

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai *Pengaruh Keragaman Produk Kosmetika Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Oriflame Cabang Pekanbaru*, dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian didapat persamaan regresi $Y = \text{Keputusan Pembelian} = 7,031 + 0,517X + e$, artinya variabel Keragaman Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
2. Dari uji parsial diketahui t hitung (8,548) > t tabel (1,984) dan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Secara simultan variabel keragaman produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat pada nilai F hitung (73,075) > F tabel (3,938) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Sehingga terbukti bahwa variabel keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Oriflame cabang Pekanbaru.
4. Secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa keragaman produk kosmetika ORIFLAME berpengaruh dengan keputusan pembelian konsumen.
5. Diketahui nilai R Square sebesar 0,427. Artinya adalah bahwa sumbangan pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian adalah

sebesar 42,7 %. Sedangkan sisanya 57,3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini

6.2.Saran

Berikut penulis ajukan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan:

1. Keragaman produk sebaiknya terus dipertahankan, bahkan ditingkatkan, karena walaupun produk ORIFLAME sudah beragam, tetapi dilihat dari tanggapan responden, sebanyak 2 responden yang menyatakan kurang setuju dan 1 responden yang menyatakan tidak setuju bahwa produk kosmetika ORIFLAME sudah beragam.
2. Untuk lebih menarik konsumen memakai produk kosmetika ORIFLAME, hal-hal selain keragaman produk, juga perlu diperhatikan seperti harga, pelayanan dan lain sebagainya.

Sebaiknya pihak ORIFLAME senantiasa mengevaluasi kebijakan keragaman produknya, sehingga dapat dilakukan perbaikan terhadap kekurangan-kekurangan yang ada dan mempertahankan yang sudah baik.