

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PROSES PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH  
LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS HARVAD  
DI KECAMATAN BAGAN SINEMBAH  
ROKAN HILIR**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**KURNIAWAN**  
**NIM : 11071101865**



**PROGRAM S.1  
JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PROSES PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH  
LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS HARVAD  
DI KECAMATAN BAGAN SINEMBAH  
ROKAN HILIR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral  
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**OLEH :**

**KURNIAWAN**  
**NIM : 11071101865**



**PROGRAM S.1  
JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

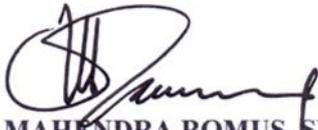
**2014**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KURNIAWAN  
NIM : 11071101865  
JURUSAN : MANAJEMEN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PROSES PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MEMILIH LEMBAGA KURSUS BAHASA  
INGGRIS HARVAD DI KECAMATAN BAGAN  
SINEMBAH ROKAN HILIR  
WAKTU UJIAN : SENIN / 21 APRIL 2014

PANITIA PENGUJI

KETUA



Dr. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec  
NIP. 19711119 200501 1 004

SEKRETARIS



LARBIE HADI, S.Sos  
NIK. 130714012

ANGGOTA

PENGUJI I



FERIZAL RACHMAD, SE,MM  
NIK. 130707010

PENGUJI II



MERI SANDORA, SE,MM  
NIP. 19790505 200710 2 001

## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS HARVAD DI KECAMATAN BAGAN SINEMBAH ROKAN HILIR**

*Oleh :*

**KURNIAWAN**

*Penelitian ini dilakukan pada lembaga kursus Bahasa Inggris Harvard di Kecamatan. Bagan Sinembah Rokan hilir. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan september 2013 sampai dengan selesai. Adapun Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah terdiri dari data primer dan data sekunder dengan jumlah sampel sebanyak 82 orang. Adapun teknik penentuan sampel dengan menggunakan teknik Slovin sedangkan metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode Purposive Random Sampling. Sedangkan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) digunakan analisa Regresi Linear Berganda dengan bantuan perangkat SPSS versi 17.0.*

*Berdasarkan hasil uji Regresi Linear Berganda di peroleh persamaan:  $Y = 11.052 + 0.018 X_1 + 0.275X_2 + 0.175X_3 + e$ . Kemudian dari hasil Uji Parsial (Uji t) diketahui bahwa variabel *acquiring / mendapatkan, using / menggunakan, disposing / membagikan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvard di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir. Sedangkan berdasarkan hasil Uji secara Simultan (Uji F) diketahui bahwa variabel *acquiring / mendapatkan, using / menggunakan, disposing / membagikan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvard di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir.***

*Sedangkan berdasarkan perhitungan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) diketahui bahwa nilai Square sebesar 0.559. Ini artinya persentase sumbangan pengaruh variabel *acquiring / mendapatkan, using / menggunakan, disposing / membagikan terhadap proses perilaku konsumen dalam memilih lembaga kursus Bahasa Inggris Harvard di kecamatan Bagan sinembah Rokan Hilir sebesar 55,9 %, sedangkan sisanya 44,1 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.**

**Kata Kunci:** Proses Perilaku Konsumen, *Acquiring* (mendapatkan), *Using* (menggunakan), *Disposing* (membagikan).

## KATA PENGANTAR



*Asslammualaikum.Wr.Wb*

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan hidayah dan petunjuk-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Lembaga Kursus Bahasa Inggris Harvad di Kecamatan Bagan Sinembah Rokan Hilir”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat dan salam, penulis haturkan kepada sang tokoh teladan sepanjang zaman Rasulullah Muhammad SAW, berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan alam yang menempatkan manusia untuk berpikir rasional dan objektif sehingga membuka tabir kebutaan jahiliyah dengan lembaran ilmu pengetahuan dan teknologi yang serta merta membawa kesejahteraan dan menempatkan manusia sesuai dengan fitrah dan ikhtiarnya semoga di akhirat kelak kita mendapatkan syagfaatnya dan tergolong orang-orang beruntung.

Penulis menyadari karya sederhana ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Ayahanda **Selamet.B** dan ibunda **Keminah** terima kasih telah memberikan do'a yang tak pernah henti serta tunjuk ajar dalam kehidupan ini. Setiap do'a yang engkau lantunkan adalah ketulusan yang tiada pernah ternilai dengan apapun jua dan semoga ALLAH SWT selalu meridhoi setiap langkah kita di dunia dan akhirat. Amin.
2. Bapak **Prof.Dr.H.M. Nazir** selaku Rector UIN SUSKA RIAU. Yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di kampus kebanggaan ini.
3. Bapak **Dr. Mahendra Romus, SP. MEc.** Selaku Dekan fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang mana di saat beliau jadi ketua jurusan saya banyak mendapat bimbingan di dalam organisasi HMJ MANAJEMEN.
4. Bapak **Dony Martias, SE,MM** selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan nasihat dan tunjuk ajar, motivasi, pengarahan saran serta koreksi yang mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff karyawan/ I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pendidikan serta bantuannya yang sangat bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan terutama dala penulisan skripsi ini.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan Lembaga Kursus Bahasa Inggris Harvad di Kecamatan Bagan Sinembah Rokan Hilir yang telah bersedia mebantu melengkapi data-data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Untuk kak maryama dan suwarni, bang romdhon dan abang ipar mas marsito dan purwanto yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi bagi

penulis, terimakasih atas do'a dan dukungan yang diberikan selama ini. Serta seluruh keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk Pemasaran A yang paling ku banggakan dan khususnya (M. Basri, Diden, Mulyadi, Rohimah, Hanik, Sugi, Puput).
9. Untuk Nina Srirahayu, mas Arif, mas Dian, , Nova, Dila, Tari, Rizal, Rochman, Rio, Safril, dan Teman-teman manajemen angkatan 2010 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kenangan, nasehat, kasih sayang, perhatian dan dukungan baik dalam perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan untuk membalas semua bantuan dan pengorbanan semua pihak. Kecuali Allah SWT jualah yang akan membalasnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua. Amin.....

Pekanbaru, April 2014  
Penulis

**KURNIAWAN**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian .....	6
1.4 Sistematika penulisan .....	7
<b>BAB II : TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.2 Konsep Penentuan Pasar.....	10
2.3 Bauran Pemasaran .....	11
2.4 Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.5 Model Perilaku Konsumen .....	16
2.6 Proses Keputusan Konsumen .....	17
2.7 Tahapan-tahapan Proses Pengambilan Keputusan .....	20
2.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi proses perilaku konsumen.....	22
2.9 Penelitian Terdahulu .....	23
2.10 Pandangan Islam Tentang Perilaku Konsumen ..	24
2.11 Kerangka Berfikir .....	27
2.12 Hipotesis .....	29
2.13 Variabel Penelitian.....	29
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan waktu penelitian .....	30
3.2 Jenis dan sumber data .....	30
3.3 Teknik pengumpulan data.....	30
3.4 Populasi dan sampel.....	31
3.5 Uji kualitas data .....	32
3.6 Uji asumsi klasik.....	33
3.7 Uji regresi Linier Berganda.....	36
<b>BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Lembaga Kursus Bahasa Inggris Harvad .....	40
4.2 Aktivitas Perusahaan.....	41
4.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	42

<b>BAB V</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1	Uraian Identitas responden .....	44
5.2	Analisis deskriptif .....	45
5.3	Uji kualitas data .....	51
5.4	Uji asumsi klasik .....	53
5.5	Model Regresi Linear Berganda .....	57
5.6	Pengujian hipotesis .....	59
<b>BAB VI</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1	Kesimpulan .....	63
6.2	Saran .....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**