

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel *acquaring* / mendapatkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvad di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir.
2. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel *using* / menggunakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvad di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir.
3. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel *disposing* / membagikan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvad di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir.
4. Berdasarkan hasil Uji F diketahui bahwa variabel *acquaring* / mendapatkan, *using* / menggunakan, *disposing* / membagikan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvad di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, ada beberapa hal yang ingin penulis sampaikan kepada pihak perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Disarankan kepada konsumen agar dapat membuat keputusan yang bijaksana untuk kursus Bahasa Inggris di Harvard.
2. Perlu adanya kemudahan untuk mendapatkan informasi yang mempengaruhi konsumen untuk memilih jasa pendidikan kursus Bahasa Inggris Harvard
3. Disarankan agar lembaga pendidikan bisa menyesuaikan dengan kebutuhan konsumen saat ini
4. Perlu adanya perbaikan citra yang baik agar lembaga pendidikan pendidikan bisa lebih dikenal di mata masyarakat luas