

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI
4485/KOM-D/SD-S1/2021

**TINGKAT KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU TERHADAP MEDIA *PODCAST***



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH
YOPY KURNIAWAN

NIM. 11643102443

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box: 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id.E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

NAMA : YOPY KURNIAWAN
NIM : 11643102443
PRODI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UIN SUSKA RIAU TERHADAP PODCAST SEBAGAI
SUMBER INFORMASI

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetejui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui
Pembimbing



Dewi Sukartik M.sc
NIK. 130311019

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 1969111819996032001



UIN-SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id,E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau terhadap Media Podcast” yang ditulis oleh :

Nama : Yopy Kurniawan
NIM : 11643102443
Prodi : Ilmu Komunikasi

Telah di Munaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 22 Januari 2021


Sehingga Skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 02 Februari 2021
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau


Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Panitia Sidang Munaqasah


Ketua /penguji I


Titi Antin, S. Sos, M. Si
NIP. 19700301 199903 2 002

Sekretaris/ Penguji II


Dr. Kodarni, S. ST, M. Pd
NIK. 130N311 014

Penguji III


Dr. Muhammad Badri, M. Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Penguji IV


Mardiah Bubani, M. Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Barang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Barang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yopy Kurniawan
 NIM : 11643102443
 Tempat/ tanggal lahir : Pasir Ringgit 28-06-1998
 Prodi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU Terhadap Media Podcast

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 09 Februari 2021
 Yang membuat pernyataan



(Signature)
Yopy Kurniawan
 NIM. 11643102443

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 8 Januari 2021

Dosen Pembimbing Skripsi
No : Nota Dinas
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut:

Nama : Yopy Kurniawan
NIM : 11643102443
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh Ujian Skripsi/ **Munaqasyah** guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **"Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU Terhadap Media Podcast Sebagai Sumber Informasi"**

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dewi Sukartik M.Sc

NIK. 130311019

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Suska Riau
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Nama : Yopy Kurniawan
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : **Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau terhadap Media Podcast**

Perkembangan teknologi saat ini berdampak pada munculnya beragam media baru. Salah satunya *Podcast*. *Podcast* telah menjadi fenomena baru di era digitalisasi saat ini, *podcast* menjadi salah satu pengguna *new media* untuk mencari berbagai informasi yang digunakan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Pada hasil survey lapangan membuktikan bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi *Broadcasting* merasa puas terhadap *Podcast* sebagai Sumber Informasi baik itu dari kepuasan yang diperoleh maupun motif sebelum mengonsumsi media *Podcast*. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, yang memiliki sampel sebanyak 42 orang dari 141 populasi yang merupakan mahasiswa Ilmu komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi *Broadcasting*. Penelitian menggunakan *teori Uses and Gratification* yang meliputi *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. Yang mempunyai 4 kategori untuk menentukan Tingkat Kepuasan pendengar yaitu Kepuasan Informasi, Kepuasan Identitas Pribadi, Kepuasan Interaksi dan integrasi Sosial dan Kepuasan Hiburan. Selain itu juga memiliki 4 kategori motif dalam mengonsumsi *podcast* yaitu Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, Motif Interaksi dan integrasi Sosial dan Motif Hiburan. Dengan demikian, dilihat pada hasil perbandingan nilai *mean* (rata-rata) Skor dari GS sebesar 38,07 dan GO sebesar 39,07 yang didapat, menunjukkan bahwa nilai *mean* GS lebih kecil dari nilai *mean* GO, yang mana harapan responden terpenuhi oleh pengalaman.

. Kata Kunci : *Podcast*, kepuasan informasi, teori *Uses and Gratification*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Yopy Kurniawan
Department : Communication
Title : Satisfaction level information of communication science students of UIN SUSKA RIAU on media *podcast*

The development of technology today has an impact on the emergence of various new media such as Podcasts. Podcasts have become a new phenomenon in the current era of globalization, besides podcasts have become one of the big magnets in helping users search for various information they want to find. The purpose of this study was to determine the results of how the Satisfaction Level of Communication Science Students of UIN Suska Riau with Podcast media as a source of information. This research method is quantitative with a sample of 42 Communication Science students from a total population of 141 students class 2017 with a Broadcasting Concentration. This research uses the Uses and Gratification theory which includes Gratification Sought and Gratification Obtained. GS and GO have 4 categories to determine the level of listener satisfaction, namely Information Satisfaction, Personal Identity Satisfaction, Social Interaction and Integration Satisfaction and Entertainment Satisfaction. Besides that, it also has 4 categories of motives in consuming podcasts, namely Information Motive, Personal Identity Motives, Social interaction and integration motives and Entertainment Motive. The results of the study show that the students of Communication Science class 2017 with the concentration of Broadcasting are satisfied with Podcast as a source of information, both from the satisfaction obtained and the motive for consuming Podcast media. This can be seen in the comparison of the mean (average) score of the GS of 38.07 and the GO of 39.07, which indicates that the mean GS value is smaller than the mean GO value, in which the respondents' expectations are satisfied by experience.

Keywords: Podcast, information, Uses and Gratification theory

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad Shallallahu 'alihi wasallam sebagai pembawa risalah kebenaran berupa agama Islam dan kitab suci Al-Quran yang merupakan pedoman hidup hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul **“TINGKAT KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU TERHADAP MEDIA PODCAST”** ini diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana strata satu (S.I.Kom).

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian dan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini hadiah yang saya persembahkan kepada almarhum ayahanda **Bahtiar** semoga ayah tenang disisi Allah SWT, dan tidak lupa ibunda yang sangat saya cintai **Afridah,S.pd** yang sudah mendidik, menyemangati dan mendoa kan saya hingga penulisan skripsi ini selesai. Terimakasih atas doa yang selalu dilimpahkan kepada saya yang tiada habisnya. Seterusnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Drs. H. Suryan A. Jamrah, M.A, Dr. H. Kusnadi, M.Pddan Drs. H. Promadi, Ph.D selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dr. H. Nurdin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Yantos, M.Si selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Dewi Sukartik, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing demi menyelesaikan skripsi ini.
8. Elfiandri, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan membimbing selama proses perkuliahan di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak dan Ibu dosen terimakasih atas ilmu pengetahuan yang diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
10. Yudha Febrian, Ayuningtiyas, Satunggal janu danyu dan Keluarga Besar yang telah memberi do'a, motivasi, saran, kasih sayang dan semangat yang tak terhingga.
11. Novia Diana Putri, kak Selvi Oktaresiyanti, S.I.Kom, Ilham akbar S.I.Kom, Gozali Hadi Mustofa, Ihsanul Fitri, Riski Pulpi, Abdi Firdaus, Reza Galang Samudra, Ahmad Mubarak sahabat saya yang telah banyak mendukung, bertukar pikiran, memotivasi dan mendoakan saya dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Nicky putra, Robi Atmaja, Rizal Efendy, Ressa wahyu lestari, Endang Krisnadewi, Rini Handayani, Rifaldo Divaputra, Syaid Abdullah, Wan Ahmad, Ude Ashari, Purnayudha Tarigan dan seluruh anggota Broadcasting D¹⁶ yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atas kenangan yang paling berharga yang didapatkan selama penulis duduk dibangku perkuliahan.

Terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis juga mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis lakukan selama perkuliahan berlangsung, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Wassalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Pekanbaru, 04 Januari 2020

Penulis

YOPY KURNIAWAN
NIM. 11643102443

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Ruang Lingkup Kajian	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulis	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR	9
A. Kajian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	15
C. Konsep Operasional Variabel	21
D. Kerangka Pikir	22
E. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Uji Validasi Dan Reliabilitas	30
F. Teknik Analisis Data	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	GAMBARAN UMUM	33
	A. Gambaran Umum Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	33
	B. Visi dan Misi	35
	C. Tujuan	36
	D. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi	36
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	41
	B. Pembahasan	48
BAB VI	PENUTUP	56
	A. Kesimpulan	56
	B. Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Dimensi Variabel	22
Tabel 3.1	Skor penilaian	30
Tabel 5.1	40
Tabel 5.2	41
Tabel 5.3	42
Tabel 5.4	43
Tabel 5.5	44
Tabel 5.6	45
Tabel 5.7	46
Tabel 5.8	46
Tabel 5.9	47
Tabel 5.10	Hasil uji Validitas Gratification Sought	48
Tabel 5.11	Hasil Validitas Gratification obtained	49
Tabel 5.12	Hasil Uji Reliabilitas GS dan GO	49
Tabel 5.13	Hasil T-test pada <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.....	36



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pertanyaan Koesioner

Lampiran II Deskripsi jawaban Responden terhadap Koesioner



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi di iringi oleh perkembangan zaman, dengan mengikuti pola kehidupan masyarakat dalam aspek interaksi sosial yang ditentukan oleh perkembangan dua jenis teknologi yang dikonsumsi oleh masyarakat dalam determinasi teknologi (McLuhan, 1992) media menjadi faktor utama dalam mempengaruhi masyarakat dalam melakukan tindakan tertentu. Ditandai dengan munculnya beragam media baru menjadikan perkembangan teknologi pada saat ini berkembang sangat pesat di masyarakat. Media ini berupa media online dan media sosial.¹

Media baru atau *new media* adalah suatu terminologi yang digunakan untuk menyebutkan suatu jenis media yang berbeda dengan media sebelumnya, atau bisa pula disebut sebagai sebuah teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi dan terhubung ke dalam jaringan internet. Menurut Dennis Mcquail ciri media baru adalah interkoneksi, adanya akses khalayak individu, interaktivitas, kegunaan beragam untuk berbagai macam jenis manusia.² Telah diketahui bagian yang terpenting dari *new media* adalah internet. Internet adalah jaringan komputer yang sangat luas, menjangkau seluruh dunia dan memungkinkan terjadinya pertukaran informasi/data.³

Dengan adanya media baru ini membuat pola komunikasi perlahan berubah dengan menggunakan media online media sosial yang terhubung dengan internet, begitu pula dengan media lama seperti radio dan Koran dengan menambah media radio dan tv yang bisa di *streaming* melalui

¹Ajeng Iva Dwi Febriana, "Determinasi Teknologi Komunikasi Dan Tutupnya Media Sosial Path," *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (26 Desember 2018): 10, <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.948>.

²Yusrin Ahmad Tosepu, *MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)* (Jakad Media Publishing, 2018), 54–55.

³Rachmat Agusli, *Panduan Praktis Koneksi Internet dengan Handphone* (MediaKita, t.t.),



internet, sedangkan pada Koran dan majalah menuju website sendiri dan ebook. Dengan kebebasan khalayak yang dapat memilih apa yang diperlukan dalam informasi.⁴Dan salah satu media baru yang berkembang saat ini adalah *Podcast*.

Podcasting merupakan metode distribusi rekaman audio yang dikirimkan melalui internet (Walton,et al 2005). Proses *podcasting* dimulai dari kreasi atau penciptaan konten melalui penggunaan perangkat audio dan editing (Seperti *computer, microphone, recording software, audio editing* dan *compression software*)(meong,2005).⁵ Istilah dan praktik *podcast* mulai dikenal antara 2004-2005.Sedangkan menurut Geoghegan dan Klass, potensi *podcast* terletak pada keunggulannya yang dapat diakses secara otomatis, mudah digunakan, dapat dibawa kemana-mana, selalu tersedia, serta kontrol yang ada ditangan konsumen itu sendiri.Awal kemunculan *podcast* dipelopori oleh radio siaran. Seiring berjalannya waktu, radio ikut mengalami perubahan dengan mengikuti perubahan seperti lingkungan, budaya, teknologi, termasuk dengan perubahan aturan dan perubahan sosial.⁶

Goldman (2018) menegaskan bahwa kehadiran *podcast* bukanlah menggantikan buku teks, kuis dan materi lainnya.Namun kehadirannya juga signifikan sebagai suplemen dalam pembelajaran. Sejalan dengan Fydenberg (2006) dan Nathan & Chan (2007) yang menguji bahwa tujuan dibalik pemanfaatan *podcast* dapat dibagi dalam 3 kategori, yakni: memperbesar *Flexibility* dalam pembelajaran, meningkatkan aksesibilitas belajar (khusus dalam kaitan penggunaan akses *mobile*), serta memperkaya pengalaman

⁴Mochamad Irfan Radika dan Sri Dewi Setiawati, “Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar,” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (25 Agustus 2020): 97, <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.699>.

⁵ Peny Meliaty Hutabarat, “Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi,” *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 2, no. 2 (7 April 2020): 109, <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i2.85>.

⁶Efi Fadilah, Pandan Yudhapramesti, dan Nindi Aristi, “Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio,” *Jurnal Kajian Jurnalisme* 1, no. 1 (3 Januari 2017): 94, <https://doi.org/10.24198/jkj.v1i1.10562>.



belajar (khususnya pada mata ajar dikampus melalui penggunaan *Blended learning experiences*).⁷

Terdapat tiga tren yang mendorong meningkatnya popularitas *podcast*. Pertama, semakin banyak digunakan sebagai alternatif membagikan konten oleh industri media, hiburan dan jurnalisme. Banyak penyiar (*brocaster*) dan penerbit berita (*news publishers*) yang kini semakin memanfaatkan *podcast*. Tren kedua yakni, peningkatan kepemilikan dan penggunaan *portable musicplayer MP3* untuk mendengarkan audio secara digital. Tren ketiga adalah meningkatnya ketersediaan perangkat lunak gratis dan alat untuk membuat *podcast* serta mendistribusikannya di internet. Termasuk kemudahan untuk mengunduh dan memutarnya (Edirisinghs, Rizzi & Rothwell 2007).⁸

Saat ini cukup banyak jenis konten *podcast* yang berkembang. Mulai dari berita, wawancara dan *feature* atau dokumenter. Tapi tidak terbatas pada itu saja, saat ini berbagai kreativitas dilakukan oleh para *podcaster*, seperti dalam bentuk blog suara, yaitu pemilik blog bisa bercerita dalam bentuk audio yang ia letakkan pada blognya. Blog bisa bercerita tentang pengalaman, kuliner, traveling dan lainnya.⁹

Selain itu informasi yang dibagikan bisa berupa pengalaman pribadi, maupun hobi ataupun tips-tips keseharian. Terlebih lagi, khalayak juga bisa menyusun list lagu-lagu kesayangan mereka untuk dihadirkan dalam *podcast* mereka. Tak heran jika *podcast* bisa menjadi acuan dari identitas pribadi seseorang. Semakin simultan dan dekatnya batasan antara produsen dan konsumen pada khalayak di era media baru, menyebabkan terciptanya kultur baru yang disebut *prosumer*. Melalui *podcast* khalayak bisa membuat informasi mereka sendiri dengan mengambil dari banyak referensi dan menyebarkanluaskannya melalu *new media*.¹⁰ Dengan demikian, garis besar dari

⁷Hutabarat, "Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi," 108.

⁸Hutabarat, 109.

⁹Farid Rusdi, "PODCAST SEBAGAI INDUSTRI KREATIF," *SNIT 2012* 1, no. 1 (1): 92.

¹⁰Sandy Allifiansyah, "Podcast dan Teori Uses & Gratifications," t.t., 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keunggulan *podcast* yaitu sebagai sumber informasi, yang mana khalayak bisa dengan mudah mengakses bermacam informasi yang dibutuhkan.

Generasi milenial atau generasi Y merupakan generasi yang kini banyak menjadi perhatian diberbagai bidang. Generasi ini lahir setelah generasi X dikisaran tahun 1981 hingga tahun 2000. Saat ini mereka berusia antara 18-37 tahun dan di anggap unik dibidang sebelumnya. Penelitian lain dari Alvara Research Center (2014) menyebutkan bahwa konsumsi internet penduduk kelompok usia 15-34 tahun jauh lebih tinggi dibandingkan kelompok usia yang lebih tua. Hal ini menunjukkan ketergantungan generasi ini terhadap internet sangat tinggi. Penelitian ini juga menyebutkan bahwa generasi berusia 15-24 tahun lebih menyukai topik pembicaraan yang terkait musi/film, olahraga dan teknologi. Sementara yang berusia antara 25-34 tahun menyukai topik pembicaraan yang lebih bervariasi.¹¹

UIN SUSKA Riau merupakan salah satu Universitas yang ada di Pekanbaru Provinsi Riau. Kampus ini memiliki berbagai macam jurusan, dan salah satu jurusan yang ada dikampus ini adalah jurusan Ilmu Komunikasi pada fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jurusan ilmu komunikasi memiliki 3 konsentrasi yakni *Publick Relation*, *Broadcasting* dan *Jurnalistik*. Untuk penelitian ini peneliti memilih jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi *broadcasting* sebagai populasi. Ini dikarenakan mahasiswa ilmu komunikasi pada saat ini sudah terbilang sebagai generasi milenial, yang mana telah diketahui generasi milenial ini tidak bisa lepas dari internet. Selain itu idealnya mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi harus peka dengan segala informasi-informasi dan juga semua media informasi yang selalu bersentuhan dengan dunia komunikasi. Hasil survey Prariset dengan sampel sebanyak 60 orang mahasiswa komunikasi angkatan 2017 pada konsentrasi *broadcasting* mendapatkan hasil dengan 30 orang yang mengatakan sering melihat dan mendengarkan *podcast*, 27 orang menjawab cukup sering dan 3 orang mengatakan tidak pernah melihat dan mendengarkan *podcast*. Yang

¹¹ Christiany Judhita dan Josep Darmawan, "Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial" *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol.22 No.2 (Desember 2018): 90



mengatakan *podcast* merupakan sumber informasi adalah sebanyak 58 orang dan yang mengatakan tidak sebanyak 2 orang. Dan yang sering menggunakan *podcast* sebagai sumber informasi, hiburan, pendidikan dan lainnya adalah sebanyak 45 orang dan yang mengatakan tidak sebanyak 5 orang.¹²

Ketertarikan peneliti untuk meneliti tentang tingkat kepuasan informasi mahasiswa ilmu komunikasi terhadap *podcast* ini karena pada kenyataannya khalayak atau pendengar secara aktif memilih dalam menggunakan media.¹³ Arti dari Aktif disini yaitu aktif dalam menggunakan media online ataupun sumber lain karena telah diketahui setiap orang atau khalayak mempunyai tujuan tertentu yang berbeda untuk memilih kebutuhannya sendiri. Yang mana kebutuhan setiap individu itu tidak sama, sehingga aktivitas dalam menggunakan media dan tujuan akhir atau kepuasan yang didapatkan tidak ada satupun yang sama. Maka dari itu apakah kebutuhan dari pendengar (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau) dapat terpenuhi atau tidak dengan adanya informasi melalui *podcast* tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti tertarik untuk mengkaji permasalahan ini, oleh karena itu peneliti mengangkat judul ” **Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Terhadap Media Podcast**”

B. Penegasan Istilah

1. Tingkat Kepuasan

Menurut Lovelock dan Wirtz, kepuasan adalah suatu sikap yang diputuskan berdasarkan pengalaman yang didapatkan.¹⁴ Tingkat kepuasan dalam penelitian ini adalah tingkat perasaan yang dirasakan masyarakat (pendengar *Podcast*) setelah membandingkan antara apa yang diharapkan dengan apa yang diterima pada saat mendengarkan media *podcast*.

¹² Hasil Prariset pada tanggal 15 Agustus 2020

¹³ Ansar Suherman, *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* (Deepublish, 2020), 56.

¹⁴ Inggang Perwangsa Nuralam, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah* (Universitas Brawijaya Press, 2017), 57.



2. Informasi

Informasi adalah data yang membuat suatu perubahan. Oleh karenanya, dalam menentukan apakah sesuatu merupakan sebuah informasi atau bukan, seharusnya berpedoman kepada penerimanya, apakah hal tersebut bersifat menginformasikan sesuatu bagi penerima.¹⁵

3. Ilmu Komunikasi *Broadcasting* UIN SUSKA Riau

Ilmu komunikasi Merupakan salah satu jurusan yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang beralamat di jalan HR. Soebrantas Panam Km.15 no.155, Tuah Madani, Kec.Tampan, Kab. Kampar, Riau. Jurusan Ilmu Komunikasi memiliki 3 konsentrasi yaitu *Publick Relation*, *Broadcasting* dan *Jurnalistik*. Untuk penelitian ini peneliti hanya meneliti mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi *Broadcasting*.

4. *Podcast*

Podcast merupakan semacam talkshow yang dikemas sedemikian rupa sehingga dapat di share melalui internet, bahkan bisa dinikmati menggunakan Ipod.¹⁶

C. Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup kajian merupakan hal yang sangat penting untuk ditentukan terlebih dahulu sebelum masuk ke tahapan pembahasan selanjutnya. Agar pembahasan ini terarah dan untuk menghindari penjelasan yang terlalu luas, maka penulis memberikan batasan masalahnya yakni hanya membahas masalah tentang Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi *Broadcasting* angkatan 2017 Uin Suska Riau Terhadap *MediaPodcast* dengan menggunakan Metode Kuantitatif.

¹⁵ Muhammad Rosyihan Hendrawan, *Manajemen Pengetahuan: Konsep dan Praktik Berpengetahuan pada Organisasi Pembelajaran* (Universitas Brawijaya Press, 2019), 27.

¹⁶ Jack Popo, *Berkreasi Tanpa Batas dengan iLife'08* (Elex Media Komputindo, 2013),



D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis memberikan rumusan masalah dalam penelitian yaitu Seberapa tinggi Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Terhadap Media *Podcast*?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan diatas maka tujuan penelitian ini adalah Mengetahui seberapa tinggi Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Terhadap Media *Podcast*.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Secara teoritis penelitian ini, hasilnya diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan membuka ruang pengkajian bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya mengenai studi yang berkaitan dengan tingkat kepuasan dalam menggunakan suatu media.
2. Manfaat Praktis diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi dan dapat memberikan sumbangan pemikiran demi kepentingan masyarakat luas agar *podcast* dapat menjadi suatu media yang menjadi gudang informasi sesuai dengan kebutuhan pendengar serta penelitian ini dilaksanakan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau.

G. Sistematika Penulis

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab Pendahuluan yang meliputi Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Ruang Lingkup Kajian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitiandan Sistematika Penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab, ini peneliti menguraikan tentang Kajian Terdahulu, Kajian Teori, Konsep Operasional dan Kerangka Pikir.

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab Metodologi Penelitian meliputi Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Metode Pengumpulan Data, Validitas Data, dan Teknik Analisis Data

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada Bab Gambaran Umum ini berisi tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang hasil penelitian yang disertai dengan pembahasannya.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini peneliti mengemukakan kesimpulan dan saran yang membangun dan bermanfaat dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR

A. Kajian Terdahulu

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa literatur dan penelitian terdahulu yang relevan untuk mendukung penelitian ini, beberapa penelitian tersebut adalah:

1. ”*Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Madama Fm di Makassar*”. Karya Erbon Sahputra , 2013. Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif .adapun yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah seluruh penduduk kota Makassar yang mendengarkan radio Madama Fm. Responden penelitian ditentukan secara random sampling. Adapun teknik penentuan sampel menggunakan tabel Stephen Issac dan Wilian B. Michael data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang berisi pertanyaan dan pertanyaan-pertanyaan untuk mengukur kepuasan pendengar radio Madama Fm terhadap radio Madama Fm.data sekunder diperoleh dengan observasi, studi pustaka baik dari buku serta dari situs internet tang relevan dengan 8 tali permasalahan. Data yang berhasil dikumpulkan selanjutnya dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan uji 8statistic paired sampel ttest pada software SPSS17. Hasil penelitian menunjukkan pendengar radio Madama Fm puas dengan apa yang telah di sajikan oleh radio madama fm selama ini. Hal ini terlihat dari hasil perbandingan nilai mean (rata-rata) skor dari *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* yang menunjukkan bahwa nilai mean *Gratification Sought* lebih kecil dari nilai mean *Gratification Obtained*, yang berarti harapan responden terpuaskan oleh pengalaman. Perbedaan dengan penelitian ini adalah terletak pada subjek dan objek yang ingin diteliti. Sedangkan persamaannya yaitu sama-sama memakai teori *uses and gratification*.
2. “*Tingkat Kepuasan Khalayak terhadap Podcats sebagai Sumber Berita*”. Karya Apriana Nurul Aridha, 2019. Rumusan masalah yang menjadi topic



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini adalah seberapa tinggi tingkat kepuasan generasi milenial terhadap podcast di Era.id sebagai sumber berita dengan teori *Uses and Gratification* dan konsep mengenai keterkaitan *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* dengan mengukur kepuasan pendengar pemberitaan podcast di Era.id, berdasarkan hasil dari *Gratification Discrepancy*. Dengan tujuan untuk mengetahui seberapa tinggi tingkat kepuasan generasi milenial terhadap podcast di Era.id sebagai sumber berita. Metodologi yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini berjenis kuantitatif deskriptif dengan metode survey deskriptif, yaitu untuk mendeskripsikan sebuah populasi yang diteliti. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan terdapat kepuasan terhadap pendengar podcast di Era.id pada motif informasi, motif identitas diri, integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Perbedaannya adalah kajian terdahulu ini mengukur tentang kepuasan khalayak sedangkan penelitian ini mengukur tingkat kepuasan pada mahasiswa UIN Suska Riau yakni Podcast sebagai sumber informasi.

3. “*Motif dan Kepuasan Penggunaan Messaging Application sebagai Media Berita*”. Karya Aldo, 2017. Penelitian ini berusaha mencari tahu lebih banyak tentang motif dan kepuasan pengaksesan Line Today. Berbekal metode Focus Group Discussion dan Survey, penelitian eksploratif ini berusaha mencari instrument baru penelitian secara kualitatif dan menghitung kepuasan berdasarkan data kuantitatif. Penelitian menggunakan konsep *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* dimana kepuasan dihitung berdasarkan kesenjangan nilai GS dan GO. Walaupun respon tidak mencakup keseluruhan generasi Y, tetapi karakteristik responden sesuai dengan keseluruhan generasi Y, sehingga dapat dijadikan sasaran penelitian awal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif yang ditemukan adalah motif informasi, pribadi, integrasi dan integritas sosial, hiburan dan motif kepraktisan. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Line Today puas dengan media tersebut karena nilai GO lebih besar dibandingkan nilai GS.



4. “*Survei Tingkat Kepuasan Pendengar Radio HOT FM (Studi Deskriptif Terhadap Pendengar Radio Hot Fm Tahun 2015)*”. Karya Hari Wicaksono, 2015. Penelitian ini bertitik tolak dari Uses and Gratification model. Model ini memusatkan perhatian pada penggunaan media (*uses*) untuk endapatkan kepuasan (*Gratification*) atau kebutuhan seseorang. Pendekatan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survey, dengan menggunakan teknik simple random sampling dimana peneliti mengumpulkan informasi dari 56 responden dengan menyebarkan kuesioner pada pendengar radio Hot Fm. Peneliti menunjukkan hasil responden telah mengetahui program siaran Radio Hot Fm yang terdiri dari program informasi dan hiburan, pendapat responden mengenai radio Hot Fm atas kebutuhan informasi terhadap program radio Hot Fm sebesar 82,51% tergolong sangat kuat atau dinyatakan sangat puas, dan respon pendengar Radio terhadap program Radio Hot Fm diserang adalah positif.
5. “*Tingkat Kepuasan Pendengar She Radio 99,6 Fm di Surabaya terhadap program Rumpi Kuliner Dapur Manda*”. Karya Ike Silvia, 2017. Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratifications*. Ada 4 kategori untuk menentukan tingkat kepuasan pendengar, yaitu kepuasan informasi, integrasi dan interaksi sosial, kepuasan identitas pribadi dan kepuasan hiburan. Hasil dari penelitian ini dari 4 kategori diatas terdapat 3 kategori tergolong sangat puas, yaitu kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi dan kepuasan hiburan. Sedangkan untuk kategori kepuasan integrasi dan interaksi sosial tergolong puas.
6. “*Tingkat Kepuasan Mahasiswa Jurusan Komunikasi FDK UIN SUSKA Riau terhadap program acara Talk Show Just Alvin di Metro TV*”. Karya Pratama Andhika Ahadrianto, 2017. Penelitian menggunakan metode survey. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi semester 5 angkatan 2014 Uin Suska Riau yang berjumlah keseluruhannya yaitu sebanyak 302 mahasiswa. Berdasarkan presentase tingkat kepuasan mahasiswa komunikasi fdk uin suska Riau terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program acara talk show just Alvin di metro tv, dapat dilihat bahwa yang memilih untuk menjawab A sebanyak 16,86%, dan yang memilih jawaban B sebagai jawaban sebanyak 44,19%, sedangkan yang menjawab C sebanyak 32,76%, lalu yang memilih D sebagai jawaban sebanyak 5,52% dan yang menjawab E hanya sebanyak 0,67%, dengan demikian yang memperoleh jawaban tertinggi adalah optional B dan sedangkan yang memperoleh jawaban yang terkecil yaitu E. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat tingkat kepuasan yang tinggi dikalangan responden setelah menonton acara talk show just Alvin.

7. “Kepuasan penonton Terhadap Program Jejak Petualang Trans7 (Studi tentang kepuasan Anggota PALAWA UAJY terhadap Program Jejak Petualang Trans7)”. Karya Christine, 2014. Penelitian ini merupakan penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah populasi penelitian ini adalah sebanyak 382 orang dengan jumlah sampel sebanyak 80 orang. Pemilihan sampel menggunakan teknik Probability sampling jenis simple random sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode angket dengan skala likert dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Program jejak petualang memuaskan untuk karakteris respon laki-laki pada motif integrative personal dan sosial, pada respon perempuan hanya motif integratif sosial yang memperoleh kepuasan. 2. berdasarkan intensitas penonton diperoleh hasil responden yang selalu menonton program jejak petualang, kepuasan diperoleh pada motif kognitif dan sering menonton program tersebut setiap minggunya tidak mendapatkan kepuasan pada semua motif dan responden dengan intensitas kadang menonton mendapatkan kepuasan pada motif integrative personal dan sosial. 3. Berdasarkan kesediaan responden meluangkan waktu untuk menonton diperoleh hasil responden yang sering meluangkan waktu memperoleh kepuasan pada motif interaksi sosial dan kadang meluangkan waktu untuk menonton program tersebut memperoleh kepuasan pada motif interaktif personal dan sosial. 4. Berdasarkan uji T-test diperoleh hasil tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- kebutuhan dan kepuasan pada motif kognitif, afektif, integrative personal, integrative sosial dan pelarian.
8. “*Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Program Khazanah Trans 7*”. Karya Umi Arifiyani, 2015. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* yang menganggap khalayak aktif dan selektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, tipe penelitian eksplanatif, metode survey dan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Pengambilan sampel dilakukan dengan insidental kepada 94 mahasiswa aktif fakultas dakwah dan komunikasi UIN Jakarta angkatan 2012-2014 yang pernah menonton Khazanah Trans 7 sebagai responden. Data hasil kuesioner kemudian diolah menggunakan statistic uji F, uji regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t), uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi. Terdapat pengaruh motif dan kepuasan yang signifikan pada program khazanah Trans 7. Secara simultan motif berpengaruh terhadap kepuasan program khazanah trans 7. Sedangkan secara parsial hanya motif identitas pribadi dan hiburan yang berpengaruh terhadap kepuasan program khazanah Trans 7. Persamaannya dengan penelitian ini adalah sama-sama memakai teori *Uses and Gratification*, sedangkan perbedaannya adalah terletak pada objek penelitiannya.
 9. “*Pengaruh Terpaan Acara “The Dandees” terhadap Kepuasan Pendengar Radio Prambors Dikec. Umbulharjo Yogyakarta*”. Karya Sakti, Kuncoro, 2018. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel simple random sampling. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terpaan informasi dan hiburan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pendengar dan hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi terpaan informasi dan hiburan akan meningkatkan kepuasan pendengar demikian pula sebaliknya. Hasil analisis koefisien determinasi (R²) sebesar 0,704% maka dapat diartikan bahwa 70,4 % terpaan informasi dan hiburan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan sisanya sebesar

29,65% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama memakai teori *Uses And Gratification* dan perbedaannya terletak pada lokasi penelitian serta hasil dari penelitiannya.

10. “*Pengaruh Motivasi dan Perilaku Terhadap Kepuasan Pendengar acara Sehat bersama Dr. Oen Surakarta di Radio Metta Fm Surakarta*”. Karya Wakhid Muqodam, 2012. Penelitian ini menggunakan studi korelasi, yaitu menjelaskan hubungan antar variable-variabel penelitian pengujian hipotesis dengan model uses and gratification. Jenis penelitian ini adalah explanatory research, sedangkan teknik pengumpulan data peneliti menggunakan angket/kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Responden yang mendengar program acara sehat bersama dr. Oen untuk mendapatkan informs kesehatan sebanyak 88.88%. sebanyak 69,44% responden mendengarkan sambil melakukan aktivitas lain. 61,11% responden merasa puas dengan informasi kesehatan. Hasil uji statistik untuk variable motivasi didapatkan t hitung 4,081 dan variable perilaku sebesar -5,173 dengan taraf signifikansi 0,05. Secara keseluruhan perbedaan peneliti dengan 10 kajian terdahulu yaitu terletak pada objek dan subjek yang akan diteliti, yang mana judul peneliti adalah Tingkat kepuasan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UIN SUSKA Riau terhadap *podcast*. Sasaran dari penelitian ini adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Broadcasting* angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Dalam penelitian ini, persamaan peneliti dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada teori yang digunakan yakni teori *Uses and Gratifications*. Pada penelitian ini peneliti akan membandingkan *Gratification Sought* (GS) dengan *Gratification Obtained* (OB). Jenis penelitian ini adalah deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan metode Survey.



B. Kajian Teori

Kerangka teori memuat pokok-pokok pikiran yang menggambarkan mana sudut masalah penelitian yang akan diteliti. Untuk itu perlulah disusun kerangka teori yang akan menjadi landasan pikir bagi peneliti untuk menganalisis masalah penelitiannya. Fungsi teori adalah membantu periset menerangkan fenomena sosial atau fenomena alami yang menjadi pusat perhatiannya. Sedangkan teori itu adalah himpunan konsep, definisi dan proposisi yang mengemukakan pandangan sistematis tentang gejala dengan menjabarkan relasi diantara variabel untuk menjelaskan dan meramalkan gejala tersebut.¹⁷

1. Podcast

Podcast adalah proses distribusi dokumen audio melalui internet dengan menggunakan *RRS subscription*. Istilah *podcast* itu sendiri berasal dari dua kata, yakni *Playable On Demand* dan *Broadcast*. Arti *podcast* bisa berdasarkan metode penyampainnya atau kontennya. Produk audio dalam bentuk dokumen itu di unggah di internet dan bisa diunduh oleh mereka yang ingin menenegarkannya. Selain itu, orang juga dapat berlangganan sehingga mereka selalu mengetahui perkembangan terbaru dari pembuat dokumen itu. Selain itu *Podcast* juga hadir dalam berbagai jenis, ada *podcast* yang memperbincangkan politik, olahraga, komedi dan materi fiksi secara berkelanjutan.¹⁸

Catatan lain menyebutkan *Podcast* audio telah berkembang sejak tahun 2005. Seiring waktu, materi *podcast* semakin berkembang dan beragam. Kemasannya dapat berupa sandiwara atau drama, dialog ataupun *talkshow*, monolog dan *feature*, ataupun dokumenter. Pembahasan mengenai topiknya sangat luas, mulai dari sejarah, ilmu pengetahuan, politik, ekonomi, filsafat, *news* dan masih banyak lagi. Bahkan menurut

¹⁷ Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Premedia Grup, 2007), 43

¹⁸ Wulan Purnama Sari dan Lydia Irena (Ed.), *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat* (Gramedia Pustaka Utama, 2019), 75–76.



www.time.com, beberapa program *podcast* dapat menyamai popularitas serial drama televisi.¹⁹

Ada tiga karakteristik utama dari *Podcast*, yaitu *episodic*, *download* dan program yang didorong dengan tema tertentu dengan tiga jenis *podcast*, yaitu:

- a) *Audio podcast*, *podcast* bentuk ini biasanya yang paling umum dan biasanya dapat ditemukan di file MP3,
- b) *Peningkatan podcast*, *podcast* ini biasanya yang berbentuk gambar dengan disertai audio
- c) *Video podcast*, ini merupakan film yang dilengkapi dengan suara serta biasanya dalam MP4.²⁰

2. Teori *Uses and Gratification*

Teori *uses and gratification* merupakan perpanjangan teori kebutuhan dan motivasi yang dikembangkan Abraham Maslow (1970). Hirarki Maslow menyatakan bahwa manusia secara aktif mencari pemuasan kebutuhannya mulai konkret sampai ke hal-hal yang bersifat abstrak seperti kebutuhan untuk melakukan aktualisasi diri.²¹

Jika dikaitkan dengan media massa, maka konsep kebutuhan akan manusia sebagai makhluk yang aktif mencari kepuasan sesuai dengan pemikiran Katz, Blumer dan Gurevitch dengan studi mereka tentang bagaimana manusia mengkonsumsi media masa. Lebih membahas kebutuhan:

- a. Kebutuhan kognitif berkaitan dengan usaha memperkuat informasi, pengetahuan serta pengertian tentang lingkungan.
- b. Kebutuhan afektif, kebutuhan yang berhubungan dengan usaha untuk memperkuat pengalaman-pengalaman bersifat keindahan, kesenangan

¹⁹Fadilah, Yudhapramesti, dan Aristi, "Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio," 96.

²⁰Dkk Muhammad Toyib, "penggunaan *podcast* dalam (stad) untuk meningkatkan kemampuan menyimak pada mata kuliah *listeningi prodi tadris inggris jurusan tarbiyah stain ponorogo*," *Kodifikasia: Jurnal Penelitian Islam* 6, no. 1 (1 Desember 2012): 52, <https://doi.org/10.21154/kodifikasia.v6i1.766>.

²¹Suherman, *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*, 2020, 56.



dan emosional.

- c. Kebutuhan integrasi personal, kebutuhan yang berhubungan dengan usaha memperkuat kepercayaan, kesetiaan dan status pribadi.
- d. Kebutuhan integrasi sosial, kebutuhan yang terkait dengan usaha memperkuat kontak dengan keluarga, teman dan alam sekitarnya.
- e. Kebutuhan akan pelarian, kebutuhan yang terkait dengan usaha atau hasrat untuk melarikan diri dari kenyataan, melepaskan ketegangan dan kebutuhan akan hiburan.²²

Teori uses and gratification memberikan kerangka fikir untuk memahami kapan dan bagaimana individu mengkonsumsi media menjadi lebih atau kurang aktif dan berdampak pada meningkatnya atau menurunnya keterlibatan.

Beberapa asumsi *teori uses and gratification* dikemukakan oleh penemu dari pendekatan ini (Katz, Blumer and Gurevitch. 1974) terdapat 5 asumsi dasar yaitu:

- a. Khalayak adalah aktif dan menggunakan media adalah tujuan.
- b. Inisiatif atas keterlibatan pemuasan kebutuhan terhadap pemilihan media tertentu berada di tangan khalayak.
- c. Media dan sumber-sumber lain bersama-sama memenuhi kebutuhan khalayak.
- d. Orang-orang mempunyai cukup kesadaran atas penggunaan media, ketertarikan, dan motif. Hal ini yang membuat para peneliti mendapatkan gambar lebih akurat atas penggunaan media tersebut.
- e. Penilaian terhadap isi media hanya dapat dilakukan oleh khalayak itu sendiri.²³

Menurut Littlejohn, S. W., Foss, K. A, dan Oetzel (2017), Pendekatan *uses and gratification* digunakan untuk melihat fenomena media dikalangan masyarakat yang selalu berubah menyesuaikan perkembangan zaman. Media termotivasi oleh kebutuhan mereka dan

²²Ansar Suherman, *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* (Deepublish, 2020), 67.

²³Suherman, 69–70.



mereka memilih jenis media tertentu untuk memuaskan kebutuhannya.

Menurut Rosengren, K.E., Wenner, L.A, dan Palmgreen (1985), penelitian dengan pendekatan *uses and gratification* harus mencermati motif penggunaan media dalam konteks sosial, bagaimana teks media membentuk motif, penggunaan dan konsekuensi kebutuhan diri sendiri untuk penerimaan atau penolakan status sosial.²⁴ Menurut Dennis McQuil (1991), motif penggunaan media dibagi menjadi 4 kelompok yaitu:²⁵

- a. Motif informasi, penggunaan dikatakan memiliki motif informasi apabila mereka:
 - 1) Mencari berita tentang berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan masyarakat terdekat.
 - 2) Dapat mencari bimbingan menyangkut berbagai masalah
 - 3) Dapat mencari bimbingan menyangkut berbagai pendapat
 - 4) Dapat memperoleh asa damai melalui penambahan pengetahuan.
- b. Motif identitas pribadi, pengguna dikatakan memiliki motif identitas pribadi apabila mereka:
 - 1) Dapat menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi itu sendiri.
 - 2) Dapat mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media.
- c. Motif integrasi dan interaksi sosial, pengguna dikatakan memiliki motif identitas pribadi apabila mereka:
 - 1) Memperoleh pengetahuan yang berkenaan dengan empati sosial
 - 2) Dapat menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan orang disekitarnya.
 - 3) Dapat menjalankan peran sosial sebagai masyarakat.
 - 4) Keinginan untuk dihargai orang lain

²⁴Wulan Purnama Sari dan Lydia Irena (Ed.), *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat* (Gramedia Pustaka Utama, 2019), 38.

²⁵Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 211



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Motif hiburan, pengguna dikatakan memiliki motif identitas pribadi apabila mereka:

- 1) Dapat melepaskan diri dari masalah
- 2) Bisa bersantai dan mengisi waktu luang
- 3) Bisa menyalurkan emosi
- 4) Bisa mendapatkan hiburan dan kesenangan.

Untuk pengujian teori *uses and gratification* ini akan menghasilkan 2 items penting, yaitu *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO). *Gratification Sought* adalah motif yang mendorong seseorang mengkonsumsi media. Sedangkan *Gratification obtained* adalah kepuasan yang didapatkan oleh seseorang telah menggunakan media.

Dari kedua items ini akan diukur perbedaan skor antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. Indikator dapat terjadinya kesenjangan kepuasan khalayak yang menggunakan media dapat diukur sebagai berikut:²⁶

- a. Jika *mean* skor GS lebih besar dari pada GO ($MeanGS > mean$ skor GO), maka terjadi kesenjangan kepuasan. Karena kebutuhan yang diperoleh lebih sedikit dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Maka media tersebut tidak memuaskan khalayaknya.
- b. Jika *mean* skor GS sama dengan *mean* skor GO ($Mean GS = GO$), maka tidak terjadi kesenjangan kepuasan karena jumlah kebutuhan yang diinginkan semuanya terpenuhi.
- c. Jika *mean* skor GS lebih kecil dari *mean* skor GO ($GS < GO$), maka terjadi kesenjangan kepuasan karena kebutuhan yang diperoleh lebih banyak dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan, dengan kata lain media tersebut dapat memuaskan khalayak.

3. Kepuasan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kepuasan adalah puas, merasa senang, kelegaan dan sebagainya. Kepuasan dapat diartikan sebagai perasaan puas, rasa senang dan kelegaan seseorang dikarenakan

²⁶*Beyond Borders: Communication Modernity & History* (London School, t.t.), 6.



mengonsumsi suatu produk atau jasa, telah mendapatkan pelayanan suatu jasa dengan baik. Kepuasan sebagai akibat timbulnya perasaan seseorang setelah membandingkan antara hasil kinerja dengan keinginannya. Sedangkan tingkat kepuasan merupakan hasil perbedaan antara harapan dengan kinerja yang dilakukan.²⁷

Ada empat kategori kepuasan media menurut Dennis McQuil yaitu:²⁸

- a. Kepuasan informasi adalah kepuasan yang berkenaan dengan kebutuhan individu akan informasi dan eksplorasi sosial.
- b. Kepuasan identitas pribadi adalah kepuasan yang berhubungan dengan referensi diri, eksplorasi realitas, penguatan nilai, motif yang ditunjukkan untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan atau situasi khalayak yang bersangkutan.
- c. Kepuasan integrasi dan interaksi sosial adalah kepuasan yang meliputi integrasi dan interaksi sosial, merujuk pada kelangsungan hubungan individu tersebut dengan orang lain, kegunaan sosial.
- d. Kepuasan hiburan adalah kepuasan yang meliputi kebutuhan untuk melepaskan diri dari rutinitas, tekanan, masalah, sarana pelepasan emosi, dan kebutuhan akan hiburan.

4. Sumber Informasi

Istilah informasi berasal dari bahasa Perancis kuno “*informacion*” yang mengambil bahasa latin “*informare*” yang artinya aktivitas dalam pengetahuan yang dikomunikasikan. Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang telah diproses dan diolah sedemikian rupa sehingga menghasilkan sesuatu yang bisa dipahami dan memberikan manfaat bagi penerimanya.

Informasi memiliki fungsi penting dalam kehidupan manusia, terutama di era informasi saat ini. Setidaknya ada 7 fungsi informasi bagi

²⁷Kanal Pengetahuan, “Pengertian Kepuasan,” *Kanal Pengetahuan* (blog), 1, diakses 2 Januari 2021, <https://www.kanal.web.id/pengertian-kepuasan/>.

²⁸Racmat Kriyantono, *ibid*, 213



manusia yaitu:²⁹

- a. Sumber pengetahuan baru.
- b. Meberi kepastian, yakni informasi yang lengkap dan valid dari sumber terpercaya akan memberikan kepastian sehingga dapat mengambil keputusan dengan yakin dan tepat.
- c. Hiburan, yaitu sebuah informasi yang tidak harus selalu bersifat serius. Informasi juga bisa disajikan dengan yang menghibur, misalnya dengan menggunakan narasi yang menarik dan dilengkapi gambar, foto atau video.
- d. Alat untuk menyosialisasikan kebijakan.
- e. Alat untuk mempengaruhi masyarakat, yaitu informasi yang baik bisa memengaruhi masyarakat untuk setuju dengan sipenyampai informasi, misalnya untuk membeli sebuah produk dan lainnya.
- f. Dasar dalam menyampaikan opini, seperti media sosial membuat siapa saja bisa dengan mudah menyampaikan pendapatnya. Tetapi banyak opini yang tidak sesuai dengan fakta. Opini yang baik adalah yang didasarkan pada informasi yang berasal dari sumber terpercaya.

C. Konsep Operasional Variabel

Operasional variabel penelitian merupakan penjelasan dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian terhadap indikator-indikator yang membentuknya. Adapun konsep dalam penelitian ini adalah Tingkat kepuasan informasi mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 terhadap media *Podcast*. Dalam penelitian ini, definisi operasional tingkat kepuasan informasi mahasiswa komunikasi angkatan 2017 terhadap media *podcast* diambil berdasarkan teori *Uses and Gratification*, yang mana konsep yang perlu diukur dalam penelitian ini adalah konsep *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO) yang dijadikan tolak ukur untuk perbandingan antara kepuasan yang diharapkan (GS) dengan kepuasan yang

²⁹“PENGERTIAN INFORMASI: Fungsi, Konsep Dasar & Jenis Jenis Informasi | Salamadian,” 1, diakses 2 Januari 2021, <https://salamadian.com/pengertian-informasi/>.



didapatkan (GO). indikator yang digunakan GS sama halnya dengan indikator yang digunakan GO. Tingkat indikator GS dan GO meliputi motif penggunaan media dan tingkat kepuasan mengkonsumsi media menurut Dennis McQuil.

Definisi operasional penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 2.1
Dimensi Variabel

KONSEP	VARIABEL	DIMENSI	SKALA
Kepuasan terhadap podcast sebagai sumber informasi menggunakan teori <i>uses and gratification</i>	Tingkat kepuasan yang dicari (<i>gratification sought</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Motif informasi - Motif identitas pribadi - Motif interaksi & integrasi - Motif hiburan 	Interval
	Tingkat kepuasan yang diperoleh (<i>gratification obtained</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Kepuasan informasi - Kepuasan identitas pribadi - Kepuasan interaksi & integrasi - Kepuasan hiburan 	Interval

Sumber : Olahan Peneliti

D. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.³⁰ Adapun kerangka pikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

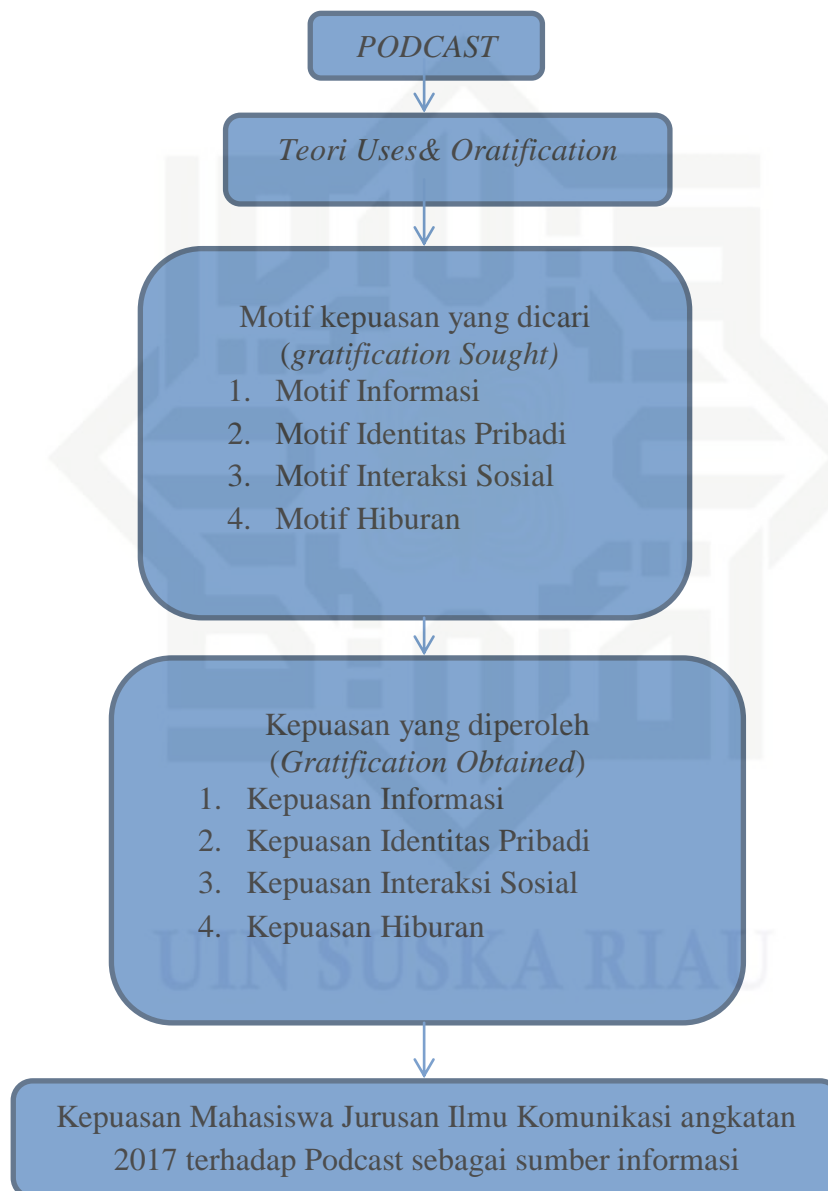
³⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 60

Kerangka Pikir

Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017

Uin Suska Riau Terhadap *Podcast*

Gambar 2.1



Sumber: Olahan Peneliti

Berdasarkan kerangka pikir diatas penelitian ini berguna untuk memaparkan jawaban yang ada di rumusan masalah yang dapat memenuhi tujuan penelitian. Bagaimana Tingkat kepuasan informasi mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 terhadap Media *Podcast*. Untuk mengetahui



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkat kepuasan informasi terhadap Media *podcast*, peneliti menggunakan teori *uses and gratification* yang mengukur *Gratification Sought* dengan *Gratification Obtained*. Selain itu peneliti menggunakan motif penggunaan media (GO) dan tingkat kepuasan (GS) mengkonsumsi media menurut Dennis McQuil, yang meliputi:

1. *Gratification Sought*
 - a. Motif informasi
 - b. Motif identitas pribadi
 - c. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial
 - d. Motif Hiburan
2. *Gratification Obtained*
 - a. Kepuasan informasi
 - b. Kepuasan Identitas Pribadi
 - c. Kepuasan Integrasi dan Interaksi sosial
 - d. Kepuasan Hiburan.

Setelah GS dan GO dibandingkan, maka akan terjawab rumusan masalah yang telah dipaparkan oleh peneliti yaitu, Seberapa tinggi tingkat kepuasan informasi yang didapat mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 terhadap penggunaan media Podcast.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah suatu dugaan sementara, suatu tesis sementara yang harus dibuktikan kebenarannya melalui penyelidikan ilmiah. Hipotesis juga dapat dikatakan kesimpulan sementara, merupakan konstruk (*cinstruct*) yang masih perlu dibuktikan, suatu kesimpulan yang belum tentu kebenarannya.³¹

Berdasarkan rumusan masalah maka dirumuskan sebuah hipotesis yaitu, diduga terdapat Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Uin Suska Riau Terhadap Podcast Sebagai Sumber Informasi yaitu :

³¹Prof Dr A. Muri Yusuf M.Pd, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Prenada Media, 2016), 130.

Ha : Diduga terdapat kepuasan informasi yang diinginkan pada pendengar *Media Podcast*.

Ho : Diduga tidak terdapat kepuasan informasi yang diinginkan pada pendengar *Media Podcast*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan metode yang digunakan adalah metode survey. Menurut Nana Syaodih (2010) Survei digunakan untuk mengumpulkan informasi berbentuk opini dari sejumlah besar orang terhadap topic atau isu-isu tertentu. Ada tiga karakteristik utama dari survey, yaitu:³²

1. Informasi dikumpulkan dari sekelompok besar orang yang mendeskripsikan beberapa aspek atau karakteristik tertentu seperti kemampuan, sikap, kepercayaan, pengetahuan dari populasi.
2. Informasi dikumpulkan melalui pengajuan pertanyaan (tertulis walaupun bisa juga lisan) dari suatu populasi.
3. Informasi diperoleh dari sampel, bukan dari populasi.

Pada saat melakukan survei, peneliti menggunakan koesioner atau angket. Selain itu penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif atas data-data yang diperoleh dari lapangan.

B. Lokasi Penelitian

Agar penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik, maka penulis melakukan penelitian di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Sedangkan waktu penelitian adalah setelah proposal ini diseminarkan.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah semua anggota dari objek yang ingin kita ketahui

³²Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan* (Deepublish, 2015), 6.



isinya.³³ Populasi penelitian adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bukan hanya orang, tetapi juga bisa organisasi, binatang, hasil karya manusia dan benda-benda alam yang lainnya.³⁴

Sehubungan dengan penelitian ini yang menjadi Populasi untuk penelitian ini adalah Seluruh mahasiswa jurusan Ilmu komunikasi dengan konsentrasi *Broadcasting* angkatan 2017 fakultas dakwah dan komunikasi UIN Suska Riau. Sebanyak 141 orang mahasiswa yang terdiri dari 4 kelas.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.³⁵

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki sifat dan karakter yang sama..Menurut Dr. Suharsimi Arikunto pengambilan sampel terhadap objek penelitian yang kurang dari 100 orang lebih baik diambil semua, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Jika jumlah subjeknya lebih dari 100 orang maka dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih, tergantung setidak-tidaknya dari:

- a. Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga dan dana
- b. Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subjek, karena hal ini menyangkut banyak sedikitnya data.
- c. Besar kecilnya resiko yang ditanggung peneliti.³⁶

³³ Eriyanto, Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya, (Jakarta: Kencana, 2011), 109

³⁴ Muslich Anshori dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1* (Airlangga University Press, 2019), 92.

³⁵ Anshori dan Iswati, 94.

³⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 134



Mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi *Broadcasting* memiliki 4 kelas yang secara keseluruhan mahasiswanya berjumlah 141 orang. Dari populasi tersebut diambil 30% dari populasi sehingga jumlah sampelnya adalah $30\% \times 141 = 42,3$ dibulatkan menjadi 42 Mahasiswa.

Setelah di temukan sampel, disini peneliti menyebarkan angket dengan menggunakan Populasi *Random Sampling*. *Random sampling* adalah pengambilan sampel secara random atau tanpa pandang bulu, dimana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel.³⁷ Jadi di sini peneliti mengambil sampel dari 42 orang mahasiswa secara acak.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengetahui dan mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

2. Data primer

Data primer yang digunakan adalah angket atau kuesioner. Angket atau kuesioner adalah sebuah cara atau teknik yang digunakan seorang peneliti untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan sejumlah lembar kertas yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab oleh para responden.³⁸

Peneliti menggunakan skala likert sebagai skala pengukur. Skala likert memiliki 2 bentuk pertanyaan, yaitu pertanyaan yang dimulai dengan skor 5-4-3-2-1. Bentuk jawabannya yang terdiri dari Sangat Setuju, Setuju, Ragu-ragu, Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju.³⁹

³⁷ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Deepublish, 2020), 16.

³⁸ *SOSIOLOGI* : - Jilid 3 (ESIS, t.t.), 130.

³⁹ Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Deepublish, 2019), 78.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Skor penilaian

Kategori	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

3. Data sekunder

Data sekunder yang digunakan adalah Studi Kepustakaan. Studi kepustakaan yaitu untuk memperoleh data yang bersifat teori, informasi tertulis dan sistematis dari beberapa ahli yang dapat memperluas wawasan berfikir yang mendukung terhadap teori-teori yang ada, umumnya sumber yang dipakai adalah buku-buku.

E. Uji Validasi Dan Reliabilitas

1. Uji validasi

Validasi merupakan suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrument penelitian. Uji validasi yang digunakan untuk pengambilan keputusan didasarkan atas nilai signifikansi dari masing-masing indikator dengan ketentuan sebagai berikut:

Hasil r hitung kita bandingkan dengan r tabel, dimana $df = n-2$ dengan sig 5% jika r tabel $>$ r hitung maka valid.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reliabilitas digunakan teknik *Alpha Cronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (*reliable*) bila memiliki koefisien keandalan atau *Alpha* 0,060 atau lebih.⁴⁰

⁴⁰ Riduwan. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula, (Bandung: Alfabeta, 2004), 71-95.



F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perbandingan *mean*. Uji kedua *mean* tersebut dilakukan untuk menegaskan perbedaan yang ada antara kedua *mean* tersebut adalah merupakan perbedaan yang signifikan (perbedaan yang berarti) dan bukan hanya secara kebetulan saja.

Untuk menguji tingkat signifikan dilakukan dengan menggunakan uji t untuk sampel berpasangan. Adapun pertimbangan peneliti menggunakan rumus statistic karena t.test adalah berfungsi untuk menguji perbandingan, uji korelasional dan uji estimasi secara statistic. Selain itu t.test digunakan untuk data yang berskala ratio atau interval. Adapun tahapan analisis datanya adalah sebagai berikut:

1. Masing-masing pertanyaan dari variable yang telah ada baik dari *Gratification Sought* maupun *Gratification Obtained* diberi skor dan dijumlahkan sehingga diperoleh hasil yang berupa skor *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* dari Podcast.
2. Kedua skor yang diperoleh tersebut kemudian diuji dengan menggunakan uji perbedaan dua sampel berpasangan untuk data berskala interval atau ratio yaitu dengan menggunakan uji t dengan rumus:

Rumus uji t:

$$t = \frac{MX - MY}{\sqrt{\frac{\sum D^2 - \frac{(\sum D)^2}{N}}{N(N-1)}}$$

Keterangan:

MX = rata-rata skor kelompok I

MY = rata-rata skor kelompok II

D = selisih skor kelompok I dan kelompok II

N = jumlah pasangan skor

Prosedur penghitungan nilai t dilakukan dengan menggunakan SPSS dengan menggunakan uji statistik *paired* sampel t .test.

3. Setelah besar t diketahui, untuk menentukan apakah nilai t tersebut memiliki nilai signifikan secara statistik atau tidak, maka nilai t tersebut dicocokkan dengan tabel t distribusi dengan tingkat signifikansi $p=0,05$ (2-tailed).
4. Setelah diketahui hasil dari uji signifikansi, jika didapati bahwa ada perbedaan yang signifikan antara pasangan GS dan GO langkah selanjutnya adalah membandingkan kedua *mean* skor tersebut. Jika *mean* skor GS lebih besar dari mean skor GO dapat dikatakan kebutuhan yang ada tidak terpuaskan. Sedangkan jika mean skor GS lebih kecil atau sama dengan skor mean GO, maka dapat dinyatakan bahwa kebutuhan yang ada terpenuhi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau dalam bahasa Inggris State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau merupakan hasil pengembangan atau peningkatan status pendidikan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Syarif Kaim Pekanbaru yang secara resmi dikukuhkan berdasarkan peraturan Presiden RI No.2 Tahun 2005 tanggal 4 Januari 2005 tentang perubahan IAIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru menjadi Uin Sultan Syarif Kasim Riau dan diresmikan pada 9 Februari 2005 oleh Presiden RI bapak Dr. Susilo Bambang Yudhoyono sebagai tidak lanjut perubahan status ini, Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tanggal 4 April 2005. Institut Agama Islam Negeri Riau Sulthan Syarif Qasim (IAIN Susqa).

Pekanbaru sebagai cikal bakal UIN SUSKA Riau, didirikan pada tanggal 19 September 1970. Terletak didua tempat, yang pertama kampus Tuanku Tambusai di jalan K.H. Ahmad Dahlan No. 94 Sukajadi Pekanbaru dan tempat yang kedua adalah kampus Raja Ali Haji di jalan Soebarantas Km 14,5 Simpang Baru, Tampan Pekanbaru. Pada awal berdirinya IAIN Susqa hanya memiliki 3 fakultas yaitu: Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syariah dan Fakultas Usuluddin. (Panduan dan Informasi Akademik 2011-2012, 1) Masa selanjutnya IAIN Susqa terus berkembang dengan bertambahnya jumlah fakultas dan berbagai jurusan lainnya.

Pada tahun 1997 dibuka program Pasca Sarjana dan pada tahun 1998 didirikan Fakultas Dakwah. Fakultas Dakwah UIN Suska Pekanbaru meskipun secara yudiris formal baru lahir pada tahun akademik 1998/1999, tetapi secara historis Fakultas ini telah berusia hampir seperempat abad,



karena embrionya bermula dari jurusan iLmu Komunikasi berdiri berdasarkan surat keputusan.

Direktur Jenral Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Nomor; E/3/98 tentang Penyelenggara Program Studi Tadris Program Studi Bahasa Inggris dan Program Studi Psikologi pada fakultas Tarbiyah, program Studi Komunikasi dan program Diploma2 (D2) program Studi Pers dan Grafik pada Fakultas Usuluddin IAIN Susqa Pekanbaru tanggal 6 Januari 1998. Surat Rekomendasi Departemen Pendidikan Nasional Ditjen Pendidikan tinggi Nomor; 2486/D/T/2001 tentang Rekomendasi pembukaan program-program Studi S1 pada IAIN dan STAIN dalam rangka Wider Mandate di lingkungan Departemen Agama tanggal 25 Juli 2001.

Pada tahun 2002/2003 Fakultas Dakwah merencanakan pula untuk membuka satu jurusan Program S1 yaitu Jurusan Manajemen Dakwah dan Matematik. Pembukaan jurusan Informatika dan Teknik Industri yang pada tahun Akademik 2002/2003 dilepas dari Fakultas Dakwah dan ditingkatkan menjadi fakultas sendiri, yaitu fakultas Sains dan Teknologi. Sebagian bagian menjadi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sehingga pada tahun Akademik 2002/2003 Fakultas Dakwah mengasuh 4 jurusan Strate Satu (S1) yaitu:

1. Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
2. Jurusan bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI)
3. Jurusan Ilmu Komunikasi (KOM)
4. Jurusan Manajemen Dakwah (MD)

Berdasarkan surat keputusan Badan Akreditasi tanggal 25 Desember 2007 Nasional Nomor: 031/BAN-PT/AkX/S1/XII/2007 tentang status, peningkatan dan hasil akreditasi Program Sarjana di Prguruan Tinggi maka Program Studi Ilmu Komunikasi terakreditasi B selama 5 tahun dari tahun 2007 s/d 2012 (Panduan dan Informasi Akademik 2011-2012, 3). Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi pertama kali didirikan pada tahun 1998. Sebelumnya telah pula dilakukan seminar dan lokakarya (semilokal) tentang enyusunan Kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi dan program studi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Semiloka tersebut dihadiri oleh dua tokoh dan pakar Komunikasi dari Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad Bandung yaitu: Dr. H. Dedi Mulyana, MA dan Drs, Elvinaro Enderianto, M.Si. semiloka tersebut berhasil merumuskan kurikulum terpadu antara disiplin Ilmu Komunikasi dan Ilmu Keislaman yang merupakan ciri khas program studi Ilmu Komunikasi. Dan pada tahun 2019 Ilmu Komunikasi telah terakreditasi A.

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi terdapat 3 macam program studi yaitu *Public Relation (PR)*, *Broadcasting (BR)* dan *Jurnalistik (JR)*. *Broadcasting* merupakan suatu program studi yang mengenai komunikasi dengan melalui media massa elektronik, yaitu seperti televisi, radio serta new media lainnya. Selain itu disini juga mempelajari tentang bagaimana memproduksi program berita dan non berita ditelivisi maupu radio.

B. Visi dan Misi

Jurusan Ilmu Komunikasi memiliki visi misi yakni:

1. Visi

“Terwujudnya Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai pusat pengembangan keilmuan dan keterampilan yang professional dalam rumpun Ilmu Komunikasi yang Islami di dunia tahun 2023”

2. Misi

- a. Menyelenggarakan kegiatan pendidikan dan pengajaran pada bidang *Jurnalistik, Public Relation* dan *Broadcasting*.
- b. Mengadakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada bidang *Jurnalistik, Public Relation* dan *Broadcasting*.
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengembangan keilmuan dan keterampilan yang professional dalam bidang *Jurnalistik, Public Relation* dan *Broadcasting* berdasarkan Akhlak al-Karimah.

- d. Menegakkan hukum secara professional, objektif, proposional, transparan dan akuntabel untuk menjamin kepastian hukum dan rasa keadilan.
- e. Mengelola secara professional, transparan, akuntabel dan mpdern seluruh sumber daya polri guna mendukung operasional tugas.

C. Tujuan

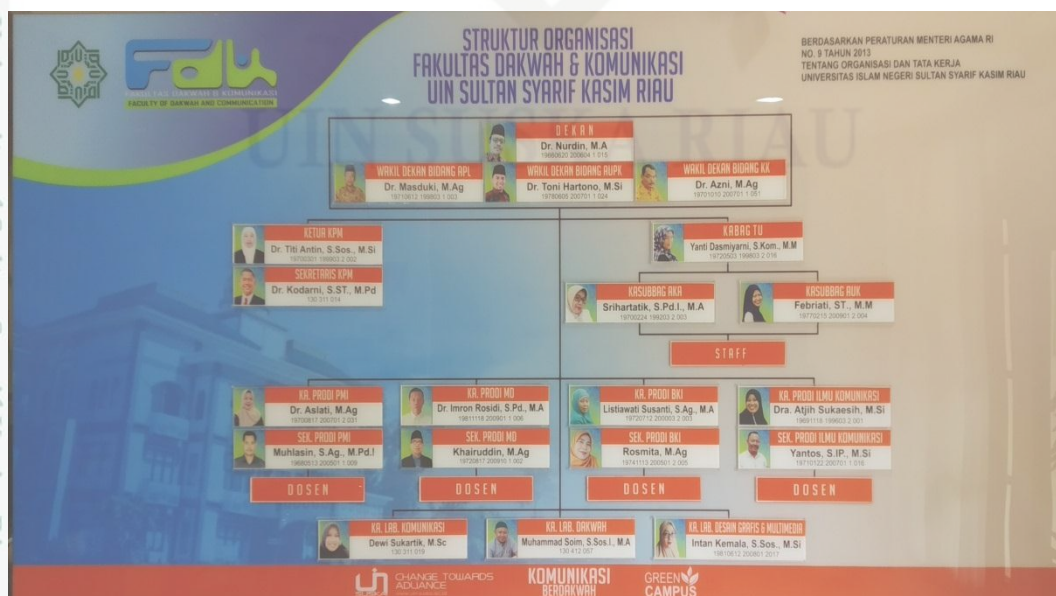
Berikut merupakan tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi

1. Menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan akademik dan praktis yang professional dalam bidang *Jurnalistik, Public Relation* dan *Broadcasting*.
2. Menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang menyejahterakan dan berkeadilan.
3. Menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan Intelektual dan Integrasi berakhlak al-karimah.

D. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Gambar 4.2

Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Sumber: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berikut merupakan Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang berdasarkan peraturan menteri agama RI No. 9 Tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja UIN SUSKA Riau, dengan masa jabatan dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2023 yang terdiri dari :

1. Dekan : Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015
- Wakil Dekan bidang APL : Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003
- Wakil Dekan bidang AUPK : Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024
- WAKIL Dekan bidang KK : Dr. Azni, M.Ag
NIP. 19701010 200701 1 051
2. Ketua KPM : Dr. Titi Antin, S.Sos., M.Si
NIP. 19700301 1999903 2 002
- Sekretaris KPM : Dr. Kodarni, S. ST., M.Pd
NIK. 130 311 014
3. Kabag TU : Yanti Dasmiyarni, S. Kom., M.M
NIP. 19720503 199803 2 016
- Kasubbag AKA : Srihartatik, S. Pd.I., M.A
NIP. 19700224 199203 2 003
- Kasubbag AUK : Febriati, ST., M.M
NIP. 19770215 200901 2 004
4. KA. Prodi PMI : Dr. Aslati, M.Ag
NIP. 19700617 200701 2 031
- SEK. Prodi PMI : Muhlasin, S.Ag., M. Pd.I
NIP. 19680513 200501 1 009
5. KA. Prodi MD : Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.Ag
NIP. 19811118 200901 1 006
- SEK. Prodi MD : Khairuddin, M,Ag
NIP. 19720617 200910 1 002
6. KA. Prodi BKI : Listiawati Susanti, S. Ag., M.A

NIP. 19720712 200003 2 003

SEK. Prodi BKI : Rosmita, M.Ag

NIP. 19741113 200501 2 005

7. KA. Prodi Ilmu Komunikasi : Dra. Atjih Sukaesih, M. Si
NIP. 19691118 199603 2 001

SEK. Prodi Ilmu Komunikasi : Yantos, S.IP., M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

8. KA. LAB. Komunikasi : Dewi Sukartik, M.Sc

NIK. 130 311 019

KA. LAB. Dakwah : Muhammad Soim, S. Sos.I., M.A

NIK. 1130 412 057

KA. LAB. Desain Grafis dan Multimedia : Intan Kemala, S. Sos, M.Si

NIP. 19810612 200801 2 017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam bab-bab sebelumnya yang dipadukan dengan teori *Uses and Gratification* dalam menentukan “Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Terhadap Media *Podcast*”, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

Pada penelitian ini Teori *Uses and Gratification* dibagi menjadi *Gratification Sought* (Kepuasan yang diperoleh) dan *Gratification Obtained* (Motif yang dicari). GS dan GO mempunyai 4 kategori untuk menentukan Tingkat Kepuasan pendengar. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi *Broadcasting* merasa puas terhadap *Podcast* sebagai Sumber Informasi baik itu dari kepuasan yang diperoleh maupun motif dalam mengonsumsi media *Podcast*. Hal ini bisa dilihat pada hasil perbandingan nilai *mean* (rata-rata) Skor dari GS sebesar 38,07 dan GO sebesar 39,07, yang menunjukkan bahwa nilai *mean* GS lebih kecil dari nilai *mean* GO, yang mana harapan responden terpuaskan oleh pengalaman.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, saran yang bisa diberikan oleh penulis untuk pendengar *podcast* adalah manfaatkanlah sumber yang ada dengan tujuan yang sebaik-baik mungkin terutama menggali informasi yang mendidik, dan hal-hal positif lainnya. Sedangkan untuk para *podcaster* diharapkan mampu meningkatkan tayangan yang lebih menarik serta bervariasi lagi agar semakin banyak khalayak yang tertarik dengan media *Podcast* sebagai Sumber Informasi atau pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agusli, Rachmat. *Panduan Praktis Koneksi Internet dengan Handphone*. MediaKita, t.t.
- Allifiansyah, Sandy. "Podcast dan Teori Uses & Gratifications," t.t., 13.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press, 2019.
- Beyond Borders: Communication Modernity & History*. London School, t.t.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish, 2019.
- Hamdi, Asep Saepul, dan E. Bahruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish, 2015.
- Hendrawan, Muhammad Rosyihan. *Manajemen Pengetahuan: Konsep dan Praktik Berpengetahuan pada Organisasi Pembelajar*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Irena (Ed.), Wulan Purnama Sari dan Lydia. *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- . *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- M.Pd, Prof Dr A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Popo, Jack. *Berkreasi Tanpa Batas dengan iLife'08*. Elex Media Komputindo, 2013.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- SOSIOLOGI: - Jilid 3*. ESIS, t.t.
- Suherman, Ansar. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

———. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish, 2020.

Tosepu, Yusrin Ahmad. *MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Jakad Media Publishing, 2018.

Jurnal

Fadilah, Efi, Pandan Yudhapramesti, dan Nindi Aristi. "Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio." *Jurnal Kajian Jurnalisme* 1, no. 1 (3 Januari 2017). <https://doi.org/10.24198/jkj.v1i1.10562>.

Febriana, Ajeng Iva Dwi. "Determinasi Teknologi Komunikasi Dan Tutupnya Media Sosial Path." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (26 Desember 2018): 86–95. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.948>.

Hutabarat, Peny Meliaty. "Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 2, no. 2 (7 April 2020). <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i2.85>.

Muhammad Toyib, Dkk. "PENGUNAAN PODCAST DALAM (STAD) UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK PADA MATA KULIAH LISTENINGI PRODI TADRIS INGGRIS JURUSAN TARBIYAH STAIN PONOROGO." *Kodifikasia: Jurnal Penelitian Islam* 6, no. 1 (1 Desember 2012): 1–21. <https://doi.org/10.21154/kodifikasia.v6i1.766>.

Radika, Mochamad Irfan, dan Sri Dewi Setiawati. "Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (25 Agustus 2020): 96–106. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.699>.

Rusdi, Farid. "PODCAST SEBAGAI INDUSTRI KREATIF." *SNIT 2012* 1, no. 1 (1): 91–94.

Sumber Internet

Pengetahuan, Kanal. "Pengertian Kepuasan." *Kanal Pengetahuan* (blog). Diakses 2 Januari 2021. <https://www.kanal.web.id/pengertian-kepuasan/>.

"PENGERTIAN INFORMASI: Fungsi, Konsep Dasar & Jenis Jenis Informasi | Salamadian." Diakses 2 Januari 2021. <https://salamadian.com/pengertian-informasi/>.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

KUESIONER

TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSUKA RIAU TERHADAP MEDIAPODCAST SEBAGAI SUMBER INFORMASI

Pertanyaan Prariset

1. Apakah anda mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Angkatan 2017 dengan Konsentrasi *Broadcasting* ?
2. Apakah anda mengetahui tentang Media *Podcast* ?
3. Apakah anda sering melihat dan mendengarkan *podcast* ?
4. Apakah menurut anda *podcast* merupakan sumber informasi ?
5. Apakah anda sering menggunakan media *podcast* sebagai sumber informasi, hiburan, pendidikan dan lainnya ?

GRATIFICATION SOUGHT

Pertanyaan berikut merupakan pertanyaan yang mewakili HARAPAN anda ketika mendengarkan *Podcast* .

Isilah setiap baris melalui pilihan kolom yang tersedia dengan memberikan tanda centang (V) dengan pilihan sebagai berikut :

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

RR : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Informasi yang diperoleh pada saat mendengarkan podcast sangat menambah wawasan dan pengetahuan yang tengah update / berkembang dimasyarakat baik itu					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	tentang pelajaran, politik,hiburan ataupun yang lainnya.					
2.	Podcast memberikan informasi yang bervariasi yang sesuai dengan kebutuhan pendengar.					
MOTIF IDENTITAS PRIBADI						
3.	Dengan adanya podcast memudahkan saya untuk menggali setiap informasi dan memecahkan masalah dibidang apapun yang ingin saya ketahui.					
4.	Penyiar dan narasumber yang dihadirkan pada podcast sangat bervariasi dan dapat menginspirasi saya.					
MOTIF INTERAKSI SOSIAL						
5.	Dengan mendengarkan podcast memudahkan saya untuk mendapatkan bahan percakapan dan berinteraksi sosial dengan orang-orang disekitar saya.					
6.	Dengan mendengarkan podcast saya dapat berbagi pengalaman dengan narasumber dan pendengar podcast lainnya,					
MOTIF HIBURAN						
7.	Dengan mendengarkan podcast saya bisa mengalihkan rasa bosan					
8.	Pada saat mendengarkan podcast saya bisa melupakan sejenak aktivitas yang tengah saya jalani.					
9.	Mendengarkan podcast bisa membuat saya merasa senang,bersantai dan mengisi waktu luang.					

GRATIFICATION OBTAINED

Pertanyaan berikut merupakan pertanyaan yang mewakili APA YANG ANDA PEROLEH setelah mendengarkan Podcast .

Isilah setiap baris melalui pilihan kolom yang tersedia dengan memberikan tanda centang (V) dengan pilihan sebagai berikut :

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RR : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
MOTIF INFORMASI						
1.	Informasi yang diperoleh pada saat mendengarkan podcast sangat menambah wawasan dan pengetahuan yang tengah update / berkembang dimasyarakat baik itu tentang pelajaran, politik,hiburan ataupun yang lainnya.					
2.	Podcast memberikan informasi yang bervariasi yang sesuai dengan kebutuhan pendengar.					
MOTIF IDENTITAS PRIBADI						
3.	Dengan adanya podcast memudahkan saya untuk menggali setiap informasi dan memecahkan masalah dibidang apapun yang ingin saya ketahui.					
4.	Penyiar dan narasumber yang dihadirkan pada podcast sangat bervariasi dan dapat menginspirasi saya.					
MOTIF INTERAKSI SOSIAL						
5.	Dengan mendengarkan podcast memudahkan saya untuk mendapatkan bahan percakapan dan berinteraksi sosial dengan orang-orang disekitar saya.					
6.	Dengan mendengarkan podcast saya dapat berbagi pengalaman dengan narasumber dan pendengar podcast lainnya,					
MOTIF HIBURAN						
7.	Dengan mendengarkan podcast saya bisa mengalihkan rasa bosan					
8.	Pada saat mendengarkan podcast saya bisa melupakan sejenak aktivitas yang tengah saya jalani.					
9.	Mendengarkan podcast bisa membuat saya merasa senang,bersantai dan mengisi waktu luang.					

Lampiran II

Deskripsi jawaban Responden terhadap Kuesioner GS dan GO

```
FREQUENCIES VARIABLES=GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GS6 GS7 GS8 GS9
TOTAL_GS GO1 GO2 GO3 GO4 G05 GO6 GO7 GO8 GO9 TOTAL_GO
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

		Notes
Output Created		11-DEC-2020 16:35:27
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\Documents\OLAH DATA YOPI SPSS.xlsx.sav
	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	42
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GS6 GS7 GS8 GS9 TOTAL_GS GO1 GO2 GO3 GO4 G05 GO6 GO7 GO8 GO9 TOTAL_GO /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

[DataSet2] C:\Users\USER\Documents\OLAH DATA YOPI SPSS.xlsx.sa

Statistics

		GS1	GS2	GS3	GS4	GS5	GS6	GS7
N	Valid	42	42	42	42	42	42	42
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Statistics

		GS8	GS9	gs	GO1	GO2	GO3	GO4
N	Valid	42	42	42	42	42	42	42
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		G05	G06	G07	G08	G09	go
N	Valid	42	42	42	42	42	42
	Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

JURUSAN

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu komunikasi	42	100,0	100,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

konsentrasi

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	broadcasting	42	100,0	100,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

GS1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	26	61,9	61,9	61,9
	Sangat Setuju	16	38,1	38,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GS2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu - Ragu	1	2,4	2,4	2,4
Setuju	29	69,0	69,0	71,4
Sangat Setuju	12	28,6	28,6	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GS3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	4,8	4,8	4,8
Ragu - Ragu	6	14,3	14,3	19,0
Setuju	19	45,2	45,2	64,3
Sangat Setuju	15	35,7	35,7	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GS4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	2,4	2,4	2,4
Tidak Setuju	1	2,4	2,4	4,8
Setuju	24	57,1	57,1	61,9
Sangat Setuju	16	38,1	38,1	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GS5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu - Ragu	4	9,5	9,5	9,5
Setuju	23	54,8	54,8	64,3
Sangat Setuju	15	35,7	35,7	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GS6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	7,1	7,1	7,1
Ragu - Ragu	1	2,4	2,4	9,5
Valid Setuju	28	66,7	66,7	76,2
Sangat Setuju	10	23,8	23,8	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GS7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Setuju	26	61,9	61,9	61,9
Valid Sangat Setuju	16	38,1	38,1	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GS8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu - Ragu	2	4,8	4,8	4,8
Valid Setuju	30	71,4	71,4	76,2
Sangat Setuju	10	23,8	23,8	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GS9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu - Ragu	2	4,8	4,8	4,8
Valid Setuju	23	54,8	54,8	59,5
Sangat Setuju	17	40,5	40,5	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
31	1	2,4	2,4	2,4
34	2	4,8	4,8	7,1
35	1	2,4	2,4	9,5
36	8	19,0	19,0	28,6
37	3	7,1	7,1	35,7
38	3	7,1	7,1	42,9
39	12	28,6	28,6	71,4
40	6	14,3	14,3	85,7
41	4	9,5	9,5	95,2
44	1	2,4	2,4	97,6
45	1	2,4	2,4	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GO1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu - Ragu	1	2,4	2,4	2,4
Setuju	22	52,4	52,4	54,8
Sangat Setuju	19	45,2	45,2	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GO2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	9,5	9,5	9,5
Ragu - Ragu	1	2,4	2,4	11,9
Setuju	22	52,4	52,4	64,3
Sangat Setuju	15	35,7	35,7	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GO3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	2,4	2,4	2,4
Ragu - Ragu	2	4,8	4,8	7,1
Valid Setuju	24	57,1	57,1	64,3
Sangat Setuju	15	35,7	35,7	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GO4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Setuju	30	71,4	71,4	71,4
Valid Sangat Setuju	12	28,6	28,6	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GO5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu - Ragu	3	7,1	7,1	7,1
Valid Setuju	20	47,6	47,6	54,8
Sangat Setuju	19	45,2	45,2	100,0
Total	42	100,0	100,0	

GO6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	2,4	2,4	2,4
Ragu - Ragu	1	2,4	2,4	4,8
Valid Setuju	28	66,7	66,7	71,4
Sangat Setuju	12	28,6	28,6	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G07

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	19	45,2	45,2	45,2
Sangat Setuju	23	54,8	54,8	100,0
Total	42	100,0	100,0	

G08

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu - Ragu	2	4,8	4,8	4,8
Setuju	20	47,6	47,6	52,4
Sangat Setuju	20	47,6	47,6	100,0
Total	42	100,0	100,0	

G09

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu - Ragu	1	2,4	2,4	2,4
Setuju	24	57,1	57,1	59,5
Sangat Setuju	17	40,5	40,5	100,0
Total	42	100,0	100,0	

G0

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 30	1	2,4	2,4	2,4
31	1	2,4	2,4	4,8
34	1	2,4	2,4	7,1
36	2	4,8	4,8	11,9
37	4	9,5	9,5	21,4
38	6	14,3	14,3	35,7
39	8	19,0	19,0	54,8
40	8	19,0	19,0	73,8
41	5	11,9	11,9	85,7
42	2	4,8	4,8	90,5
43	1	2,4	2,4	92,9
44	1	2,4	2,4	95,2
45	2	4,8	4,8	100,0
Total	42	100,0	100,0	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT PENULIS



Yopy Kurniawan, lahir di Pasir Ringgit pada 28 Juni 1998. Anak ke 2 dari 2 bersaudara, pasangan bapak Alm Bachtiar dan ibu Afridah.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 016 Bukit Selasih, kemudian melanjutkan pendidikan ke SMPN 2 Rengat Barat, kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMKN 1 Pasir Peny, kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcast.

Selama menjadi mahasiswa penulis dapat menyelesaikan kuliah dengan IPK 3,31, selama menjadi mahasiswa penulis juga aktif di berbagai organisasi kampus maupun di luar kampus, didalam kampus penulis aktif di organisasi Suska TV sebagai Camera Person, penulis juga aktif di organisasi Sanggar Kasimiyah sebagai (Ketua) periode 2017/2018.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yopy Kurniawan
NIM : 11643102443
Judul : Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU Terhadap Podcast Sebagai Sumber Informasi

Telah Diseminarkan Pada:

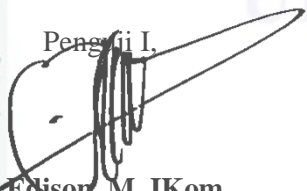
Hari : Rabu
Tanggal : 28 Oktober 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.


Pekanbaru, 28 Oktober 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Edison, M. IKom
NIK.130 417 082

Penguji II,


Usman, M. Ikom
NIK.130417119



SURAT KETERANGAN LULUS

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/1054/2021

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Yopi Kurniawan
 Nim : 11643102443
 Tempat/Tgl.Lahir : Pasir Ringgit / 28 Juni 1998
 Semester : IX (Sembilan)
 Prodi : ILMU KOMUNIKASI
 Konsentrasi : Tidak Ada
 Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU Terhadap Media Podcast

Telah dinyatakan Lulus Ujian Sarjana (S1) yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 01 Januari 1970 dengan IPK 3.31 berprediket Memuaskan.

Demikian Surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 05 Februari 2021

Dekan



Dr. Nurdin, MA

NIP.196606202006041015



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.
 b. Pengutipan yang merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/37215
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-8752/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2020 Tanggal 7 Desember 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

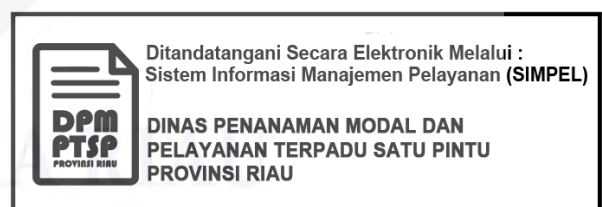
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | YOPI KURNIAWAN |
| 2. NIM / KTP | : | 11643102443 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU TERHADAP PODCAST SEBAGAI SUMBER INFORMASI |
| 7. Lokasi Penelitian | : | ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 14 Desember 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT PENULIS



Yopy Kurniawan, lahir di Pasir Ringgit pada 28 Juni 1998. Anak ke 2 dari 2 bersaudara, pasangan bapak Alm Bachtiar dan ibu Afridah.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 016 Bukit Selasih, kemudian melanjutkan pendidikan ke SMPN 2 Rengat Barat, kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMKN 1 Pasir Penyau, kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcast.

Selama menjadi mahasiswa penulis dapat menyelesaikan kuliah dengan IPK 3,31, selama menjadi mahasiswa penulis juga aktif di berbagai organisasi kampus maupun di luar kampus, didalam kampus penulis aktif di organisasi Suska TV sebagai Camera Person, penulis juga aktif di organisasi Sanggar Kasimiyah sebagai (Ketua) periode 2017/2018.