

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan :

1. Suasana tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat beli karena $T_{hitung}(1,077) < T_{tabel}(1,984)$
2. Lokasi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat beli karena $T_{hitung}(4,664) > T_{tabel}(1,984)$
3. Secara simultan variabel suasana dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Bakso Mataram Garuda sakti Panam karena $F_{hitung}(13,643) > F_{tabel}(3,090)$

6.2 Saran

Agar minat beli konsumen pada bakso mataram bisa lebih meningkat maka perlu melakukan beberapa langkah sebagai berikut :

1. lokasi mempunyai pengaruh terbesar terhadap minat beli konsumen. Untuk itu sebaiknya, Bakso mataram tetap meningkatkan keamanan seperti lokasi parkir kendaraan yang harus diperhatikan demi kenyamanan dan keamanan konsumen.
2. Untuk mempertahankan jumlah konsumen agar terus meningkat tiap tahunnya maka pihak Bakso Mataram harus lebih mengetahui dalam mengenai konsumennya, serta apa saja yang menyebabkan menurunnya jumlah konsumen. Selain itu pihak Bakso Mataram

harus memperhatikan Suasana Restoran seperti dari segi pewarnaan dan pencahayaan, untuk itu bakso mataram harus mampu meningkatkan suasana Restoran sehingga mampu mempengaruhi minat beli konsumen.

3. Mengacu pada tingginya pengaruh variabel lain dalam penelitian ini, yaitu sebesar 79,7 % , maka penulis sarankan pada peneliti lain untuk menambah variabel.