

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAMSUNG ANDROID (STUDI PENGGUNA  
SAMSUNG ANDROID PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral  
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

**OLEH**

**M SYAIFUL BAHRI**  
**NIM : 11071100640**



**PROGRAM S.1**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2014**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAMSUNG ANDROID (STUDI PENGGUNA  
SAMSUNG ANDROID PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**M SYAIFUL BAHRI**  
**NIM : 11071100640**



**PROGRAM S.1**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : M SYAIFUL BAHRI  
NIM : 11071100640  
JURUSAN : MANAJEMEN S1  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JUDUL : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAMSUNG ANDROID (STUDI PENGGUNA  
SAMSUNG ANDROID PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING




FAKHRURROZI, SE, MM  
NIP. 19670725 200003 1 002

MENGETAHUI

DEKAN



  
DR. MAHENDRA ROMUS, M.EC  
NIP. 197111192005011004

KETUA JURUSAN



MULYA SOSIADY, SE, MM, AK  
NIP. 19761217200901014

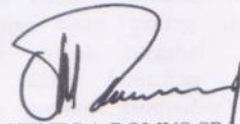
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : M SYAIFUL BAHRI  
NIM : 11071100640  
JURUSAN : MANAJEMEN SI  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JUDUL : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAMSUNG ANDROID (STUDI PENGGUNA  
SAMSUNG ANDROID PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL


PANITIA PENGUJI

KETUA

SEKRETARIS



Dr. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec  
NIP.19711119 200501 1 004



LARBIEL HADI, S.Sos  
NIP.130714012


MENGETAHUI

PENGUJI I

PENGUJI II



FERZAL RACHMAD, SE, MM  
NIP. 130 707 010



MERI SANDORA, SE, MM  
NIP. 19790505 200710 2 001

## ABSTRAK

### **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Android (Studi Pengguna Samsung Android di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau)**

**M Syaiful Bahri**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor iklan, penjualan perorangan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat terhadap keputusan pembelian Samsung Android (studi pengguna mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Uin Suska Riau). Dan penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada pengguna samsung android (studi pengguna samsung android mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Uin Suska Riau)*

*Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah atau yang menggunakan samsung android fakultas ekonomi dan ilmu sosial. Sampel penelitian ini sebanyak 97 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik probability sampling dengan pendekatan accidental sampling (pengambilan sampel berdasarkan kebetulan).*

*Dari hasil analisis, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid. Dan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel hubungan masyarakat kemudian diikuti variabel iklan kemudian diikuti variabel penjualan perorangan sedangkan promosi penjualan menjadi faktor yang mempunyai pengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. Saran penulis adalah agar perusahaan Samsung mempertahankan hal-hal yang sudah dinilai baik oleh konsumen dan memperbaiki yang dinilai oleh konsumen masih kurang.*

***Kata kunci : faktor Iklan, penjualan perorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, keputusan pembelian.***

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah rabbal alamin. Segala puji bagi Allah yang Maha Esa, Maha Pemberi Rizki dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG ANDROID (STUDI PENGGUNA SAMSUNG ANDROID PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU)” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sulatan Syarik Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dukungan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mahendra Romus S, M.Ec selaku Dekan Fakultas dan Ilmu Sosial Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Fakhurrozi SE, MM selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan dan sarannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
3. Bapak Drs. Alpizar M.Si selaku penasehat akademis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau.

4. Kedua orang tua tercinta Sulaiman Alm, Siti Aminah, kang Tamam, Kang Nanang, kang Ayar, Yu Lasmi, Yu Ni, Yu Fatimah dan kembaranku atas kasih sayang, doa, arahan, motivasi, dan kesabaran kepada penulis selama ini.
5. Sahabat-sahabat di dalam dan di luar kampus Rudi Irawan, Mardhiyah, Ratna, duo siti, bang Hadi Yuliansyah, bang Sahid serta teman – teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan pengalaman hebat selama kita kuliah bersama. Semoga suatu saat kita dapat kumpul bersama lagi.
6. Buat sahabat alumni SMA N 8 Siak, Wasirun, Tukirman, Amd, M Bhakti Setiawan, Isnani, Nurani, Tari yang telah memberi motivasi, dukungan yang luar biasa.
7. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Seluruh staf Tata Usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses pembuatan skripsi samapai selesai.
9. Seluruh responden yang telah rela meluangkan waktu untuk penulis, terimakasih atas kerjasamanya.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Pekanbaru, 30 Maret 2014

Penulis

M Syaiful Bahri



## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Konsep Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Jenis-jenis Perilaku Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Teknik Pendekatan Untuk Mempengaruhi Keputusan Konsumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10 Bauran Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.11 Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.12 Pemasaran Menurut Pandangan Islam	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.13 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.14 Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.15 Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.16 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Jenis dan Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Populasi dan Sampel .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Identifikasi Operasional Variabel.**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Definisi Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.7 Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.8 Uji Kualitas Data.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.8.1 Uji Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.8.2 Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.9 Uji Asumsi Klasik .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.1 Uji Multikolonieritas .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.2 Uji Autokorelasi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.3 Uji Normalitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.10 Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.10.1 Uji Secara Parsial (Uji t) .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.10.2 Uji Secara Simultan (Uji F)....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.10.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ....**Error! Bookmark not defined.**

### BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

- 4.1 Sejarah UIN SUSKA Riau .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Visi, Misi, dan Karakteristik FEKONSOS UIN SUSKA Riau**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Visi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 Misi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3 Karakter .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.4 Tujuan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Struktur Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Program Studi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**Error! Bookmark not defined.**

### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- 5.1 Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Karakteristik Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

5.2.2	Responden Berdasarkan Jurusan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.3	Responden Berdasarkan Semester	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Deskriptif Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.1	Iklan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.2	Penjualan Perorangan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.3	Promosi Penjualan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.4	Hubungan Masyarakat	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.5	Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4	Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5	Uji Kualitas Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5.1	Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5.2	Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6	Uji Asumsi Klasik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6.1	Uji Autokorelasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6.2	Uji Normalitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6.3	Multikolinieritas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.7	Analisis Regresi linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.7.1	Uji signifikansi parsial (Uji-t)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.7.2	Uji signifikansi Simultan (Uji F)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.7.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB VI KESIMPULAN**

6.1	Kesimpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2	Keterbatasan Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3	Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	DAFTAR PUSTAKA	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data penjualan Samsung Android di Pekanbaru.....	4
TABEL 2.1 Model Hirarki Tanggapan.....	20
TABEL 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
TABEL 5.2 Data Responden berdasarkan Jurusan .....	60
TABEL 5.3 Data Pengguna Samsung android berdasarkan Semester .....	61
TABEL 5.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Iklan .....	62
TABEL 5.5 Rekap Tanggapan Responden terhadap Penjualan perorangan .....	63
TABEL 5.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Promosi Penjualan .....	65
TABEL 5.7 Rekap Tanggapan Responden terhadap hubungan masyarakat .....	66
TABEL 5.8 rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap seluruh variabel .....	67
TABEL 5.9 Rekap Tanggapan Responden Terhadap keputusan pembelian .....	68
TABEL 5.10 rekapitulasi Uji Validitas .....	70
TABEL 5.11 rekapitulasi Uji Reliabilitas .....	72
TABEL 5.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	73
TABEL 5.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	76
TABEL 5.14 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	77
TABEL 5.15 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	79
TABEL 5.16 Hasil Uji Simultan (Uji-F) .....	80
TABEL 5.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	82

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.16 Kerangka Pikir .....	37
GAMBAR 5.1 Output Histogram .....	74
GAMBAR 5.2 Output Uji Normalitas .....	75