

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pertumbuhan ekonomi yang pesat di suatu Negara menghasilkan konsekuensi meningkatnya daya beli dan gaya hidup masyarakatnya. Kebutuhan akan sarana transportasi pribadi untuk mendukung mobilitas dalam melakukan kegiatan-kegiatan mereka baik itu yang terkait dengan pemenuhan kebutuhan ekonomi maupun kebutuhan secara sosiologis seperti menaikkan strata sosial individu.

Mobil pribadi bila dikategorikan dalam jenis barang menurut ilmu ekonomi, maka ia akan termasuk ke dalam kategori barang *tersier* (barang mewah). Kepemilikan akan mobil diyakini dapat menaikkan kelas sosial seseorang. Untuk masyarakat yang kian maju baik dari segi ekonomi, sosial, dan budaya, kebutuhan akan penghargaan (*prestige*) menjadi sangat penting bagi mereka. Karena menurut Abraham Maslow, kebutuhan akan penghargaan adalah salah satu dari lima hierarki kebutuhan dasar manusia.

Toyota avanza merupakan salah satu tipe mobil keluarga yang paling populer di Indonesia. hal ini terbukti dengan kondisi hasil penjualan mobil Toyota avanza dalam waktu 8 tahun terakhir, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1: Penjualan Tertinggi Selama 8 Tahun Berturut-Turut (2006-2012)
Untuk Semua Kategori Jenis Mobil

Model	Year							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Toyota Avanza	52.260	62.010	85.535	100.065	141.799	162.367	192.146	213.458

Sumber: <http://www.toyota.astra.co.id> dan <http://www.solopos.com>

Dalam waktu 8 tahun terakhir, Toyota avanza telah menjual lebih dari 1.1 juta unit mobil di Indonesia. sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 2004, penjualan mobil Toyota ini selalu menunjukkan grafik penjualan yang meningkat. Secara umum, mobil Toyota avanza telah menunjukkan peningkatan penjualan sejak pertama kali diluncurkan sampai dengan tahun 2013 sebesar 337%. Namun dalam peningkatannya tersebut, tidak setiap tahun tidak selalu menunjukkan peningkatan yang sama. Kondisi ini tentunya dipengaruhi oleh berbagai hal yang ada pada pasar.

Dalam hubungannya dengan perilaku konsumen terkait keputusan pembelian mobil Toyota avanza ini, selain kemampuan ekonomi, terdapat hal-hal lain yang dapat mempengaruhinya seperti kelas sosial dan keluarga. Keluarga akan memberikan peran penting bagi satu individu dalam sebuah rumah tangga untuk memutuskan perkara pembelian barang-barang mewah. Dalam kajian ilmu sosiologi, stratifikasi sosial atau yang biasa disebut kelas sosial dapat dibentuk oleh beberapa faktor misalnya tingkat pendidikan, , jabatan/kekuasaan, wibawa/kehormatan dan kemampuan ekonomi.(Philipus dan Aini: 2006). Penulis memiliki ketertarikan yang besar pada masalah kelas sosial dan keluarga dalam perannya mempengaruhi keputusan pembelian

seseorang terhadap barang dengan kategori mewah, dalam kasus ini mobil merk Toyota avanza.

Berdasarkan pada data yang didapatkan di kantor Kelurahan Sidomulyo Timur, maka didapatkan bahwa:

Tabel 1.2: Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan

Jumlah penduduk menurut pendidikan					
Belum Sekolah	Tidak Tamat atau tamat SD	Tamat SLTP	Tamat SMU	Tamat AKD PT	Jumlah
1126	769	2495	7076	3282	14.748

Sumber: Data Kelurahan Sidomulyo Timur

Begitu besarnya jumlah penduduk yang ada pada kelurahan sidomulyo ini, maka ini membuka peluang bagi produsen mobil, seperti Toyota Avanza ini untuk menjadikan daerah Sidomulyo Timur menjadi salah satu pasar potensial untuk produk mereka.

Hal ini didukung dengan keadaan ekonomi penduduk Kelurahan Sidomulyo Timur. pada dasarnya di Kelurahan ini penduduknya bekerja pada sector formal dan informal. Yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.3: Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaannya

Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaannya			
Tidak bekerja	Swasta/wiraswasta	PNS	Jumlah
8390	1495	4863	14.748

Sumber: Data Kelurahan Sidomulyo Timur

Berdasarkan pada data tersebut, maka pada umumnya pekerjaan masyarakat yang ada pada Kelurahan Sidomulyo Timur ini adalah sebagai Pegawai Negeri Sipil. Sebagai seorang Pegawai Negeri Sipil, dengan penghasilan yang bisa dikatakan sudah baik dan mencukupi. Penting rasanya untuk memiliki sebuah mobil yang bisa dijadikan sebagai sarana transportasi keluarga dan juga untuk meningkatkan status sosial dalam masyarakat.

Berdasarkan data kepemilikan mobil avanza yang didapatkan dari hasil wawancara dengan aparat kelurahan sidomulyo, maka didapatkan bahwa:

Tabel 1.4: Data pemilik mobil di Kelurahan Sidomulyo Timur

No	RW	Jumlah Pemilik Mobil Avanza	Jumlah Pemilik Mobil
1	RW.1	23	55
2	RW.2	28	34
3	RW.3	16	37
4	RW.4	29	45
5	RW.5	29	44
6	RW.6	25	41
7	RW.7	26	31
8	RW.8	12	32
9	RW.9	19	35
10	RW.10	27	45
11	RW.11	25	49
12	RW.12	31	57
13	RW.13	35	59
Jumlah		325	564

Sumber: Kelurahan Sidomulyo Timur

Pada tabel di atas, maka didapatkan bahwa pada umumnya masyarakat yang menggunakan mobil di Kelurahan Sidomulyo Timur adalah mereka yang menggunakan mobil avanza.

Berdasarkan pada data-data yang menunjukkan bahwa penjualan mobil avanza yang ada di Indonesia, dan data masyarakat yang menggunakan mobil avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur ini, maka penulis tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Toyota Avanza pada Kelurahan Sidomulyo Timur Pekanbaru.

Oleh karena itu penelitian ini diberi judul: **“Pengaruh Keluarga dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur Pekanbaru”**

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang di kemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Keluarga dan Kelas Sosial secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur?
2. Seberapa besar pengaruh keluarga dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui Apakah Keluarga dan Kelas Sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur.

- b. Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh keluarga dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur.

2. Manfaat Penelitian

- a. Penelitian ini diharapkan bisa memberi informasi bagi perusahaan tentang sejauh mana keluarga dan kelas sosial mempengaruhi keputusan pembelian seseorang sehingga perusahaan dapat merumuskan strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan penjualannya.
- b. Penelitian ini dapat menambah pengalaman penulis dan sekaligus penerapan ilmu yang diperoleh selama belajar.
- c. Sebagai bahan informasi bagi penelitian lebih lanjut.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah jalannya penganalisaan dan membantu penulis dalam merumuskan kesimpulan maka perlu adanya sistematika pembahasan sebagai berikut

BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menguraikan permasalahan-permasalahan secara ringkas yang meliputi: Latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis membahas materi yang bersifat teoritis, yang merupakan penjelasan-penjelasan dari buku-buku yang berhubungan

dengan masalah yang diteliti yaitu Manajemen Pemasaran, perilaku konsumen, teori tentang keluarga dan kelas sosial serta keputusan pembelian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang objek penelitian dan metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi penelitian, jenis penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisa data dengan menggunakan analisa statistik.

BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN LOKASI PENELITIAN.

Bab ini membahas tentang profil perusahaan secara umum dan keterangan mengenai lokasi dimana penelitian ini dilakukan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan inti dari pembahasan dan menganalisa hasil penelitian yang meliputi pengaruh keluarga dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur, Pekanbaru.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir yang berisikan kesimpulan hasil penelitian berdasarkan kesimpulan tersebut dikemukakan beberapa saran yang ditujukan kepada berbagai pihak.