

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufik, 2005, *Majemenen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Berman,B. Barry dan Evans, Joel R. 2004. *Retailing Manajement and Strategic*
- Cannon, William, Jerome, 2008, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Salemba Empat, Jakarta.
- Engel, James, F, Blackwell, Roger. D, dan Miniard, Paul. W. 2003, *Perilaku Konsumen*, Jilid II, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Foster, Bob, 2008, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung.
- [Http//.www.Google.com](http://www.Google.com) *Membangun minat beli: Defenisi faktor yang mempengaruhi dan minat pembelian ulnag (future intention)*
- Kasmir. 2006, *Kewirausahaan, Edisi 1*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008, *prinsip-prinsip pemasaran*, jilid I, Edisi 12, Jaka Wasena, Jakarta
- Kotler, Philip. 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 11, P.T Indeks Gramedia, Jakarta
- Levy, Micheal, Weitz, dan Berton. A. 2007, *Retailing Management*, Edisi 2, Ric
- Loudon, David and J. Bitta,2003, *Consumer Behavior*, Edisi 8, Mc. Graw Hill, New York hard. D.Irwin, Inc.
- Ma'ruf, Hendri,2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nandi Eko Putra,2011. *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di wadezig Distro Kota Padang, Skripsi Fekon-UNAN Padang.*

- Poerwadarminto, W.J.S, 2004, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta Selatan
- Sopiah, Syihabudhin, 2008, *Manajemen Bisnis Ritel*, PT. Andi
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, Ujang, 2004, *perilaku konsumen (teori penerapannya dalam pemasaran)*, Ghalia Indonesia, Bojongkerta, Ciawi-Bogor Selatan
- Tjiptono Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI. Sleman
- Umar, Husein, 2005. *Motode Penelitian dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utami, Whidya, Christina, 2010. *Manajemen Ritel dan Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat, Jakarta.