

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ditengah perkembangan era globalisasi saat ini, bencana dan kecelakaan baik itu yang terjadi dirumah seperti kebakaran maupun kecelakaan pada saat berkendara sangat sering terjadi. Kondisi-kondisi tersebut biasanya bisa terjadi kapan saja dan bahkan tidak bisa diduga-duga kapan datangnya.

Berbagai antisipasi penanganan ketika terjadi bencana maupun kecelakaan telah dilakukan oleh berbagai kalangan, bahkan menyebabkan munculnya berbagai perusahaan-perusahaan jasa asuransi yang menawarkan berbagai fasilitas dan kemudahan yang dianggap mampu menangani berbagai masalah yang dialami masyarakat termasuk masalah bencana maupun kecelakaan.

Pada hakikatnya setiap kegiatan manusia betapa pun sederhananya, selalu mengandung berbagai kemungkinan, baik positif atau negatif. Ada kalanya mengalami keuntungan dan ada pula kalanya mengalami kerugian, sehingga dapat dikatakan bahwa setiap kegiatan manusia itu selalu mengandung keadaan yang tidak pasti. Keadaan tidak pasti adalah sebagai suatu keadaan yang penuh tanda tanya, kemungkinan menderita kerugian itu akan menimbulkan rasa tidak aman yang tidak lain disebut sebagai resiko.

Salah satu upaya manusia untuk mengalihkan resiko sendiri adalah dengan cara mengadakan perjanjian pelimpahan resiko dengan pihak lain.

Perjanjian semacam ini disebut sebagai perjanjian asuransi atau pertanggungan.

Salah satu perusahaan asuransi yang ada adalah AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek. Perusahaan ini memberikan pelayanan kepada masyarakat dalam hal peralihan resiko di bidang asuransi jiwa, asuransi kesehatan, dan asuransi pendidikan.

Salah satu cara untuk mengatasi kemungkinan terjadinya bencana dan malapetaka adalah menyimpan dan menabung uang. Namun demikian upaya ini sering kali tidak mencukupi karena yang harus ditanggung jauh lebih besar dari yang diperkirakan. Salah satu asuransi kerugian yang sudah berkembang dengan baik adalah AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek.

Untuk lebih jelasnya dapat kita lihat perkembangan target dan realisasi penjualan polis asuransi jiwa pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek dalam lima tahun terakhir seperti yang terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 : Rekapitulasi Target dan Realisasi Penjualan Polis Asuransi Pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek Tahun 2009-2013

TAHUN	TARGET PENJUALAN (RP)	REALISASI (RP)	PERSENTASE (%)
2009	270.000.000	190.000.000	70,3
2010	320.000.000	240.000.000	75,0
2011	387.000.000	300.000.000	77,6
2012	560.000.000	190.000.000	33,9
2013	640.000.000	430.000.000	67,1

Sumber : AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa realisasi penjualan polis asuransi pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek tidak mencapai target yang telah ditentukan. Pada tahun 2009 jumlah realisasi penjualan polis asuransi adalah 70,3% dari jumlah yang telah ditargetkan, pada tahun 2010 jumlah realisasi penjualan polis asuransi adalah 75,0% dari jumlah

yang telah ditargetkan,selanjutnya pada tahun 2011 jumlah realisasi penjuaian polis asuransi adalah 77,6% dari jumlah yang telah ditargetkan, pada tahun 2012 jumlah realisasipenjualan polis asuransi adalah 33,9% dari jumlah yang telah ditargetkan,selanjutnya pada tahun 2013 jumlah realisasi penjualan polis asuransi adalah67,1% dari jumlah yang telah ditargetkan.

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa target penjualan polis asuransi jiwa pada tahun 2012 mengalami penurunan yang sangat tinggi, hal ini disebabkan oleh munculnya persaingan baru. Dengan munculnya pesaing baru maka berarti konsumen mempunyai pilihan yang lebih banyak baik dalam kualitas, harga, produk dan sebagainya.

Penyebab selanjutnya adalah pada tahun 2012 perusahaan AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek melakukankan perubahan harga jual yang tinggi, ini menyebabkan penjualan polis asuransi jiwa menurun.

Tabel 1.2 : Rekapitulasi Target dan Realisasi Nasabah Asuransi pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek Tahun 2009-2013

Tahun	Agen	Target Nasabah	Realisasi	Persentase (%)
2009	65	860	620	72,0 %
2010	78	1.020	781	76,6 %
2011	89	1.220	840	68,9 %
2012	110	1.620	601	37,1 %
2013	135	1.820	714	39,3 %

Sumber : AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek

Berdasarkan tabel diatas terlihat rekapitulasi dan nasabah asuransi mengalami penurunan. Pada tahun 2009 jumlah realisasi nasabah adalah 72,0% dari jumlah yang ditargetkan, pada tahun 2010 jumlah realisasi nasabah adalah 76,6% dari jumlah yang ditargetkan, pada tahun 2011 jumlah realisasi nasabah adalah 68,9% dari jumlah yang ditargetkan, pada tahun 2012 jumlah realisasi nasabah adalah 37,1% dari jumlah yang ditargetkan, pada tahun 2013 jumlah realisasi nasabah adalah 39,9% dari jumlah yang ditargetkan.

Berdasarkan informasi yang diperoleh di atas maka dapat dilihat bahwa penjualan polis asuransi pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek mengalami penurunan. Penjualan yang telah ditargetkan perusahaan tidak mencapai sebagaimana yang diharapkan. Sehingga penelitian ini guna dilakukan untuk mencari faktor permasalahan serta mengetahui bagaimana cara perusahaan dalam menentukan strategi pemasaran yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan polis asuransi jiwa selanjutnya.

Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan Polis Asuransi Jiwa Pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, penulis membuat suatu rumusan masalah yaitu: *faktor-faktor apakah yang mempengaruhi penjualan polis asuransi jiwa pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek ?*

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan polis Asuransi Jiwa pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek.
- b. Untuk mengetahui strategi apa yang digunakan oleh AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek dalam mengembangkan penjualan polis asuransi Jiwa.

2. Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan di bidang ilmu ekonomi pada umumnya khususnya ilmu manajemen.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan memberikan sumbangan pemikiran kepada pihak perusahaan khususnya pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek.
3. Sebagai bahan bacaan dan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan uraian yang menjadi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menguraikan tentang teori-teori dan hal-hal yang berhubungan dengan penelitian ini serta hipotesis dan variabel penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang akan dijabarkan meliputi lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknis pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Gambaran umum perusahaan akan diuraikan mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi, dan aktivitas perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan data hasil penelitian dan pembahasan yang mencakup faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan polis asuransi jiwa pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek dan kebijaksanaan yang dilakukan oleh AJB Bumi Putera 1912 Kantor Pos Pelayanan Air Molek dalam rangka meningkatkan penjualan polis asuransi.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang dikemukakan atas penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan.