

DAFTAR PUSTAKA

- AL-Qur'an dan Terjemahannya. 2013. Penerbit CV. Pustaka Agung Harapan : Jakarta.
- Alma B, (2009), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler P, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Bandung.
- Kotler, P, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Erlangga Bandung.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Pharestyna Dhygia. Dkk. *Sikap Konsumen Terhadap Produk Tahu Kuning Di Kota Kediri (Studi Kasus Tahu Kuning Merek LTT)*. E. journal UNS
- Rahayu Tri. A. (2012), *Analisis Sikap Konsumen Ponsel Nokia Di Kota Jambi*. E. journal.
- Schiffman Leon dan Kanuk Lesli Nasar, (2004), *Perilaku Konsumen*, Klaten : PT. Indeks.
- Schiffman, L. G Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*, PT. Inddeks, Jakarta.
- Simamora B, (2004), *Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jalarta.
- Simamora Bilson, (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Siswanta. Ade. K. dkk. (2014), *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pemilihan Rumah Tinggal Pada Kawasan Sunset Garden Di Kota Denpasar, Bali*. *Journal Spektran*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, (2004), *Perilaku Konsumen dan Konsumen Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swasta B, dan Sukotjo, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono F, (2008), *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Umar H, (2008), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Liberty, Yogyakarta.

Umar. H. (2013), *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, PT. Rajawali Pers. Depok

Willian J. Staton and Lamanto.(2007). *Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. Erlangga.

Zulkarnain. A. Karim dan Fauziah Nur, 2012. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Kapsul Calcosol Dari Perusahaan Jamu DR. Sardjito Yogyakarta. E.jorunal.*