

BAB VI PENUTUP

Sebagai akhir dari penulisan dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, dan saran yang relevan bagi penelitian yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

VI.1. Kesimpulan

1. Hasil penelitian ini menunjukkan produk, promosi dan harga secara partial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap strategi pemasaran Kopi Luwak Pada Pirt Insan Mandiri Kedabu Rapat Selat Panjang. Sedangkan strategi pemasaran memiliki pengaruh secara partial dan signifikan terhadap Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada Pirt Insan Mandiri Kedabu Rapat Selat Panjang.
2. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,549 berarti 54,9% produk, promosi, harga, dan distribusi mempengaruhi Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada Pirt Insan Mandiri Kedabu Rapat Selat Panjang. sedangkan sisanya ($100\% - 54,9\% = 45,1\%$) dipengaruhi sebab-sebab lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Adapun sebab lain tersebut adalah faktor budaya dan faktor sosial. Faktor budaya diantaranya kultur, sub kultur, kelas sosial sedangkan faktor sosial adalah kelompok acuan, keluarga, konsumen individu dan peran dan status

VI.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini , dapat dikemukakan saran – saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan agar dapat meningkatkan strategi pemasarannya, sebaiknya lebih memperhatikan variabel produk, promosi, harga, distribusi karena

variable tersebut sangat mempengaruhi strategi pemasaran Kopi Luwak Pada Pirt Insan Mandiri Kedabu Rapat Selat Panjang.

2. Bagi peneliti selanjutnya, agar menggunakan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada Pirt Insan Mandiri Kedabu Rapat Selat Panjang
3. Untuk penelitian ini hanya menggunakan variabel produk, promosi, harga, distribusi, dan strategi pemasaran yang menjadi variabel independen, jadi disarankan untuk peneliti agar memperbanyak variabel penelitian, karena semakin banyak variabel independen semakin besar pula kesempatan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada Pirt Insan Mandiri Kedabu Rapat Selat Panjang.