

**PENGARUH KELUARGA DAN KELAS SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK TOYOTA
AVANZA PADA RW 05 DI KELURAHAN SIDOMULYO
TIIMUR**

SKRIPSI

OLEH :

RAHMAD SAPUTRA
NIM:10871003213



**JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITIAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RAHMAT SAPUTRA
NIM : 10871003213
JURUSAN : MANAJEMEN
PROGRAM STUDI : SI
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KELUARGA DAN KELAS SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MEREK TOYOTA AVANZA DI KELURAHAN
SIDOMULYO TIMUR PEKANBARU
HARI / TGL : KAMIS / 26 JUNI 2014

PANITIA PENGUJI

KETUA



Drs. Alpizar, M.Si.
NIP. 19640625 199203 1 004

SEKETARIS



Ratna Dewi, S. Sos. M.Si.
NIP. 19811030 200710 2004

ANGGOTA

PENGUJI I



Riki Hanri Malau, SE, MM
Nip: 19710124 2007001 1 020

PENGUJI II



Diana Eravia, SE, Msi
Nip: 19730106 2007001 2 013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RAHMAT SAPUTRA
NIM : 10871003213
JURUSAN : MANAJEMEN
PROGRAM STUDI : S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL PENELITIAN: : PENGARUH KELUARGA DAN KELAS SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MEREK TOYOTA AVANZA DI KELURAHAN
SIDOMULYO TIMUR PEKANBARU

**DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING**



Fezizal Rachmad, SE, MM
NIK: 130707010

DEKAN



DR. Mahendra Romus, SP.M.Ec
Nip: 19711119 200501 1 004

KETUA JURUSAN



Mulia Sosiady, SE, MM, Ak
Nip: 19761217 200901 1 014

**PENGARUH KELUARGA DAN KELAS SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK TOYOTA
AVANZA DI KELURAHAN SIDOMULYO TIMUR
PEKANBARU**

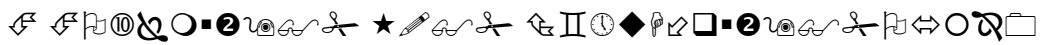
Rahmat Saputra
(10871003213)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin tingginya tingkat persaingan diantara para produsen mobil keluarga. Alasan pemilihan tempat ini adalah karena di Kelurahan ini banyak terdapat pemilik dari mobil Toyota Avanza tersebut. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah kelas sosial dan keluarga (variabel bebas) dan keputusan pembelian (variabel terikat). Tujuan penelitian ini mencoba mengenali seberapa besar pengaruh dari faktor keluarga dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Kelurahan Sidomulyo Timur. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 76 orang pemilik mobil Toyota Avanza yang ada di Kelurahan Sidomulyo Timur, dengan teknik penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat error 10%. Sedangkan untuk menganalisis dan mengolah data hasil penyebaran kuesioner, maka digunakan SPSS 17.0 for windows. Hasil penelitian ini adalah variabel independen (Keluarga dan Kelas Sosial) secara simultan (uji f) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Semangat Kerja, dapat dibuktikan dengan $F_{hitung} (104.793) > F_{tabel} (3.12)$ dengan Sig. $(0,000) < 0,10$. Dengan menggunakan uji t, maka didapat hasil bahwa nilai t_{hitung} variabel penelitian yaitu Keluarga (8779), Kelas Sosial (4.329). Jika dibandingkan dengan $t_{tabel} (1.664)$. Maka didapatkan hasil variabel bebas (Keluarga dan Kelas Sosial) tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (variabel terikat). Oleh karena itu perusahaan haruslah selalu memperhatikan tentang keinginan konsumen terhadap mobil Avanza tersebut.

Kata Kunci : Keluarga, Kelas Sosial dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta inayah nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selawat beriring salam selalu penulis hadiahkan kepada junjungan alam Nabi Besar Muhammad SAW. Karena berkat pengorbanan beliau kita bisa merasakan indahnya ilmu pengetahuan dan islam. Dan berkat beliau juga yang telah membawa manusia dari alam kegelapan kepada alam yang terang benderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Dalam kesempatan ini penulis telah menyelesaikan sebuah karya ilmiah atau skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja Karyawan Pada Swalayan Ranggon Jaya Mart Di Bangkinang”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 (SI) pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Social Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari dalam proses penelitian maupun dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dalam penulisan maupun dalam penjelasan-penjelasan hasil penelitiannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca skripsi ini yang bersifat membangun.

Dalam penyelesaian penelitian dan penulisan hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak DR.Mahendra Romus,SP.M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Mulia Sosiady, SE,MM,Ak selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Bapak DR.Mahendra Romus,SP.M.Ec selaku dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan saran serta solusi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Hermansyah SE.MM, selaku pembimbing proposal yang telah mengarahkan penulis dalam menulis proposal penelitian.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen di lingkungan fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Ayahanda Sukiman dan ibunda Yushaida terkasih yang selalu mendo'akan dan memberikan dorongan moril dan materil hingga penulisan skripsi ini selesai.
8. Kakak-kakak tercinta, N.S Rizka Putri Mulyani,S,Kep, Resi Wahyuni,S.Pd, yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Abang Fadly, selaku pemilik usaha yang selalu memberikan kemudahan bagi penulis dalam memperoleh data yang digunakan dalam penelitian dan seluruh karyawan/i yang telah memberikan bantuan selama melakukan penelitian.

10. Seluruh saudara dan sahabat tercinta Lukmannul Hakim, Akmal, Yudi, Yendri, Afrizon, Zulfi, Nofri, Kipur, Yadi yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku mahasiswa manajemen angkatan '09 khususnya Lokal Manajemen SDM B yang selalu membantu memberikan motivasi kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi yang penulis kerjakan ini mendapat keridhoan dari Allah SWT, dan berguna bagi penulis sendiri serta bermanfaat bagi para pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Amien ya Allah.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, Mei 2014
Penulis

Rahmat Saputra
10971008191

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1. Pemasaran	9
2.2. Prilaku Konsumen.....	9
2.2.1 Pengertian Prilaku Konsumen.....	9
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen ..	10
2.2.3 Prilaku Konsumen dalam Pandangan Islam.....	13
2.3. Konsep Keluarga dalam Ilmu Sosiologi dan Perilaku Konsumen	15
2.4. Konsep Stratifikasi atau Kelas Sosial dalam Ilmu Sosiologi dan Perilaku Konsumen.....	18
2.5. Bentuk-bentuk Stratifikasi Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari	20
2.6. Keputusan Pembelian.....	22
2.7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
2.8. Penelitian Terdahulu	32
2.9. Kerangka Berfikir	34
2.10. Hipotesis	35
2.11. Operasional Variabel.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.4. Jenis dan Sumber Data	39
3.5. Teknik Pengumpulan data	39
3.6. Instrument Penelitian	40
3.7. Teknik Analisis Data	41
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN LOKASI PENELITIAN	46
4.1. Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.2. Ruang Lingkup Bidang Usaha	47
4.3. Struktur Organisasi	48
4.4. Sejarah Kelurahan	49
4.5. Kondisi Geografis Kelurahan Sidomulyo Timur	51
4.6. Bidang Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)	51
4.7. Visi dan Misi Kelurahan	53
4.8. Struktur Organisasi	53
4.9. Tugas Dan Wewenang	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
5.1. Deskripsi Karakteristik Responden	57
5.2. Deskripsi variable Penelitian	60
5.2.1 Variabel Keluarga	60
5.2.2 Variabel Kelas Sosial	62
5.2.3 Variabel Keputusan	63
5.3. Uji Kualitas Data	64
5.3.1 Uji Validitas	64
5.3.2 Uji Reabilitas	66
5.3.3 Uji normalitas	66
5.4. Uji Asumsi Klasik	67
5.4.1 Uji Multikolinearitas	67
5.4.2 Uji Heteroskedastisitas	68
5.4.3 Uji Autokorelasi	69
5.5. Analisa Data	70
5.5.1 Uji Regresi Linear Berganda	70
5.5.2 Uji Koefisien Determinasi R ² dan Korelasi R	72
5.6. Uji Hipotesis	73
5.6.1 Pengujian Hipotesis Uji F (Secara Simultan)	73

5.6.2 Pengujian Hipotesis Uji t (Secara Parsial).....	74
5.7. Pembahasan.....	75
BAB VI PENUTUP.....	77
6.1.Kesimpulan	77
6.2.Saran	78

Daftar Pustaka

Lampiran