

**PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN, DAN LABEL TERHADAP  
SIKAP KONSUMEN DETERJEN “RINSO” PADA IBU RUMAH  
TANGGA DI KECAMATAN BENAI KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**RIANTI**

**NIM: 10871002010**



**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM S.1  
JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2014**

**PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN, DAN LABEL TERHADAP  
SIKAP KONSUMEN DETERJEN “RINSO” PADA IBU RUMAH  
TANGGA DI KECAMATAN BENAI KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral  
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

**OLEH**

**RIANTI  
NIM: 10871002010**



**PROGRAM S.1  
JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2014**

**LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**NAMA : RIANTI**

**NIM : 110871002010**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

**FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**JUDUL : PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN, DAN LABEL  
DETERJEN 'RINSO' TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA IBU  
RUMAH TANGGA DI KECAMATAN BENAI KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI**

**HARI/TANGGAL : SELASA, 21 OKTOBER 2014**

**PENITIA**

**KETUA**



**Drs. ALPIZAR, M.SI**

**NIP : 19640625 199203 1 004**

**SEKRETARIS**

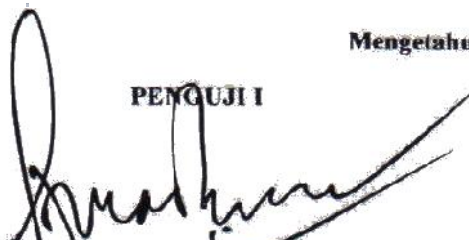


**RATNA DEWI**

**NIP : 19811030 200710 2 004**

**Mengetahui:**

**PENGUJI I**



**RIKI HANRI MALAU, SE, MM**

**NIP: 19710124 200701 1 020**

**PENGUJI II**



**M. RACHMADI, SE, MM**

**NIP : 130410018**

**PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN, DAN LABEL DETERJEN  
RINSO' TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA IBU RUMAH  
TANGGA DI KECAMATAN BENAI KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI**

**RIANTI  
NIM : 10871002010**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini berlatarkan pada persaingan usaha produk deterjen yang semakin tinggi, oleh karena itu perlu dilakukan pengkajian tentang pengaruh dari harga merek, kemasan, dan label terhadap sikap konsumen dalam menggunakan produk deterjen Rinso. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa tentang pengaruh dari harga, merek, kemasan, dan label produk terhadap sikap konsumen produk deterjen rinso. Lokasi penelitiannya ini adalah di Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 98 orang ibu rumah tangga. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah harga, merek, kemasan, dan label, serta sikap konsumen. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis deskriptif kuantitatif untuk menganalisa pengaruh dari harga, merek, kemasan, dan label terhadap sikap konsumen deterjen rinso pada ibu rumah tangga di Kecamatan Benai, maka penulis menggunakan program SPSS 17.00 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dari variabel harga, merek, kemasan, dan label terhadap sikap konsumen. Secara Simultan terdapat pengaruh dari harga, merek, kemasan, dan label terhadap sikap konsumen. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel Terikat dipengaruhi oleh variabel bebas, besarnya pengaruh dari merek, kemasan, harga, dan label terhadap Sikap Konsumen Deterjen Rinso Di Kecamatan Benai adalah sebesar 76.7%. dengan melihat adanya pengaruh dari variabel harga, merek, kemasan, dan label terhadap sikap konsumen, maka perusahaan diharapkan agar selalu memperhatikan kondisi dari harga, merek, kemasan, dan label yang ada pada deterjen tersebut, sehingga bisa memberikan dampak yang positif terhadap sikap konsumen kepada produk deterjen Rinso tersebut.*

***Kata Kunci: Harga, Merek, Kemasan, Label, Sikap Konsumen***

## KATA PENGANTAR



*AssalamualaikumWr, Wb*

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah subhanahuwata'ala karena dengan keridhaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Merek, Kemasan, dan Label Deterjen ‘Rinso’ Terhadap Sikap Konsumen Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi”

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan baik dari segi ilmiah, isi, bahasa maupun konsep penyusunan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini sehingga memperoleh manfaat.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang berkenan membantu dan memberikan semangat serta dorongan yang bersifat material maupun spiritual terutama penulis menyampaikan kepada :

1. Ayahanda Dan Ibunda Tercita yang telah memberikan semangat kepada penulis secara materil dan moral, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA sebagai Rektor UIN Suska Riau.
3. Bapak Dr. Mahendra Romus, M.Ec, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
4. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM, Ak Sebagai Ketua Jurusan Manajemen.

5. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM, Ak selaku dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan saran serta solusi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan/ti Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama perkuliahan.
7. Segenap masyarakat Kecamatan Benai yang telah memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan materil dan moral terhadap penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman teman sepejuangan yang ada pada jurusan manajemen Pemasaran angkatan 2008 dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas persahabatan dan kebersamaan yang telah terjalin selama ini.

Butuh lembar yang luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua, hanya ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda. Aamiin....

Pekanbaru, September 2014

Penulis

Rianti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
 <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
 <b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen.....	12
2.1.2 Pengertian Produk .....	14
2.1.3 Atribut Produk .....	16
2.1.4 Pengertian Prilaku Konsumen.....	26
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen .....	28
2.1.6 Sikap .....	32
2.2 Pandangan Islam Terhadap Jual Beli.....	39
2.3 Penelitian Terdahulu.....	44
2.4 Hipotesis .....	48
2.5 Kerangka Berfikir .....	48
2.6 Variabel Penelitian .....	49
2.7 Defenisi Operasional Variabel.....	49
 <b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	52
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.4 Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5 Analisa Data .....	57
3.6 Uji Hipotesis .....	61

#### **BAB IV: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum Kabupaten Kuantan Singingi .....	65
4.2	Lambang Daerah Kabupaten Kuantan Singingi .....	68
4.3	Sejarah Kabupaten Kuantan Singingi.....	70
4.4	Visi dan Misi Kabupaten Kuantan Singingi 2011-2016.....	73
4.5	Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi.....	74
4.6	Kecamatan Benai .....	76

#### **BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	79
5.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	81
5.3	Uji Kualitas Data .....	86
5.4	Uji Asumsi Klasik .....	89
5.5	Uji Hipotesis .....	92
5.6	Pembahasan .....	96

#### **BAB VI PENUTUP**

6.1	Kesimpulan.....	98
6.2	Saran .....	99

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**