

DAFTAR PUSTAKA

- Al – Qur'an, Surat : Al-baqarah, ayat 275
- Al- Qur'an, Surat : An-nisa, ayat 29
- Amir, M. Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran : jelajahi dan rasakan*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assuari, Sofyan, 2010. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Staregi)* PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Engel, James F, blackwell and Paul W. Miniard, 2001. *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara. Jakarta.
- Haryanto, Muhammad, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*, CV. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran : Analsis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid Satu Edisi ke Enam, Alih bahasa Jaka Wasana, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dkk, 2004, *Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia*, Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2005, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- , 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- , 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, Leslie, 2004, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Setiadi, J, Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen : Edisi Ketujuh*, PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- , 2008, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana Perdana Media Group. Jakarta.

Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta. Bandung.

—————, 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D)*, CV. Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2000, *Persepektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi Pertama, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

—————, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andy Offset. Yogyakarta.