

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Sebagai bagian dari penulisan dalam bab penutup ini, disampaikan kesimpulan dan saran yang relevan mengenai “Pengaruh Keluarga dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur Pekanbaru”. Adapun kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut:

#### **6.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan kepada warga kelurahan sidomulyo timur yang memiliki mobil Toyota Avanza. Pada penelitian ini penulis menfokuskan penelitian ini pada pengaruh dari keluarga dan kelas sosial sebagai variabel bebas, dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 76 orang. Hasil dari penelitian ini adalah

1. Hipotesis pertama diterima, dan faktor keluarga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur.
2. Hipotesis pertama kedua, dan faktor Kelas Sosial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur

3. Hipotesis ketiga diterima, faktor keluarga dan faktor sosial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur.

## **6.2. Saran**

Ada pengaruh signifikan variabel-variabel keluarga dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di kelurahan sidomulyo timur Pekanbaru, oleh karena itu, masyarakat sidomulyo timur ini adalah bagian dari konsumen (pengguna) mobil toyota Avanza, maka hasil penelitian ini bisa menjadi salah satu cerminan terhadap kecendrungan pengaruh dari faktor keluarga dan kelas sosial yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Toyota Avanza tersebut. Oleh karena itu, perusahaan haruslah lebih meningkatkan pengertian dan pengetahuannya tentang pengaruh dari keluarga dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza tersebut, oleh karena itu penulis sarankan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Sebagai upaya untuk meningkatkan penjualan dan mempertahankan perusahaan dari persaingan, perusahaan haruslah mampu untuk melihat dan menganalisa kebutuhan dan trend yang ada di masyarakat yang menjadi pangsa pasar dari usaha tersebut. Setelah itu perusahaan haruslah mampu untuk menganalisa tentang perilaku masyarakat (konsumen) dalam memenuhi kebutuhan mereka tersebut.
- b. Setelah mengenali kondisi kebutuhan dan mengetahui bagaimana perilaku dari masyarakat tersebut, maka perusahaan hendaklah menyusun

rencana (strategi) pemasaran untuk dapat menarik konsumen membeli mobil Toyota Avanza tersebut.

- c. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka didapatkan bahwa faktor keluarga dan kelas sosial sangat mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli mobil Toyota Avanza tersebut. Oleh karena itu produsen haruslah selalu berinovasi dengan memberikan produk-produk yang terbaik, yang sesuai dengan keinginan konsumen. Guna memenuhi kebutuhan konsumen dan keluarganya. Selain untuk memenuhi kebutuhan keluarga, mobil yang diproduksi haruslah bisa untuk meningkatkan kelas sosial konsumen di lingkungan tempat tinggal mereka.
- d. Untuk lebih mendekatkan perusahaan terhadap konsumen, perusahaan haruslah menyediakan jasa purna jual, yaitu dengan menyediakan service mobil, dan menyediakan sparepart (onderdil) mobil Toyota Avanza tersebut.
- e. Kepada peneliti selanjutnya, agar dapat menambahkan variabel penelitian lainnya, atau mencari variabel lainnya yang dapat memberikan kesempurnaan terhadap penelitian mengenai keputusan konsumen membeli mobil Toyota Avanza tersebut.