

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P. Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta
- Boyd, Harper. W, Orville C. Walker, Jean-claude Larecche. 2000. *Manajemen pemasaran suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*. Erlangga: Jakarta
- Iskandar, 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Kedelapan Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing management*. Milinium Edition, Prentice Hall Internasional, Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran jilid 1. edisi Milinium. Terjemahan Teguh dan Rusli Molan*. Prenhanlindo: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002 *Manajemen Pemasaran*. Indonesia Buku 2, Salemba Empat. Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 2001. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3, Yogyakarta; BPFE
- Stanton, William J, 2002 *Fundamentals of Marketing*. 10th Edition, Singapore: Mc Graw-Hill Internasional.
- Saladin, Djaslim 2003 *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*. Alfa Beta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Winardi, 2002 *Manajemen Pemasaran*. cetakan kedua Penerbit CV sinar baru. Jakarta.