

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Depag. RI
- Anwar. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Indeks
- Arif, Pratisto. 2004. *Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS*. Medan: Gramedia
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian nSuatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ernie. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate*, Universitas Diponegoro, Diponegoro
- <http://www.mdp.ac.id/materi/2010-2011-2/S1348/052103/SI348-052103-772-3.ppt>
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kotler, Philip. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____, Brown, Adam dan Armstrong, 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- _____, 2003. *Manajemen Strategik*. Edisi II. Yogyakarta: Andi.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Pustaka Media.
- Lupiyadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nur, Indriantoro. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Priyatno, Duwi, 2010. *Paham Analisis Statistic Data dengan SPSS*. Penerbit Media Com. Yogyakarta
- Sugiono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi

- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husen, 2005. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia