

## DAFTAR PUSTAKA

- Assaury, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep-konsep Strategi*. Edisi I. Cetakan ketujuh. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Eko, Sujianto, 2009. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada.
- Ghazali. 2005. *Mengelola Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Handi, Irawan, 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT. Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal, 2003. *Harga dan Penetapan Harga Dalam Bidang Pemasaran*, Citra Aditiya Bakti, Bandung.
- Heizer, Jay dan Render, Berry, 2005. *Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*, Rajawali Press, Jakarta.
- Indrianto. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistika 2 (Statistik Inferensial)*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi 10 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Marketing Management 9e*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid II. Prentice Hall. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro. PT. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol, 9e, Edisi Bahasa Informasi*, PT. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Nitisesmito, S, Alek, 2004. *Marketing*. Ghalia Indonesia Jakarta.
- Pratisto, 2004. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 10* Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Method for Business*, Third Edition, Jhon Willey and Sons Inc

Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sunarto, 2004. *Mark Plus 2002*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Swasta, 2004. *Manajemen Kualitas, Penerapan, Konsep-konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total*, Penerjemah Drs. F. X. Budiyo, Yayasan Indonesia Emas dan PT. Gramedia, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein, 2008. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.