

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahan, Penerbit PT Syaamil Cipta Media, Bandung, 2005.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 2006, *Statistik Induktif*, Edisi Empat, BPFE, Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty, Prof., 2006, "Metode Penelitian Manajemen", Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Freddy Rangkuti, 2004, *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Gramedia, Jakarta
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi keempat, UNDIP, Semarang
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium, Jilid I, (Alih Bahasa Hendra Teguh, Rony A Rusli dan Benyamin) Penerbit Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler Phillip, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Intermedia, Jakarta.
- Kotler & Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga
- Kotler & Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi Kesembilan, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Gary Amstrong, 2008, *prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-12, jilid 2, alih bahasa, Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat
- Philip Kotler dan Amstrong, 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Prof. Dr. Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Schiffman & Kanuk, 2006. *Prilaku Konsumen* (Edisi 7). Prentice Hall. Jakarta

Stanton, William J., 2001, *Fundamental of Marketing*, Seventh edition, Jilid 1, diterjemahkan oleh : Drs. Yohanes Lamarto, M.B.A., M.S.M., Penerbit Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Managemend*. Edisi kedua Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. Chandra. Andriana. 2007. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Jakarta

Tjiptono, Fandy. Chandra. Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Yogyakarta