

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan rekapitulasi tanggapan responden terhadap merek, kemasan, harga, label, dan Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

6.1 Kesimpulan

Setelah menguraikan pembahasan tentang pengaruh merek, kemasan, harga, label terhadap Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam penelitian ini terdapat 4 variabel bebas (merek, kemasan, harga, dan label) dan satu variabel terikat (Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai). Setelah diteliti ternyata variabel bebas dalam penelitian ini secara bersamaan berpengaruh terhadap Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai hal ini dibuktikan dengan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji f, dengan hasil $f_{hitung} (76.343) > f_{tabel} (3.09)$.
2. Dari hasil penelitian ini didapatkan juga bahwa merek, kemasan, harga, dan label secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai. Hal ini dapat dibuktikan dengan t_{hitung} merek (6.311), kemasan (3.318), harga (3.250), dan label (2.886). dan jika dibandingkan dengan $t_{tabel} (1.985)$, maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$.
3. Berdasarkan hasil koefisien regresi linear berganda, maka dapat diketahui persamaan sebagai berikut: $-1.244 + 0.499X_1 + 0.183X_2 + 0.249X_3 +$

$0.148X_4 + e$. Konstanta sebesar -1.244, artinya, jika nilai variabel bebas diasumsi kan 0, maka Y bernilai -1.244. Sedangkan koefisien variabel merek (0.499), kemasan (0.183), harga (0.249), dan label (0.184). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai dari ke empat variabel itu, maka akan meningkatkan Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel bebas (merek, kemasan, harga, dan label) serta Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai (variabel terikat), maka dapat disarankan kepada perusahaan beberapa hal berikut ini:

1. Dalam rangka memperbaiki sikap konsumen terhadap produk deterjen rinso, maka perusahaan haruslah mengerti dan memahami kebutuhan dan keinginan dari konsumen. Hal ini dilakukan agar konsumen tidak merasa bosan dan beralih kepada produk pesaing. Hal yang bisa dilakukan adalah:
 - a. Memberikan tampilan merek yang lebih menarik dan memberikan pembeda antara produk rinso dengan produk pesaing.
 - b. Memberikan variasi harga yang lebih bisa menjangkau semua kalangan dan disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.
 - c. Memberikan variasi kemasan yang sesuai dengan ukuran kebutuhan konsumen.
 - d. Memberikan label yang bisa membantu konsumen dalam menggunakan produk deterjen rinso dengan lebih terperinci.

2. Kepada peneliti yang akan datang, apabila ingin meneliti tentang sikap konsumen tersebut agar bisa mencari variabel lainnya, mencari daerah lain untuk diteliti. Dan mencari produk yang berbeda dengan penelitian ini.