

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E & David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Erlangga: Jakarta
- Dafr, Ricard L. 2007. *Manajemen*. Salemba Empat: Jakarta
- Hartomo & Arnicun Aziz. 2000. *Ilmu Sosial Dasar*. Bumi Aksara: Jakarta
- Hunger, J. David & Thomas L. Weelen. 2003. *Manajemen Strategis*. ANDI: Yogyakarta
- Kartika, Erna. 2008. *Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia di Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Kusuma, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Mulyani, Sri. 2007. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah (studi kasus pada BRI syariah cabang Solo)*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri. Surakarta
- Muler, J Daniel. 1992. *Mengukur Sikap Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Philip Kotler, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Philippus & Nurul Aini. 2004. *Sosiologi dan Politik*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta
- Robbins, Stephen R & Mary Coultern. 2010. *Manajemen*. Erlangga: Jakarta
- Setiadi, Elly M & Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Kencana: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motof, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana: Jakarta
- Soelaeman, Munandar. 2011. *Ilmu Sosial Dasar*. PT. Refika Aditama: Bandung

Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Ed. 2. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Wahyu.2006. *Wawasan Ilmu Sosial Dasar*. Usaha Nasional: Surabaya