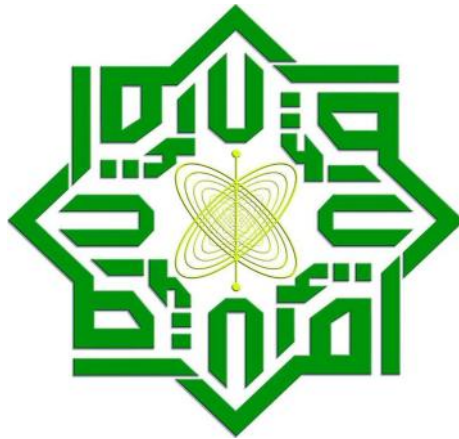


SKRIPSI

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK KOSMETIKA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ORIFLAME CABANG PEKANBARU**



OLEH

NOVITA PUTRI
NIM:11271205053

PROGRAM S1
JURUSAN MANAJEMEN

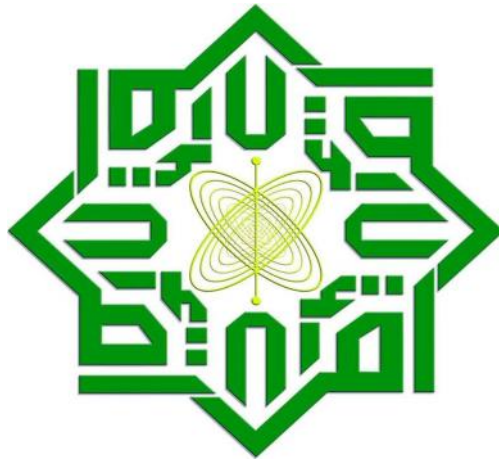
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIFKASIM RIAU
PEKANBARU

2014

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK KOSMETIKA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ORIFLAME CABANG PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



OLEH

NOVITA PUTRI
NIM:11271205053

PROGRAM S1

JURUSAN MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NOVITA PUTRI
NIM : 11271205053
JURUSAN : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KERAGAMAN PRODUK KOSMETIKA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
ORIFLAME CABANG PEKANBARU
HARI/TGL UJIAN : KAMIS 25 SEPTEMBER 2014

PANITIA PENGUJI

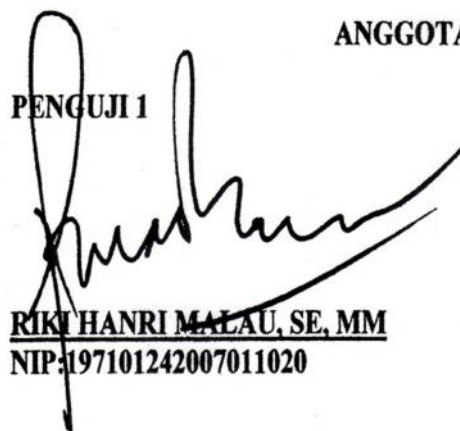
KETUA


Drs. ALMASRI, M.Si
NIP: 19670801 20050 1 107

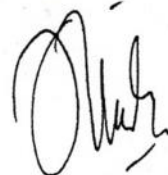
SEKRETARIS


YESSI NESNERI, SE, MM
NIP:130712071

ANGGOTA

PENGUJI I

RIKI HANRI MALAU, SE, MM
NIP:197101242007011020

PENGUJI II


JULINA, SE, M.Si
NIP:197307221999032001

ABSTRAK

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK KOSMETIKA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ORIFLAME CABANG PEKANBARU

Oleh :

Novita Putri

Penelitian ini dilakukan pada PT. Orindo Alam Ayu/Oriflame yang beralamat di Jalan Jendral Ahmad Yani Kav VI No 2K-2M Pekanbaru yang dimulai dari bulan Mei 2014 hingga bulan Agustus 2014. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa pengaruh keragaman produk kosmetika terhadap keputusan pembelian konsumen pada Oriflame cabang Pekanbaru.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu satu variabel terikat dan satu variabel bebas. Keragaman Produk sebagai variabel bebas dan Keputusan Pembelian sebagai variabel terikat. Adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang, pengambilam sampel menggunakan metode purposive sample. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier sederhana yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel terikat (Y) dengan variabel bebas (X). Data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS V.17.

Berdasarkan hasil analisa secara simultan variabel keragaman produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat pada nilai F hitung 73,075 dengan Sig. (0,000) < 0,05. Sehingga terbukti bahwa variabel keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Oriflame cabang Pekanbaru. Dan dilihat dari t hitung 8,548 dan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Jadi dapat disimpulkan bahwa keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Oriflame Cabang Pekanbaru.

Kata Kunci: Keragaman Produk (X), Keputusan Pembelian (Y)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segenap puji serta syukur hanya kepada Allah SWT. Tak sanggup ku menghitung betapa banyak ni'mat, rahmat dan hidayah yang Allah SWT limpahkan, ni'mat kesenangan dan kecukupan, rahmat doa yang Kau kabulkan dan keinginan yang Kau wujudkan maupun hidayah cobaan, ujian dan teguran-Mu sehingga dengan semua ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat berangkaikan salam senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi panutan dan junjungan mutlak ummat manusia di dunia.

Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau. Adapun judul skripsi ini adalah **“PENGARUH KERAGAMAN PRODUK KOSMETIKA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ORIFLAME CABANG PEKANBARU”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak DR. Mahendra Romus, SP,M,Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
2. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM. AK selaku Ketua Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

3. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM. AK selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, ilmu serta waktu yang diluangkan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Lusiawati, SE. MBA selaku Penasehat Akademis Penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff pengajar dan karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan dan mengajarkan ilmunya selama penulis menuntut ilmu pada almamater ini.
6. Bapak pimpinan perpustakaan beserta karyawan/i di fakultas ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
7. Kepada pimpinan dan para staf PT. Orindo Alam Ayu/Oriflame yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu memberikan informasi yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih yang tak terhingga pada keluarga besar tercinta Ayahanda Afendi dan Ibunda Eni Anggraini, serta adik-adik ku tersayang Novita Wulandari, Selfia Atika Wulandari, Chelsea Andiny Putri, Nadiva Aurelia, Terima kasih atas doa, kasih sayang, cinta, perhatian dan dukungan berlimpah yang selalu diberikan, semoga dengan terselesainya studi ini dapat memberikan pelita yang senantiasa bercahaya direlung hati keluargaku.

9. Teman-teman seperjuangan manajemen lokal D yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Dan tidak lupa teman-teman senasib dan seperjuangan, group mahasiswa transfer Yunis Naeni Riauwati, Reki Kardo, Muhammad Sabri, Memi Herman yang telah menjadi sahabat setia ku selama 5 tahun ini, kalian adalah Best Friends Forever.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik berupa ide, saran maupun pendapat yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan , masih banyak terdapat kesalahan, kekurangan maupun kekhilafan sehingga penulis mengharapkan koreksi yang membenarkan, kritik yang membangun dan saran yang baik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua khususnya pada disiplin ilmu yang penulis pelajari.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, 19 September 2014
Penulis

NOVITA PUTRI
NIM:1127120505

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4. Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | |
| 2.1. Pengertian Pemasaran | 10 |
| 2.2. Pengertian Bauran Pemasaran | 11 |
| 2.3. Pengertian Produk | 12 |
| 2.4. Tingkatan Produk | 13 |
| 2.5. Klasifikasi Produk | 14 |
| 2.6. Keragaman Produk | 17 |
| 2.7. Lini Produk | 18 |
| 2.8. Atribut Produk | 20 |
| 2.9. Prilaku Konsumen | 23 |
| 2.10. Keputusan Pembelian Konsumen | 25 |
| 2.11. Hubungan Keragaman Produk Kosmetika dengan Keputusan Pembelian | 28 |
| 2.12. Pandangan Islam Tentang Pemasaran | 29 |
| 2.13. Penelitian Terdahulu | 30 |
| 2.14. Hipotesis | 31 |
| 2.15. Variabel Penelitian | 32 |
| 2.16. Konsep Operasional Variabel | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian | 33 |
| 3.2. Jenis Dan Sumber Data | 33 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 34 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.5. Analisa Data | 37 |
| 3.6. Uji Hipotesis | 38 |

| | |
|----------------------------------------------|----|
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 4.1. Sejarah Singkat Perusahaan | 41 |
| 4.2. Visi dan Misi Perusahaan..... | 42 |
| 4.3. Struktur Organisasi | 43 |
| 4.4. Uraian Tugas | 44 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1. Karakteristik Responden | 46 |
| 5.2. Deskripsi Variabel..... | 50 |
| 5.2.1. Keragaman Produk..... | 50 |
| 5.2.2. Keputusan Pembelian..... | 52 |
| 5.3. Analisis Data | 53 |
| 5.3.1. Uji Validitas | 53 |
| 5.3.2. Uji Reliabilitas..... | 54 |
| 5.3.3. Uji Normalitas Data..... | 55 |
| 5.4. Analisa Regresi Linier Sederhana..... | 56 |
| 5.5. Uji Hipotesis | 58 |
| 5.5.1. Uji Parsial (Uji t) | 59 |
| 5.5.2. Uji Simultan (Uji F) | 60 |
| 5.5.3. Uji Determinasi (R^2)..... | 61 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1. Kesimpulan | 62 |
| 6.2. Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| DAFTAR LAMPIRAN | |