

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai *Analisis Strategi Penjualan Sepeda Motor Merek Suzuki Pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru*, dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian didapat persamaan regresi $Y = 1,289 + 0,005 X_1 + 0,054 X_2 + 0,836 X_3 + e$, artinya variabel independen berpengaruh positif terhadap Penjualan.
2. Secara parsial faktor pelayanan, tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan karena $t_{hitung} (0,080) < t_{tabel} (1,985)$. Faktor promosi tidak berpengaruh yang signifikan terhadap penjualan karena $t_{hitung} (0,827) < t_{tabel} (1,985)$. Faktor sales skill mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan karena $t_{hitung} (14,734) > t_{tabel} (1,985)$.
3. Secara simultan variabel faktor pelayanan, faktor promosi dan faktor sales skill mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan. Hal ini dapat dilihat pada nilai $F_{hitung} (92,103)$ dengan signifikan 0,000. Sehingga terbukti variabel independen (faktor pelayanan, faktor promosi dan faktor sales skill) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen (penjualan).
4. Nilai *adjusted r square* sebesar 0,734 menunjukkan bahwa kemampuan variabel faktor pelayanan, faktor promosi dan faktor *sales skill* dalam

menjelaskan penjualan pada PT. Riau Jaya Cemerlang pekanbaru adalah sebesar 73,4% sementara sisanya sebesar 26,6% penjualan pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru dijelaskan oleh faktor lain.

6.2. Saran

Agar Penjualan sepeda motor merek suzuki lebih meningkat maka perlu melakukan beberapa langkah sebagaiberikut :

1. Sales skill mempunyai pengaruh terbesar terhadap Penjualan. Untuk itu sebaiknya, PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru tetap meningkatkan kemampuan penjualannya sehingga mampu menarik perhatian media massa untuk meliput dan menyiarkannya sebagai berita publik.
2. Promosi mempunyai pengaruh terbesar kedua terhadap penjualan. Untuk itu sebaiknya PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru tetap meningkatkan periklanan sehngga promosi mampu mempengaruhi pembeli.