BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai ***Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Mutiara di Kecamatan Kandis,*** dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian didapat persamaan regresi Y = 13,586 - 0,035 – 0,119 + 0,482 + e, artinya dari ketiga variabel independen lokasi mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan konsumen menginap di Hotel Mutiara di Kecamatan Kandis. Sedangkan variabel harga dan promosi terdapat nilai yang berpengaruh negatif terhadap keputusan konsumen menginap di hotel mutiara di kecamatan kandis.
2. Hasi uji secara parsial (uji t), diketahui bahwa lokasi (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dimana t_{hitung} (5,277) > t_{tabel} (1,985) dengan nilai signifikan (0,000) < (0,05). Kemudian dapat dilihat dari pengujian SPSS 20 *for Windows*, bahwa harga (X_1) dan promosi (X_2) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dikarenan $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan signifikan > 0,05
3. Hasil uji secara simultan (uji f), diketahui bahwa variabel harga, promosi dan lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen. Hal ini dapat dilihat pada nilai f_{hitung} (10,638) dengan signifikan 0,000, sehingga terbukti variabel harga, promosi dan lokasi secara bersama-sama

berpengaruh terhadap keputusan konsumen menginap di Hotel Mutiara di Kecamatan Kandis.

4. Nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,228 menunjukkan bahwa kemampuan variabel harga, promosi dan lokasi dalam menjelaskan keputusan konsumen menginap di Hotel Mutiara di Kecamatan Kandis adalah sebesar 22,8% sedangkan sisanya sebesar 77,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada penelitian ini diketahui bahwa variabel lokasi sangat mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa penginapan di Hotel Mutiara di Kecamatan Kandis. Oleh karena itu diharapkan kepada pihak hotel untuk selalu memperhatikan kemudahan untuk menjangkau lokasi hotel apabila pada suatu saat nanti ingin berpindah lokasi atau ingin memperluas usahanya dengan mendirikan bangunan hotel baru.
2. Untuk variabel harga, pihak hotel harus selalu mempertimbangkan keterjangkauan harga dan pihak hotel harus selalu memperhatikan penawaran pihak pesaing, hal ini dikarenakan harga yang terjangkau membuat para konsumen merasakan produk yang didapatkan.
3. Sedangkan untuk variabel promosi pihak perusahaan harus lebih memperluas jangkauan promosinya kepada para konsumen sehingga

konsumen bisa mengatahui dan mengenal bahwa Hotel Mutiara Kandis mempunyai inovasi-inovasi terbaru yang bisa menjadi salah satu pilihan alternatif mereka untuk melakukan penginapan.

4. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya meneliti variabel lain yang lebih berpengaruh dari keputusan konsumen menginap.