

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta: Alfabeta
- Amirrullah, Taufik, 2005, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Assauri, 2010, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bahar, Taslim. 2009. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Penggunaan Mode Angkutan Umum Informal*”. Simposium XII, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Diab, Balqis 2009. “*Analisis Pengaruh Brand Awareness. Brand Personality. Dan Brand Culture Terhadap Pemebentukan Brand Image Pada Rumah Sakit Syarif Hidayatullah Jakarta*”. Skripsi FE Universitas Islam Negeri Jakarta
- Fauzi, Muchammad, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Suatu Pengantar*, Semarang: Walisongo Press
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 Jilid 1. Jakarta.: Indeks Primntice Hall
- Lovelock, Christhoper, Wirtz, Jochen, Mussry, Jacky, 2010, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*, Edisi Ketujuh Jilid 2, Jakarta, Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat
- Muhammad Teguh, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Manulang, 2008, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Air Lines Dibandara Polonia Medan*. Fakultas Ekonomi Sumatra Utara.
- Nugroho, Farid, Yuniar. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Pramita, Fransisca, 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan*, Fakultas Ekonomi Sumatra Utara.
- Ratri, Eka, Lutiary, 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani*, Kompilasi Hukum Ekonomi Syari’ah, Jakarta: Edisi revisi, 2009
- Rangkuti. Freddy, 2008, “ *Measuring Customer Satisfaction*”, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPI: Jakarta.
- Ratnasari, Mastuti, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Ridwan, 2005, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung, Alfabeta
- Rini, 2007, *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Poleteknik Pratama Mulya Surakarta*. Fakultas Ekonomi Surakarta
- Salim, Abbas, 2004, *Manajemen Transportasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Santoso, Singgih, 2010, *Statistik Parametrik*, Jakarta, Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2011, “Seri Manajemen Merek 01-Manajemen & Strategi Merek”, Edisi I. Andi: Yogyakarta.