DaftarPustaka

Assauri,sofyan, 2004, *ManajemenPemasaranDasar, Konsep Dan Strategi*penerbit PT. GrafindoPersada, Jakarta

Barata. 2003. *Dasar-dasarPelayanan Prima.* Jakarta. PT GramediaPustaka..Departemen Agama RI, Al-Qur'an Al-KarimdanTerjemahan, PenerbitPT.Syaamil Cipta Media, Bandung. 2005,

FandyTciptono, 2005. *Brand Management & Strategy XogyakMia*;Kotler&Amstrong, 2001. *Dasar-dasarPemasaran.EdisiKesembilan.* Jakarta : PT.IndeksKotler&Amstrong, 2001.Prinsip-Prwwjp*Pemasaran.Midi edisiKedelapn.*Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. *ManajemenJasa,* Penerbitandi, Yogyakarta, 2002 Prof. Dr. Sugiyono, 2006. *MetodePenelitianBisnis.* Bandung :Alfabeta. Swata, Basu&Irawan, 2002, *Management Pemasarann Modern,* liberty, yogyakarta:

Umar, Husein,2003, Riset*PemasarandanPerilakuKonsumen,* PenerbitPT.Gramedia PustakaUtama, Jakarta Sudarsono, Heri. 2003. Bank LembagaKeuanganSyariah :DeskripsidanIlustrasi, Ekonisia, Yogyakarta Yusuf Qardhawi,2003*BagaimanaMemahamiHadisNabi Saw.,* terj. Muhammad Al-Baqir, Bandung