

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran. Konsep dasar dan Strategi* Cetakan Keempat. Jakarta: Penerbit CV. Rajawali.
- Boediono, 2003, *Pelayanan Prima Perpajakan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Salemba Empat
- David, R, Fred, 2006, *Strategic Management, Management Strategis, Konsep*, Edisi Kesepuluh, Jakarta: salemba Empat
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kismono, Gugup, 2001. *Pengantar Bisnis* . Cetakan pertama. Yogyakarta:
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas,, Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A, 2006, *Manajemen Pemasaran jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Payne, Adrian. 2007. *Pemasaran Jasa (the Essence of Service Marketing)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Cetakan ke-2. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Swastha, Basu, DH, 2003, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. 2001. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.