

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Widjaya, Tunggal, 2004. *Tanya Jawab Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Jakarta: Harvarindo.
- Assuari, Sofyan, 2010, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan strategi)* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani sejahtera.
- Ghozali, Imam 2006, *Aplikasi Analisis sMultivariate*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi II, Jakarta : PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler Armstrong, 2004, *Perinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Macinnis Hoyer, 2008, *Consumer Behavior*, Los Angeles, California: Library Of Congress.
- Mangkunegara, Anwar P. 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Bandung : PT Refika Aditama.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Linda Karya
- Setiadi, J Nugroho. 2003, *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana.
- Setiadi, J Nugroho. 2010, *Perilaku Konsumen*, Edisi revisi, Jakarta, Penerbit KENCANA.
- Simamora, Bilson. 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Ke Enam, Bandung : Penerbit CV Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen*, Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, Pengantar Prof. Dr. Teddy Pawitra
- Swasta, Basu dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta : Liberty.

Swasta, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta : BP-FE.

Tjiptono Fandy, 2008, *Stratrgi pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
Umar, Husein. 2005, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Yogi MS, 2004, *Ekonomi Manajerial*, Jakarta : Prenada Media