM selaku dosen konsultasi dan bapak Fakhurrozi, SE, MM selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah berkenan meluangkan waktu, mengarahkan, membimbing dan mendorong penyempurnaan skripsi serta dengan sabar berkenan mengoreksi skripsi ini hingga dapat diselesaikan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial yang telah memberikan pelajaran berupa ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Tata usaha dan seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu kelancaran administrasi.
8. Kepada Kakak Jati Wahyuni S.Pd.i Yang telah banyak memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
9. Buat sahabat-sahabat saya, Adi afrizon, Sola derita, Windi dwi lestari, Asih kuswandari, Budi Harizal, Ayatullah Kumaini, Joni iskandar, Ridho yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, yang senantiasa bersama baik suka, duka dan selalu meluangkan waktu untuk membantu dengan tulus dalam menyelesaikan skripsi ini, selanjutnya, teman-teman KKN Desa Kompe Berangin Kabupaten Kuantan Sengingi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal pada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari hasil pembahasan ini tidak luput dari keterbatasan, baik dari segi ketajaman analisa maupun cakupan ruang lingkupnya dan jauh dari kata sempurna, karena yang sempurna hanya milik Allah SWT.

Pekanbaru, 2014

Rokiyah
NIM.11071203978

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 7 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Pengertian Perilaku Konsumen | 9 |
| 2.2 Fungsi Perilaku Konsumen | 11 |
| 2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 12 |
| 2.4 Model Perilaku Konsumen | 20 |
| 2.5 Model Perilaku Konsumen | 21 |
| 2.6 Pengertian Bank dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) | 23 |
| 2.7 Pelayanan Nasabah | 24 |
| 2.8 Promosi | 26 |
| 2.9 Peranan Tingkat Bunga Dalam Sistem Finansial | 28 |
| 2.10 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.11 Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.12 Hipotesis | 32 |
| 2.13 Variabel Penelitian | 32 |
| 2.14 Operasional Variabel Penelitian | 33 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Lokasi Penelitian | 34 |
| 3.2 Waktu Penelitian | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 34 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 35 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.6 Uji Kualitas Data | 37 |
| 3.7 Analisis Data | 40 |
| 3.8 Uji Hipotesis | 42 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 44 |
| 4.1 Sejarah Singkat PD. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Rokan Hilir Cabang Kubu | 44 |
| 4.2 Struktur Organisasi PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu | 46 |
| 4.3 Produk-produk PD. BPR Rokan Hilir Cabang Kubu | 51 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| 5.1 Karakteristik Responden | 53 |
| 5.2 Deskripsi Variabel..... | 55 |
| 5.4 Uji Asumsi Klasik..... | 72 |
| 5.5 Analisis Regresi Linier Berganda | 75 |
| 5.6 Uji Hipotesis | 77 |
| 5.7 Koefisien Determinasi R ² dan adjn R ² | 81 |
| 5.8 Pembahasan..... | 83 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 6.1 Kesimpulan | 85 |
| 6.2 Saran..... | 86 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN