

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang berjudul: Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja Pada Swalayan Ranggon Jaya Mart Di Bangkinang. Ada empat variabel dalam penelitian ini yaitu : Variabel dependen (Semangat Kerja), dan variabel independen variabel Komunikasi (X_1), Variabel Motivasi (X_2), variabel Lingkungan Kerja (X_3),. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

6.1.Kesimpulan

6.1.1. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, adapun variabel bebasnya adalah komunikasi, motivasi, dan lingkungan kerja. Sedangkan untuk variabel terikatnya adalah semangat kerja. Setelah diteliti ternyata variabel bebas dalam penelitian ini secara bersamaan berpengaruh terhadap Semangat Kerja pada Ranggon Jaya Mart Bangkinang ini. Hal ini dapat dibuktikan dengan melakukan pengujian hipotesis Uji F. dengan hasil $F_{hitung} (112.168) > F_{tabel} (4:26) (2,99)$ dengan $sig (0,000) < 0,005$.

6.1.2. Dari penelitian yang dilakukan, ditemukan juga bahwa dari ketiga variabel bebas yang diteliti, maka yang memiliki pengaruh yang paling besar adalah variabel Lingkungan kerja, yang dapat dibuktikan dengan melakukan Uji t statistic, dan mendapati hasil uji t tersebut sebesar 4.321.

dan untuk variabel bebas lainnya juga memiliki pengaruh secara individu terhadap variabel terikat. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} .

6.1.3. Berdasarkan hasil koefisien regresi linear berganda, maka dapat diketahui persamaan sebagai berikut: $Y = -6.122 + 0.345X_1 + 0.284X_2 + 0.490X_3 + e$. Konstanta sebesar -1.959, artinya, jika nilai variabel bebas diasumsikan 0, maka Y bernilai -6.122. Sedangkan koefisien variabel Komunikasi 0.345, Motivasi 0.284, Lingkungan Kerja 0.490, bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai dari ketiga variabel itu, maka akan mempengaruhi Semangat Kerja dari karyawan pada Ranggong Jaya Mart bangkinang.

6.1.4. Berdasarkan hasil uji validitas di atas, diperoleh nilai korelasi (pearson correlation) bernilai positif dengan nilai probabilitas korelasi sig. (2-tailed) taraf signifikan () sebesar 0,05. Dengan demikian item data dalam penelitian ini adalah valid.

6.1.5. Berdasarkan uji reliabilitas, maka diperoleh nilai cronbach's alpha () masing-masing variabel dalam penelitian ini sebagai berikut: komunikasi, motivasi, lingkungan kerja, dan semangat kerja adalah 0.825, 0.880, 0.894, 0.927, berarti semua variabel tersebut reliabel dengan keputusan yang baik, karena memiliki nilai koefisien alpha di atas 0,60.

6.2.Saran

Ada pengaruh signifikan dari variabel-variabel komunikasi, motivasi, dan lingkungan kerja terhadap semangat kerja pada Ranggon Jaya Mart. Namun untuk lebih meningkatkan semangat kerja tersebut, maka penulis menyarankan beberapa hal kepada perusahaan dan kepada peneliti yang akan datang. Adapun saran penulis adalah:

- 6.2.1. Mengenai masalah Komunikasi, perusahaan haruslah selalu mengarahkan karyawannya untuk bisa bekerja sama dalam tim, dan menjalin hubungan komunikasi yang baik. Perusahaan haruslah selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan, dan selalu mendengarkan apresiasi dari para karyawan, begitupun sebaliknya karyawan haruslah selalu mendengarkan perintah dari perusahaan. Sehingga terjalin hubungan komunikasi yang baik antar sesama karyawan, maupun karyawan dengan perusahaan.
- 6.2.2. Mengenai motivasi, setelah melihat hasil penelitian yang penulis lakukan, maka penulis dapat menyarankan kepada perusahaan agar selalu memberikan motivasi kepada karyawan. Baik itu motivasi dengan memberikan bonus kepada karyawan yang memiliki prestasi yang baik, maupun dengan memberikan hukuman kepada karyawan yang tidak bersemangat dalam bekerja.
- 6.2.3. Mengenai masalah lingkungan kerja, penulis bisa menyarankan kepada perusahaan agar selalu menjaga dan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawan, baik itu dengan menciptakan suasana yang

indah di pandang, udara yang sejuk, pencahayaan yang baik, maupun dengan menciptakan rasa aman bagi karyawan.

6.2.4. Kepada peneliti yang akan datang diharapkan agar melakukan penelitian tentang Semangat Kerja, dengan mencari variabel-variabel yang lain. Atau menambahkan variabel yang ada dalam penelitian ini. Sehingga kesempurnaan pengetahuan tentang hal-hal yang mempengaruhi Semangat Kerja akan lebih bagus.