

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SEMANGAT KERJA
KARYAWAN PADA SWALAYAN RANGGON JAYA MART BANGKINANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

OLEH

**Rizky Angga Putra
NIM : 10971008191**



UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM S.1
JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RIZKY ANGGA PUTRA
NIM : 10971008191
JURUSAN : MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA
SWALAYAN RANGGON JAYA MART
BANGKINANG

Hari/Tanggal Ujian: 29 Januari 2014

PANITIA PENGUJI

KETUA



Drs. ALMASRI, M.Si
NIP. 19670801 200501 1 007

SEKRETARIS



ERMANSYAH SE.MM
NIK. 103 712 070

ANGGOTA

PENGUJI I


NURLASERA, SE, M.Si
NIP. 19730601 200710 2 003

PENGUJI II


IRIEN VIOLINDA ANGGRIANI SE.M.Si
NIP. 197511 06 2007 10 2 003

FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA SWALAYAN RANGGON JAYA MART BANGKINANG

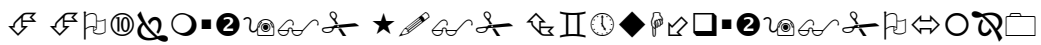
Rizky Angga Putra

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin tingginya tingkat usaha untuk meningkatkan dan menjaga semangat kerja dari para karyawan yang ada di Ranggong Jaya Mart, sehingga produktifitas perusahaan dapat tercapai dengan maksimal. Adapun langkah-langkah yang bisa dilakukan untuk menjaga dan meningkatkan semangat kerja dari karyawan tersebut adalah dengan mengenali faktor-faktor yang mempengaruhi semangat kerja tersebut. Oleh karena itu penelitian ini mencoba mengenali faktor-faktor yang mempengaruhi semangat kerja tersebut, adapun yang penulis anggap memiliki pengaruh terhadap semangat kerja karyawan tersebut adalah komunikasi, motivasi dan lingkungan kerja yang ada di Ranggong Jaya Mart Tersebut. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Ranggong Jaya Mart yang berjumlah 30 orang Sedangkan untuk menganalisis dan mengolah data hasil penyebaran kuesioner, maka digunakan SPSS 17.0for windows. Kemudian dilakukan analisis dengan menggunakan uji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis menggunakan uji f dan uji t. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka didapat bahwa ketiga variabel independen secara simultan (uji f)berpengaruh positif dan signifikan terhadap Semangat Kerja, dapat dibuktikan dengan $F_{hitung} (112.168) > F_{tabel} (2,99)$ dengan Sig. $(0,000) < 0,05$. Dengan menggunakan uji t, maka didapat hasil bahwa nilai t_{hitung} variabel penelitian yaitu Komunikasi (3.329), Motivasi (3.405), Lingkungan Kerja (4.321). Jika dibandingkan dengan $t_{tabel} (2.064)$. Maka didapatkan hasil bahwa ketiga variabel bebas tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap semangat kerja (variabel terikat).

Kata Kunci : Semangat Kerja, Komunikasi, Motivasi, Lingkungan Kerja.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta inayah nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selawat beriring salam selalu penulis hadiahkan kepada junjungan alam Nabi Besar Muhammad SAW. Karena berkat pengorbanan beliau kita bisa merasakan indahnya ilmu pengetahuan dan islam. Dan berkat beliau juga yang telah membawa manusia dari alam kegelapan kepada alam yang terang benderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Dalam kesempatan ini penulis telah menyelesaikan sebuah karya ilmiah atau skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja Karyawan Pada Swalayan Ranggon Jaya Mart Bangkinang”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 (SI) pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Social Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari dalam proses penelitian maupun dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dalam penulisan maupun dalam penjelasan-penjelasan hasil penelitiannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca skripsi ini yang bersifat membangun.

Dalam penyelesaian penelitian dan penulisan hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak DR.Mahendra Romus,SP.M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Mulia Sosiady, SE,MM,Ak selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Bapak DR.Mahendra Romus,SP.M.Ec selaku dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan saran serta solusi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Hermansyah SE.MM, selaku pembimbing proposal yang telah mengarahkan penulis dalam menulis proposal penelitian.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen di lingkungan fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Ayahanda Sukiman dan ibunda Yushaida terkasih yang selalu mendo'akan dan memberikan dorongan moril dan materil hingga penulisan skripsi ini selesai.
8. Kakak-kakak tercinta, N.S Rizka Putri Mulyani,S,Kep, Resi Wahyuni,S.Pd, yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Abang Fadly, selaku pemilik usaha yang selalu memberikan kemudahan bagi penulis dalam memperoleh data yang digunakan dalam penelitian dan seluruh karyawan/i yang telah memberikan bantuan selama melakukan penelitian.

10. Seluruh saudara dan sahabat tercinta Lukmannul Hakim, Akmal, Yudi, Yendri, Afrizon, Zulfi, Nofri, Kipur, Yadi, Ibnu kadri, Rio, Destu, Lizarmi yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku mahasiswa manajemen angkatan '09 khususnya Lokal Manajemen SDM B yang selalu membantu memberikan motivasi kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi yang penulis kerjakan ini mendapat keridhoan dari Allah SWT, dan berguna bagi penulis sendiri serta bermanfaat bagi para pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Amin ya Allah.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, Januari 2014

Penulis

Rizky Angga Putra
10971008191

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Semangat Kerja.....	9
2.1.1 Pengetian Semangat Kerja.....	9
2.1.2 Pentingnya Semangat Kerja.....	11
2.1.3 Indikator Semangat Kerja.....	12
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja.....	15
2.2. Komunikasi.....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	18
2.2.2 Indikator Komunikasi.....	19
2.3. Motivasi.....	20
2.3.1 Pengertian Motivasi.....	20
2.3.2 Indikator Motivasi.....	22
2.4. Lingkungan Kerja.....	24
2.4.1 Pengertian Lingkungan kerja.....	24
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan kerja.....	25
2.4.3 Indikator Lingkungan kerja.....	27
2.5. Pandangan islam tentang semangat kerja.....	28
2.6. Hipotesis.....	29
2.7. Kerangka Berfikir.....	30
2.8. Variabel Penelitian.....	30
2.9. Operasional Variabel.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1 Data Primer.....	32
3.2.2 Data Skunder.....	32

3.3. Populasi dan Sampel	32
3.4. Teknik Pengumpulan data.....	33
3.5. Instrument Penelitian	34
3.6. Uji Kualitas Data.....	34
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reabilitas	35
3.6.3 Uji Normalitas.....	36
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.1 Uji Multikolinearitas	37
3.7.2 Uji Auto Kolerasi	37
3.7.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.8 Analisa data.....	39
3.9 Uji Hipotesis	40
3.9.1 Uji Simultan (Uji F)	41
3.9.2 Uji Parsial (Uji t).....	41
3.10 Koefisien determinasi	42
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	43
4.1. Sejarah Singkat Perusahaan	43
4.2. Struktur Organisasi	44
4.3. Aktifitas perusahaan.....	47
4.4. Peraturan Di Ranggon Jaya Mart.....	48
4.5. Cara Kerja Pegawai Ranggon Jaya Mart	51
4.6. Posisi dan Tanggung Jawab Kerja	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
5.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
5.1.1 Responden Berdasarkan Umur.....	54
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
5.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja	56
5.2.1 Komunikasi.....	56
5.2.2 Motivasi	58
5.2.3 Lingkungan Kerja.....	61
5.2.4 Semangat Kerja.....	63
5.2.5 Uji F (Simultan).....	66
5.2.6 Uji T (Parsial)	67
5.3. Faktor Yang Paling Dominan yang mempengaruhi semangat kerja karyawan	67
5.3.1 Uji T Statistik	68
5.3.2 Koefisien Determinasi	69

5.4. Analisa Data.....	70
5.5. Uji Kualitas Data.....	74
5.5.1 Uji Validitas.....	74
5.5.2 Uji Reliabilitas.....	76
5.5.3 Uji Normalitas.....	77
5.6. Uji Asumsi Klasik.....	78
5.6.1 Uji Multikolinealitas.....	78
5.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	79
5.6.3 Uji Autokorelasi.....	80
BAB VI PENUTUP.....	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran	83
Daftar Pustaka	
Lampiran	