

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*, jakarta
: PT. Raja Grafindo Pustaka
- Arikunto, Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Politik*, Edisi
revisi VI, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Chaplin, J.P, 2005, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, semarang: Badan
Penerbit Universal Diponegoro
- Kotler, philip, Amstrong, Gary. 1999, *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga.
Jakarta : Erlangga
- , 2004, *Dasar Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta : PT.
Indeks
- Mc Daniel, Carl, 2001, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta : Grand Wijaya
Center
- Murti, Sumarni, Soeprihanto, Jhon, 2003, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : liberty.
- Prasetijo, Ristiyanti, 2005, *Perilaku konsumen*, Yogyakarta : Andi
- Saladin, jaslin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Linda Karya.
- Schifman, Leslie, 2004, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi
Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia
Pustaka Utama
- Sobur, Alex, 2003, *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah*, Bandung : CV.
Pusatata Setia
- Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta
- Thoha, Miftah, 2004, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*, Jakarta :
PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi

Lukas, Maman, L.S Sadali, Muzaijannah, siti, 1999, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Aries

Lima

Umar, Husein, 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

—————, 2008, *Metode Penelitian*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Winardi, 2004, *Perilaku Organisasi*, Edisi Revisi, Jakarta : kencana