

DAFTAR PUSTAKA

AB. Susanto, dkk. 2004. *Value Marketing Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta Selatan: PT. Mizan Pustaka.

Alamsyah 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Al Qur'an

Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Jakarta : Penerbit PT Rineka Cipta.

Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

Buchari, Alma. (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.

Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Sitinjak Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Fernanda, Edri 2013. *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Jasa Maskapai Penerbangan Lion Air di Pekanbaru*. Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Pekanbaru.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hasanah, Yatul, Emy. 2009. *Studi Mengenai Brand Loyalty Dalam Meningkatkan Brand Equity Kartu Prabayar Gsm Pt.Indosat Kota Semarang*. Jurnal Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.

HR.Bukhari

<http://thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2011-1-00471-mn%202.pdf>

http://eprints.undip.ac.id/23140/1/SASONGKO_JATI_KUMOROx.pdf

Indahwati, Licen. 2008. *Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas : Peran Trust dan Satisfaction Sebagai Moderator*. Surabaya : 2nd National conference UKWMS : Fakultas Ekonomi, Unika Widya Mandala Surabaya.

- Jendri. 2013. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Vanhollano di Pekanbaru*. Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Pekanbaru
- Klimchuck. Marianne R dan Krasocev Sandra A. 2007. *Desain Kemasan : Penjualan* (alih bahasa : Bob Sabran). Jakarta : Erlangga.
- Knapp, Duane E. 2003. *The Brand Minset* (alih bahasa Sisnuhadi). Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip.2003-2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pembangunan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust In a Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*. Bulletin Studi Ekonomi Vol. 13 No 2, Hal. 184 – 202. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar.
- Riduwan. (2004), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung : Alfabeta.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siulingga, Lipranta. 2011. *Pengaruh Brand Trust terhadap Brand Loyalty produk-produk Nokia pada Pegawai Universitas Sumatera Utara*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sugiyono, 2005. *Statistik untuk penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.